

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pada penelitian yang penulis peroleh, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Manajemen pemasaran pada LEKBIS Mart akan selalu dikembangkan sesuai konsepnya agar selalu berkembang dan dapat bersaing. LEKBIS Mart juga memakai sistem ekonomi syariah mulai dari modal awal yang bekerja sama dengan koperasi syariah FEBI sampai dengan sistem pemasarannya.
2. Kendala utama yang dihadapi LEKBIS Mart kebanyakan pada masalah SDM karena masih belum ada penjaga tetap jadi yang menjaga masih para mahasiswa FEBI yang menjadi anggota pada LEKBIS Mart dan terkadang jadwal jaganya yang berbenturan dengan jadwal kuliahnya dan ini juga berpengaruh terhadap bagian jasa cetak atau print mahasiswa masih memprint sendiri karena tidak ada penjaga tetapnya terutama pada bagian printing sehingga sering jika ada mahasiswa yang salah memprint mereka hanya menyebutkan kertas yang sudah benar di print saja dan untuk kertas yang salah print tadi tidak mereka sebutkan sehingga banyak kertas dan tinta yang terbuang sia-sia.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan pengamatan selama penelitian berikut ini diusulkan saran-saran yang kiranya dapat bermanfaat :

1. Kepada ketua dan para staf LEKBIS Mart agar kiranya dapat mengatur jadwal untuk berjaga kepada mahasiswa yang bertugas dan tidak berbentrok dengan jadwal kuliahnya masing-masing.
2. Untuk mengurangi kerugian di bagian printing kiranya ada beberapa mahasiswa/magang yang sudah biasa dengan pengetikan dan printing agar bisa berjaga di bagian pengetikan dan printing.
3. Kepada peneliti selanjutnya, peneliti didalam skripsi ini hanya membahas tentang Manajemen Pemasaran LEKBIS Mart saja. Bagi peneliti selanjutnya bisa meneliti lebih luas tentang pengelolaan suatu usaha.