

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf . (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia
- Al-Hafiz, Fauzi; (2017). *Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Lesehan Madukoro Bakso Mataram Di Jalan Tumair Hamzah Medan*. (Skripsi idak diterbitkan). Universitas Sumatra Utara Medan. Indonesia
- Arifin, Johar. (2008). *Aplikasi Excel untuk perencanaan bisnis (business plan)*. Bandung: Elex Media Komputindo
- Asnawi, Nur; Masyhuri. (2011). *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang:UIN Maliki Press
- Apriliana, E. S. (2018). *Pengaruh Harga, Tren Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Pakaian Syari Pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*. (Skripsi tidak diterbitkan). UIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia
- Bearden, William O.; Ingram, Thomas N.; Laforge, Raymond W. (2004). *Marketing Principles and Perspectives*. New York: Iriwin

- Dibb, Sally.; Simkin Lyndon. (2001). *The Marketing cashbook cases and concepts*. New York: Thomson Learning
- Fauzia, Ika Yunia; Riyadi, Abdul Kadir. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Prespektif maqashid al-syariah*. Jakarta: PT. Adhitiya Andrebina Agung
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. (Tesis tidak diterbitkan) Semarang: Universitas Diponegoro, Jawa Tengah.
Indonesia
- Herujito, Yayat, M. (2000). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: gremedia widiasarana indonesia.
- Jalaluddin. (2005). *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persaja.
- Juneman. (2010). *Psychology Of Fashion Fenomena Perempuan Melepas Hijab*, Yogyakarta: Ikis Yogyakarta
- Kartono, Kartini. (1980). *Teori kepribadian*. Bandung : Alumni
- Khotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo
- Kotler, Philip. (1994). *Marketing Managemen, Analysis, Planning, Implementation, Control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Koswara, Endang,. Ayodya, Wulan. (2014). *110 solusi jadi pengusaha yang berkah*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Kristanto., Wigih, Hery. (2018). *Metodelogi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah: KTI*. Yogyakarta: Buku Pendidikan Deepublish.

- Malhotra, Naresh K. (2015). *Proceeding of the 1985 academy of marketing science (AMS) annual conference*. LONDON: Academy of Marketing
- Meity., Qadratilah, Taqdir. (2011) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan
- Mu'in., Thalib, M ., Thohir, Abdul. (1986). *Ilmu Kalam*. Jakarta: Widjaya.
- Mujahid, Ahmad. (2016). *Labelisasi Halal, Harga, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Wardah*. (Tesis tidak diterbitkan). STIE Muhamadiyah, Jakarta, Indonesia.
- Monroe, Kent B., (1992). *Kebijakan harga serta pemasaran dan promosi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nurdin, Ismail; Hartati, Sri. (2019). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Sadzalia, Shovi. (2015). *Pengaruh Lebel Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dikota Malang*. (Tesis tidak diterbitkan). UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, Indonesia
- Sangadji, Etta Mamang; , Sopiah (2013). *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Septiani, Stevia., Indraswari, Retno. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 60, 59-73

- Setyaningrum, Ari., Udaya, Jusuf., Effendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- shaleh, Abdul Rahman; Wahab, Muhib Abdul. (2014) *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prefektif Islam*. Jakarta: Penada Media
- Shinta, Agustina (2016). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Siregar, Syofian. (2012). *Statistik Parameter Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sujarweni, Wiranta; Endrayanto, Poly. (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sujarweni, wiranta. (2018) *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Press
- Sugiono,. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: CV ALFABETH.
- Sukardi, Dewa Kentut. (1988). *Bimbingan Dan Konsling*. Jakarta: Bina Aksara
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Rafita, Helsy Zella. (2017). *pengaruh lebel halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik*. (Tesis tidak diterbitkan). UIN Raden Intan, Lampung, Indonesia.

- Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS
- Umar, Husein. (2008). *Desain Penelitian MSDM dan Prilaku Karyawan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persaja
- Utami, Budi Wahyu. (2013). *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli*. (Tesis tidak diterbitkan). UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Indonesia
- Purwanto, Slamet. (2016, 15 Desember) Kosmetik halal, diakses dari <https://adevnatural.com/tag/pengertian-kosmetik-halal/>
- Wakidi, Bambang. (2015, 12 Januari) Tren Remaja, diakses dari <https://remajanew.com/2015/01/Definisi-pengertian-trend.html>
- Wright, Ray. (1999). *marketing: origins, concepts environment oleh ray wright*. London: Bussiness press of thomson learning.
- Yeoman, Ian; Beattie, Una McMahon. (2004). *Revenue management and pricing: case studies and applications*. London: Thomson Learning