

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi , & Sari, Y. P. (2004). *Zakat, Pajak, dan Lembaga Keuangan Islami dalam Tinjauan Fiqih*. Solo: Era Intermedia.
- Al-Ghazali. (1998). *Rahasia Puasa dan Zakat*. Bandung: Karisma.
- Az-Zuhaili, W. (2001). *Fiqh Zakat Dalam Dunia Modern*. Surabaya: Penerbit Bintang.
- Az-Zuhayly, W. (2008). *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Baharun, S. H. (2001). *Bagaimanakah Anda Menunaikan Zakat Dengan Benar*. Bangil: YAYASAN PONDOK PESANTREN DARULLUGHAH WADDA'WAH.
- Basri, H. (2020, Februari). Pengumpulan dan Pendistribusian dana Zakat. (K. Novianti, Pewawancara)
- Fakhrudin. (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN-Malang Press.
- Gungor, H. (2007). *Emotional Satisfaction of Customer Contacts*. Universiteit Van Amsterdam.
- Hafidhuddin, D. (2004). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handoko, T. H. (2003). *Manajemen*. Yogyakarta: BEF-Yogyakarta.
- Hasan, M. A. (1996). *Masail Fiqhiyah Zakat, Pajak Asuransi dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hasibuan, M. S. (2014). *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Askara.
- Huda, M. M. (2012). *Syubhat Seputar Zakat*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.

- IBP. (t.thn.). *Islamic Taxation Law Handbook Volume 1 Strategic Information, Taxation Laws for Selected Countries*. Washington: International Business Publications.
- Ibrahim. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Al-Fabeta.
- Imtihanah, A. N., & Zulaikha, S. (2019). *Distribusi Zakat Produktif Berbasis Model CIBEST*. Lampung: Gre Publishing.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Istikhomah, D. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelolaan Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Economic Education Analysis Journal*, 8.
- KBBI. (2017). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Dipetik september 21, 2019, dari <http://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/upaya.html>
- Khoir, M. M. (t.thn.). *Risalah Zakat*. Kediri: DUTA KARYA MANDIRI.
- Latief, M. R. (1997). *Tuntunan Zakat Praktis*. INDAH Surabaya.
- Marmoah, S. (2016). *Administrasi dan Supervisi Pendidikan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: DEEPUBLISHER.
- Mutum, D. S., Butt, M. M., & Rashid, M. (2017). *Advances in Islamic Finance, Marketing, and Management An Asian Perspective*. Emerald Group Publishing Limited.
- Nuralam, I. P. (2017). *Etika Pemasaran dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Petrova, E. (2017). *Genesis of Strategic Management*. Bookboon.
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016, Maret). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, II(1), 51-65.
- Sahroni, O., Setiawan, A., Suharsono, M., & Setiawan, A. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers.
- Sari, E. K. (2006). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Grasindo.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Smit, P. J. (2007). *Management Principles: A Contemporary Edition for Africa*. Juta and Company Ltd.
- Sucahyowati, H. (2017). *Pengantar Manajemen*. Wilis.
- Sudirman. (2007). *Zakat Dalam Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN-Malang.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suryabrata, S. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Wicaksono, W. (2020). *Ekonomi Islam Metode Hahslm*. Sumatera Barat: Balai Insan Cendekia Mandiri.
- Yuliafitri, I., & Khoiriyah, A. N. (2016). PENGARUH KEPUASAN MUZAKKI, TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT TERHADAP LOYALITAS MUZAKKI (STUDI PERSEPSI PADA LAZ RUMAH ZAKAT). *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, VII(2), 205-218.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2006). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw Hill.