

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H. (2012). *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, & Nana Herdiana. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abu Sinn, A. I. (2006). *MANAJEMEN SYARIAH Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Al Arif, M. R. (2010). *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, M. R. (2012). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Amalia, N. (2011). Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Bank BRI Syariah Cabang Banjarmasin.
- Amir, T. (2004). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Antasari, T. P. (2008). Pedoman Penulisan Skripsi Program Sarjana S1 IAIN Antasari.
- Arifin, H. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (1987). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Bashith, A. (2008). *Islam dan Manajemen Koperasi*. Malang: UIN Malang PRESS.
- Beekun, R. I. (2004). *Islamic Business Athics*. (Muhammad, Penerj.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahlia, D. (2019, Oktober 11). Wawancara Pribadi. (A. Hardi, Pewawancara)
- Darmanto, & S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, dan Menengah*. Surakarta: Grup Penerbit CV BUDI UTAMA.
- Firdaus, M. (2007). *Manajemen Agribisnis*. Jember: PT. Bumi Aksara.
- Gary, D. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (D. Angelica, Penerj.) Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Hafidhuddin, D., & Henri Tanjung. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hartini, R. (2016). Strategi Pemasaran Produk Safe Deposit Box iB Ar-Rahman Pada Bank Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin.
- Hasturi, Dini., W. (2011). *Kamus Terbaru Ekonomi Dan Bisnis* (1 ed.). (samsuri, Penyunt.) Surabaya: Reality Publisher.
- Indonesia, T. R. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (3 ed.). Jakarta: BALAI PUSTAKA.
- istiqamah. (2011). Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Banjarmasin.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. (B. Molan, Penerj.) Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Vol. I). (A. Sindoro, Penerj.) Jakarta: Prenhallindo.
- Latumaerissa, J. R. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Limbong, B. (2012). *Pengusaha Koperasi*. Jakarta: Margaretha Pustaka.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- MachFoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- mahardika, d. P. (2015). *mengenal lembaga keuangan*. bekasi: glamata publishing.
- Maimunah. (2020, Februari 20). Wawancara Pribadi. (A. Hardi, Pewawancara)
- Marthon, S. S. (2007). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. (A. Akhrom, & Dinyauddin, Penerj.) Jakarta: PT. Zikrul Hakim.
- Partomo, T. S. (2009). *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Qrdhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (Z. A. Husin, Penerj.) Jakarta: Geni Insani Press.

- Sasumo, N. I., & Bambang. (2002). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Jakarta: BPFE.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Edisi Kedua)*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Supranto. (2003). *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran (07 ed.)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Surwandi, & Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka.
- Susilo, Y. (2000). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, B. (2002). *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Sukses Offiset.
- Teguh, M. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Usman, H. (2006). *Manajemen Teori, Praktek dan Riset*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Winarsih, S. (2020, Februari 21). Wawancara Pribadi. (A. Hardi, Pewawancara)