

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Al-Raisuni, Ahmad. 1991. *Majriyatul Mawasid Inda Asy-Syatibi*, Rabath: Dar Al-Asman.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asri, Rusdi. 1975. *Al-Muqafat Fi Unlasy-Syariah*. Beirut: Daral Al-Marifah.
- Darsono. 2013. "Analisis Pengendalian Kualitas Produk dalam Upaya Mengendalikan Tingkat Kerusakan Produk." *Jurnal Ekonomi-Manajmemen-Akuntansi* no. 35.
- David, Fred R. 2009. *Strategic Management Strategis Konsep Buku I Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. 1993. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Intermedia
- Dewi, Ni Nyoman Ayu Suri Tri Cahyaning dan I Gusti Agung Ketut Gede Suasana. "pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple di Kota Denpasar," *Artikel Manajemen* 3, no. 2 (2014).
- Fianto, Achamad Yanu Alif. 2014 "The Influence of Brand Image on Purchase Behavior Through Brand Trust," *Macrothink Institite* 5, no.2.
- IAIN Antasari, *Setengah Abad IAIN Antasari Banjarmasin Jalan Menuju Universitas Islam Negeri Antasari*.
- Kasmir. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia(Teori dan Praktik)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Kurniasari, Nova Dhita. 2010., *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Warung Steak dan Shake Cabang Jln. Sriwijaya11 Semarang)*," Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Semarang, Semarang.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Narita, Chandra Dwi. 2012. "Analisi Brand Image Handphone Nokia (Studi Kasus

pada Mahasiswa IPB)". Skripsi IPB, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Bogor.

Natalia, Florensy. 2014 "Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Chandra Jaya Sukses (Produk Kursi Recliner Merek Lazboy." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Esa Unggul* 2 no. 2.

Petra, Meresova. 2012. "Research of the Behavior of Consumers in the Insurance Market in the Czech Republik," *Journal of Competitiveness*, 4.

Pratama, Rizky Anugerah. 2012. "*Analisis Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Nokia Lumia*". Skripsi.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Stanton, William, J. 1997. *Fundamental of Marketing. Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunoyo, Danang. 2014. *Studi kelayakan bisni*. Yogyakarta: CAPS.

Yuliana. 2015. "*Pengaruh Variasi Produk dan Display layout Terhadap Minat Konsumen Muslim di Toko Bandengan Juwana Wlerina Semarang*". Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Semaraang.

Yuniati, Mita dan Mein Kharnolis, 2013. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Produk Rabbani." *E-Journal* 2, no. 3.

Zaini, Ahmad Baihaqi, 2013. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)". Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jakarta.

Internet:

<https://www/iain-antasari.ac.id/sejarah-iain-antasari>.

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <http://kbbi.web.id>.