

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap data yang diperoleh dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Uji simultan (uji f) menyatakan bahwa variabel bebas dalam penelitian ini, yaitu variabel harga (X_1) tren (X_2) dan religiusitas (X_3) berpengaruh secara simultan terhadap minat beli kosmetik halal mahasiswi se-Kalimantan Selatan dengan f hitung = 118,603 > f tabel 2,63 dan probabilitas signifikan sebesar 0,000 yang menunjukkan < nilai $\alpha = 5\%$.
2. Uji parsial (uji t) menyatakan bahwa dari ketiga variabel bebas hanya variabel harga (X_1) yang tidak berpengaruh, sedangkan variabel tren (X_2) dan religiusitas (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap minat beli kosmetik halal pada mahasiswi se-Kalimantan Selatan. Dari hasil uji t dimana variabel harga (X_1) dengan estimasi t hitung $-0,701 < t$ tabel 1,966 dan nilai signifikansi $0,484 > 0,05$.

Varabel tren X_2 dengan nilai koefisien regresi positif 0,257 dengan estimasi t hitung $5,762 > t$ tabel 1,966 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Religiusitas (X_3) dengan nilai koefisien regresi positif 0,538 dengan estimasi t hitung $12,949 > t$ tabel 1,966 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$

3. Uji determinasi (uji R) hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel harga (X_1) tren (X_2) dan religiusitas (X_3) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap variabel minat beli (Y) kosmetik halal mahasiswi se-Kalimantan Selatan sebesar 47,5% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

B. Saran

Dari data analisis dan kesimpulan, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Hasil olah data yang dilakukan dalam penelitian ini, menyebutkan bahwa variabel yang mempengaruhi minat beli kosmetik halal pada mahasiswi se-Kalimantan Selatan, yaitu tren (X_2) dan religiusitas (X_3) berpengaruh terhadap minat beli kosmetik halal mahasiswi se Kalimantan Selatan, sedangkan pada variabel harga (X_1) tidak berpengaruh terhadap minat beli kosmetik halal mahasiswi se Kalimantan Selatan tersebut. Sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat lebih memperhatikan dan lebih mendetail kembali faktor-faktor yang akan dijadikan sebagai variabel penelitian.
2. Penelitian ini meneliti pengaruh harga, tren dan religiusitas terhadap minat beli kosmetik halal pada mahasiswi se-Kalimantan Selatan yang ada di 5 perguruan tinggi, sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan cakupan wilayah yang lebih luas dan dari hasil koefisien determinasi yang kurang dari 50%

maka diharapkan kepada para peneliti yang akan datang menggunakan variabel lainnya yang lebih mendalam untuk melakukan pengujian tentang minat beli.

3. Walaupun variabel harga tidak berpengaruh terhadap minat beli kosmetik halal pada mahasiswi se-Kalimantan Selatan, diharapkan untuk penelitian selanjutnya jika tetap ingin menggunakan variabel harga sebagai faktor yang mempengaruhi diharapkan agar lebih memberikan spesifik terkait kelas sosial mahasiswi yang akan di jadikan sampel dalam penelitian, agar lebih akurat.