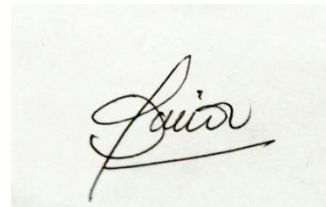


LAMPIRAN- LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Rabiatur Raudah Aghina
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Surabaya, 04 Maret 1997
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jln. Ais Nasution Gg. Syuhada Rt. 13 No. 6
Banjarmasin
6. Riwayat Pendidikan
 - SD Negeri Gadang 2 Banjarmasin
 - SMP Negeri 10 Banjarmasin
 - SMK Annur Al-Muntahy Sampang, Jatim
7. Pengalaman Organisasi : Anggota LPPQ UIN Antasari 2018
8. Orang Tua :
 - Ayah : Satroli
 - Pekerjaan : Wiraswasta
 - Ibu : Norjannah
 - Pekerjaan : Wiraswasta
9. Saudara anak ke- : ke-3 dari 5 bersaudara

Banjarmasin, 16 Agustus 2020
Penulis



Rabiatur Raudah Aghina

Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN

Antasari Banjarmasin Memilih Transportasi *Online* Grab

Dalam rangka memenuhi tugas akhir skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka dengan ini saya mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner berikut.

Oleh karena itu saya sangat mengharapkan kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya sebabakan digunakan untuk melengkapi data penelitian yang sedang saya lakukan. Jawaban yang anda berikan adalah informasi bagi penulis sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Atas segala bantuan dan kesediaan untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

RABIATUR RAUDAH AGHINA

A. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah identitas anda pada tempat yang telah disediakan
2. Bacalah setiap pernyataan secara teliti sebelum anda menjawab
3. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda centang (√) pada salah satu kolom yang tersedia, yaitu:

- 1) Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
- 2) Tidak Setuju (TS) = 2
- 3) Netral (N) = 3
- 4) Setuju (S) = 4
- 5) Sangat Setuju (SS) = 5

4. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban adalah benar. Untuk itu jawablah sesuai dengan keadaan yang anda alami.

B. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur :

Jurusan :

Tahun angkatan :

C. Lingkari jawaban yang sesuai

- Apakah anda pernah menggunakan layanan jasa Grab
 - A. Ya B. Tidak
- Berapa kali anda menggunakan layanan jasa Grab dalam sebulan ?
 - A. 1-5 kali B. 6-10 kali C. > 10 kali

D. Angket Penelitian

1. Harga (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
----	------------	----	---	----	----	-----

1	Grab menetapkan tarif harga yang berbeda pada setiap produk jasa yang dimilikinya sehingga memberikan ketertarikan pada mahasiswa					
2	Tarif harga yang ditetapkan layanan Grab sesuai dengan lokasi jarak tempuh mahasiswa					
3	Tarif Harga yang ditetapkan Grab berbeda pada waktu-waktu tertentu					
4	Grab memberikan tarif harga yang lebih terjangkau pada pengguna Ovo (pembayaran secara online) untuk menarik mahasiswa menggunakan Grab					
5	Adanya potongan harga yang diberikan Grab membuat anda lebih hemat					
6	Grab memberikan tarif harga yang berubah-ubah untuk menarik dan meningkatkan pengguna Grab					

2. Promosi (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Iklan yang ditayangkan Grab di berbagai media menarik perhatian konsumen untuk mendownload aplikasi Grab dan melakukan pemesanan di layanan Grab					
2	Pemberian kupon atau kode promo dari pihak Grab membuat anda semakin termotivasi menggunakan Grab					
3	Grab berusaha menjaga citra produknya terhadap masyarakat					
4	Grab menggunakan aplikasi <i>online</i> untuk menjual produk jasa yang dimilikinya					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya menggunakan Grab karena sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya mengetahui informasi mengenai Grab dari teman, keluarga, situs web dan internet					
3	Saya lebih sering menggunakan Grab dibandingkan dengan jasa transportasi <i>online</i> lainnya					
4	Saya memilih jasa Grab karena memiliki jumlah driver yang memadai					
5	Saya tertarik menggunakan Grab karena harga yang ditawarkan lebih murah					
6	Saya merasa puas menggunakan jasa transportasi <i>online</i> Grab					
7	Sampai sekarang saya masih menggunakan Grab jika membutuhkan					
8	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain					

Rekapitulasi Hasil Kuesioner

No	Harga (X1)							Promosi (X2)					Keputusan pembeian (Y)								
Responde n	x1. 1	x1. 2	x1. 3	x1. 4	x1. 5	x1. 6	Total X1	x2. 1	x2. 2	x2. 3	x2. 4	Total X2	y1	y2	y 3	y4	y5	y6	y 7	y 8	Total Y
1	5	3	4	3	5	5	25	4	5	4	4	17	4	4	5	5	5	4	3	3	33
2	5	5	1	5	5	5	26	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	4	4	4	5	4	24	4	4	4	4	16	4	3	3	4	4	4	4	4	30
4	3	3	4	4	4	3	21	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	4	4	4	30
5	5	4	2	2	4	3	20	3	5	4	4	16	4	5	4	3	4	4	5	4	33
6	5	5	5	2	5	5	27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	3	4	4	3	3	2	19	3	4	4	4	15	4	4	3	3	3	3	4	3	27
8	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	5	4	3	4	5	3	24	4	4	5	3	16	5	5	3	5	5	5	5	5	38
10	5	4	3	5	5	4	26	3	5	3	4	15	5	3	5	3	4	4	4	3	31
11	3	2	2	4	4	3	18	4	4	4	5	17	4	4	3	3	3	4	3	4	28
12	4	3	2	4	2	3	18	3	3	4	3	13	3	4	3	3	4	3	2	4	26
13	3	2	4	3	4	5	21	3	3	4	5	15	2	4	2	3	2	4	2	3	22
14	4	4	3	4	5	3	23	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	4	4	5	32
15	4	2	3	4	2	3	18	3	5	4	4	16	5	4	4	4	5	4	4	3	33
16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	3	4	3	2	4	3	19	2	2	4	4	12	5	4	2	2	5	4	4	4	30
18	4	5	3	5	5	4	26	4	5	5	5	19	5	5	4	4	5	5	5	5	38
19	4	4	2	4	5	4	23	3	5	4	4	16	4	4	5	3	3	4	4	4	31
20	5	5	5	5	5	2	27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	4	39
21	3	4	4	3	4	4	22	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	3	3	3	26

22	4	4	4	5	4	2	23	4	4	4	4	16	4	4	3	4	5	5	3	4	32
23	4	4	5	5	5	4	27	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	4	4	4	33
24	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	4	4	4	31
25	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	15	4	4	3	3	3	4	4	2	27
26	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	4	4	5	37
27	5	4	3	3	5	5	25	3	5	3	3	14	5	3	5	3	3	4	5	3	31
28	4	4	2	4	4	3	21	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
29	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	4	4	4	29
30	5	5	4	5	5	4	28	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	4	5	5	5	27	5	5	3	3	16	5	4	2	2	4	3	4	3	27
32	4	4	4	3	2	4	21	2	2	3	4	11	1	5	3	3	3	3	2	1	21
33	4	3	3	3	4	4	21	5	4	4	4	17	4	5	4	5	3	4	3	4	32
34	5	5	3	4	3	3	23	3	4	3	3	13	4	4	4	4	4	3	4	4	31
35	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	5	4	34
36	4	4	4	4	5	5	26	4	5	4	5	18	5	5	5	4	4	4	4	4	35
37	4	4	4	4	4	3	23	4	5	5	4	18	4	5	3	3	3	4	3	4	29
38	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	3	31
39	4	4	5	4	3	4	24	4	2	3	4	13	4	4	2	3	4	3	2	3	25
40	5	5	5	5	3	4	27	3	4	3	4	14	5	5	2	3	5	5	5	4	34
41	4	4	4	4	5	3	24	5	5	5	4	19	5	4	3	4	5	5	5	4	35
42	3	3	3	4	3	3	19	3	3	4	3	13	3	4	4	2	3	3	3	2	24
43	3	4	2	3	3	3	18	3	4	3	4	14	4	3	3	4	4	3	4	3	28
44	4	5	3	5	5	3	25	4	5	4	4	17	5	4	5	5	5	5	4	3	36
45	3	4	4	4	5	3	23	4	5	4	4	17	5	5	5	4	4	4	5	4	36
46	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	4	14	4	4	4	4	3	3	4	3	29

47	4	4	4	4	4	4	24	2	4	4	4	14	4	4	2	2	4	4	4	4	28
48	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	14	4	4	3	4	4	3	3	3	28
49	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	16	4	4	5	4	3	4	4	4	32
50	4	4	4	3	4	4	23	5	4	4	5	18	4	5	2	3	3	4	4	3	28
51	4	4	5	2	4	4	23	3	4	5	5	17	3	5	3	3	3	4	5	4	30
52	4	4	3	5	5	4	25	4	3	4	4	15	3	4	2	3	3	4	3	3	25
53	4	4	2	4	5	3	22	3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	3	4	4	30
54	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	5	17	4	4	3	3	3	4	4	4	29
55	3	4	3	4	3	3	20	3	4	4	4	15	3	4	4	3	4	4	3	3	28
56	3	4	3	3	4	3	20	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	4	16	5	4	4	3	4	4	4	4	32
58	4	5	3	3	5	4	24	4	5	5	5	19	4	4	3	3	3	4	4	5	30
59	5	5	3	4	4	3	24	5	5	4	4	18	3	5	5	4	5	5	3	4	34
60	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	4	5	3	4	4	5	25	5	5	4	5	19	4	5	4	5	5	5	4	4	36
62	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	3	31
63	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	16	4	5	4	3	4	4	4	4	32
64	4	4	4	5	4	4	25	3	4	3	4	14	4	5	4	4	3	3	5	3	31
65	4	5	3	5	4	2	23	4	5	4	4	17	4	5	2	3	4	4	4	4	30
66	4	4	4	5	3	3	23	4	4	4	4	16	4	4	4	3	5	4	4	3	31
67	4	5	4	5	5	3	26	3	5	3	4	15	4	4	4	3	4	5	3	3	30
68	4	4	3	4	4	3	22	3	4	4	4	15	4	5	4	4	4	4	4	4	33
69	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	4	15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	4	4	5	4	5	4	26	3	3	4	5	15	5	4	5	3	5	4	2	3	31
71	4	5	4	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	5	2	4	4	4	4	4	31

[illegible]

Uji Deskriptif Variabel Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Harga	96	12	18	30	2259	23.53	.276	2.703
Promosi	96	9	11	20	1520	15.83	.199	1.950
Keputusan pembelian	96	19	21	40	2964	30.88	.418	4.097
Valid N (listwise)	96							

	KEPUTUSAN PEMBELIAN	HARGA	PROMOSI
Mean	30.87500	23.53125	15.83333
Median	31.00000	23.50000	16.00000
Maximum	40.00000	30.00000	20.00000
Minimum	21.00000	18.00000	11.00000
Std. Dev.	4.096854	2.702642	1.950259
Skewness	0.032951	-0.048943	0.030115
Kurtosis	2.953126	2.858302	2.986561
Jarque-Bera	0.026161	0.118639	0.015233
Probability	0.987005	0.942406	0.992412
Sum	2964.000	2259.000	1520.000
Sum Sq. Dev.	1594.500	693.9063	361.3333
Observations	96	96	96

Uji Validitas

1. Variabel Harga (X1)

		Correlations						
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	X1
x1.1	Pearson Correlation	1	.428**	.065	.256*	.213*	.268**	.559**
	Sig. (2-tailed)		.000	.529	.012	.037	.008	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x1.2	Pearson Correlation	.428**	1	.192	.322**	.366**	.137	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000		.062	.001	.000	.184	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x1.3	Pearson Correlation	.065	.192	1	.152	.190	.349**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.529	.062		.140	.063	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x1.4	Pearson Correlation	.256*	.322**	.152	1	.225*	.028	.568**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.140		.027	.783	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x1.5	Pearson Correlation	.213*	.366**	.190	.225*	1	.369**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.063	.027		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x1.6	Pearson Correlation	.268**	.137	.349**	.028	.369**	1	.593**
	Sig. (2-tailed)	.008	.184	.001	.783	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.559**	.645**	.583**	.568**	.660**	.593**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Promosi (X2)

Correlations						
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2
x2.1	Pearson Correlation	1	.399**	.424**	.328**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96
x2.2	Pearson Correlation	.399**	1	.308**	.210*	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.040	.000
	N	96	96	96	96	96
x2.3	Pearson Correlation	.424**	.308**	1	.454**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
x2.4	Pearson Correlation	.328**	.210*	.454**	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.001	.040	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.769**	.723**	.727**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	Y
y1	Pearson Correlation	1	.248*	.383**	.340**	.454**	.420**	.546**	.398**	.709**
	Sig. (2-tailed)		.015	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y2	Pearson Correlation	.248*	1	.232*	.323**	.265**	.347**	.297**	.299**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.015		.023	.001	.009	.001	.003	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y3	Pearson Correlation	.383**	.232*	1	.459**	.345**	.332**	.364**	.241*	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000	.023		.000	.001	.001	.000	.018	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y4	Pearson Correlation	.340**	.323**	.459**	1	.383**	.385**	.228*	.343**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000	.000	.025	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y5	Pearson Correlation	.454**	.265**	.345**	.383**	1	.513**	.392**	.447**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y6	Pearson Correlation	.420**	.347**	.332**	.385**	.513**	1	.443**	.470**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y7	Pearson Correlation	.546**	.297**	.364**	.228*	.392**	.443**	1	.535**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.025	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
y8	Pearson Correlation	.398**	.299**	.241*	.343**	.447**	.470**	.535**	1	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.018	.001	.000	.000	.000		.000

N		96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.709**	.530**	.663**	.644**	.705**	.706**	.717**	.690**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		96	96	96	96	96	96	96	96	96

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

R tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Uji Reliabilitas

1. Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	19.50	5.874	.380	.595
x1.2	19.49	5.431	.463	.563
x1.3	19.93	5.310	.304	.625
x1.4	19.54	5.430	.299	.624
x1.5	19.33	5.109	.440	.565
x1.6	19.86	5.487	.371	.593

2. Variabel Promosi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	12.17	2.140	.522	.561
x2.2	11.78	2.173	.405	.658
x2.3	11.88	2.468	.522	.574
x2.4	11.68	2.705	.415	.637

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

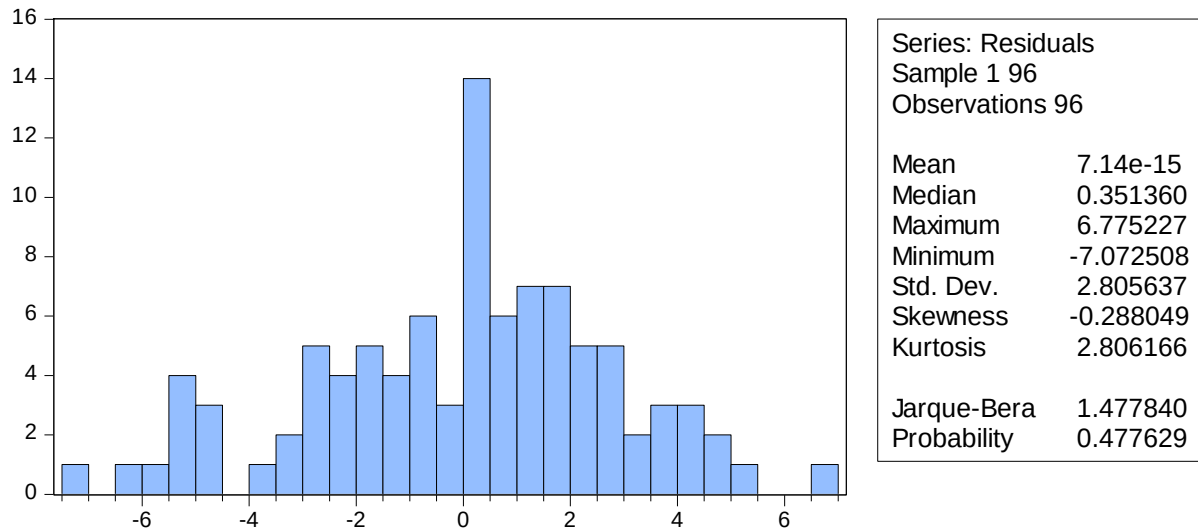
Cronbach's Alpha	N of Items
.821	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	26.88	12.974	.597	.793
y2	26.66	14.481	.408	.817
y3	27.23	12.410	.491	.814
y4	27.35	13.431	.518	.804
y5	26.97	12.936	.589	.794
y6	26.92	13.530	.615	.794
y7	26.94	12.649	.595	.793
y8	27.19	13.017	.569	.797

Uji Asumsi Klasik

▪ Uji Normalitas



▪ Uji Multikoloniaritas

VarianceInflationFactors

Date: 06/29/20 Time: 09:50

Sample: 1 96

Includedobservations: 96

Variable	Coefficient	Uncentered	Centered
	Variance	VIF	VIF
C	8.109200	96.81569	NA
HARGA	0.015415	103.2366	1.330273
PROMOSI	0.029603	89.93333	1.330273

▪ **Uji Heteroskedastisitas**

HeteroskedasticityTest: Glejser

F-statistic	0.015137	Prob. F(2,93)	0.9850
Obs*R-squared	0.031241	Prob. Chi-Square(2)	0.9845
Scaledexplained SS	0.031819	Prob. Chi-Square(2)	0.9842

Analisis Regresi Linier Berganda

Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Method: Least Squares

Date: 06/29/20 Time: 09:49

Sample: 1 96

Included observations: 96

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.653056	2.847666	1.282825	0.2027
HARGA	0.286021	0.124157	2.303705	0.0235
PROMOSI	1.294200	0.172055	7.522000	0.0000
R-squared	0.531012	Mean dependent var		30.87500
Adjusted R-squared	0.520926	S.D. dependent var		4.096854
S.E. of regression	2.835644	Akaike info criterion		4.953167
Sum squared resid	747.8017	Schwarz criterion		5.033303
Log likelihood	-234.7520	Hannan-Quinn criter.		4.985559
F-statistic	52.64961	Durbin-Watson stat		1.895372
Prob(F-statistic)	0.000000			

Uji Hipotesis Pengaruh Dominan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.653	2.848		1.283	.203
Harga (X1)	.286	.124	.189	2.304	.023
Promosi (X2)	1.294	.172	.616	7.522	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (n2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

T tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29 209	1.66 388	1.98969	2.37 327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29 196	1.66 365	1.98932	2.37 269	2.637 12	3.19262
83	0.67746	1.29 183	1.66 342	1.98896	2.37 212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29 171	1.66 320	1.98861	2.37 156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29 159	1.66 298	1.98827	2.37 102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29 147	1.66 277	1.98793	2.37 049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29 136	1.66 256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29 125	1.66 235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29 114	1.66 216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29 103	1.66 196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29 092	1.66 177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29 082	1.66 159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29 072	1.66 140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29 062	1.66 123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29 053	1.66 105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29 043	1.66 088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29 034	1.66 071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29 025	1.66 055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29 016	1.66 039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29 007	1.66 023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28 999	1.66 008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28 991	1.65 993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28 982	1.65 978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28 974	1.65 964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28 967	1.65 950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28 959	1.65 936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28 951	1.65 922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28 944	1.65 909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28 937	1.65 895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28 930	1.65 882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28 922	1.65 870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28 916	1.65 857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28 909	1.65 845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28 902	1.65 833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28 896	1.65 821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28 889	1.65 810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28 883	1.65 798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28 877	1.65 787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28 871	1.65 776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28 865	1.65 765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954