

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA FEBI UIN ANTASARI BANJARMASIN
MEMILIH TRANSPORTASI *ONLINE* GRAB**

SKRIPSI

OLEH

RABIATUR RAUDAH AGHINA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

2020 M/ 1442 H

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA FEBI UIN ANTASARI BANJARMASIN
MEMILIH TRANSPORTASI *ONLINE* GRAB**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**RABIATUR RAUDAH AGHINA
1601151440**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/ 1442 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rabiatur Raudah Aghina

NIM : 1601151440

Tempat/Tgl. Lahir : Surabaya / 04 Maret 1997

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperolehnya karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 18 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Tanda tangan

Rabiatur Raudah Aghina

Persetujuan

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin Memilih Transportasi Online Grab

Ditulis oleh : Rabiatur Raudah Aghina

NIM : 1601151440

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

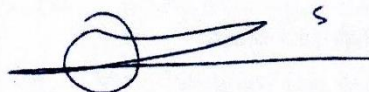
Tempat dan Tanggal Lahir : Surabaya, 04 Maret 1997

Alamat : Jl. Ais Nasution Gg Syuhada RT.13 No.6.
Kel. Gadang Kec. Banjarmasin Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Agustus
2020

Pembimbing I



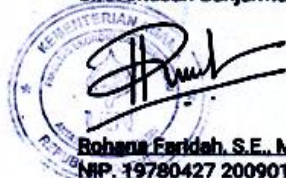
H. Badrian, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19730717199703 1 002

Pembimbing II



H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
NIP. 19810302200901 1 014

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin Memilih Transportasi *Online Grab*", ditulis oleh Rabiatur Raudah Aghina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 25 Agustus 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin

Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, S.Ag., M.Ag. (ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	2.
3. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I (Anggota)	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I, M.M. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rabiatur Raudah Aghina. 2020. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin Memilih Transportasi Online Grab*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (I) H. Badrian, M.Ag., (II) H. Abdul Gafur, Lc.,M.A.

Kata Kunci: Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembang pesatnya persaingan transportasi *online* saat ini salah satunya adalah Grab. Grab dalam mempertahankan kesetiaan mitra pengemudi dan meningkatkan jumlah pengguna / order maka Grab memperkuat strategi pemasaran untuk memengaruhi konsumen dalam menetapkan keputusan pembelian. Pertimbangan konsumen dalam memilih jasa transportasi *online* dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor . yakni diantaranya adanya persaingan harga dan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi secara simultan dan parsial terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin memilih transportasi *online* Grab dan menganalisis faktor manakah yang paling dominan yang memengaruhi mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin tertarik untuk memilih transportasi *online* Grab.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat lapangan (*field research*), dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif FEBI UIN Antasari Banjarmasin mulai dari angkatan tahun 2015 sampai 2019. Adapun sampel pada penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel penelitian dari hasil perhitungan rumus slovin berjumlah 96 responden. Dan analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin memilih transportasi *online* Grab. Sesuai dengan hasil uji F dimana nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($52,650 > 3,09$) dan nilai signifikansi F adalah sebesar 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 atau $(\alpha) = 5\%$ ($0,000 < 0,05$). Sedangkan secara parsial (uji T) variabel harga dan promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin memilih transportasi *online* Grab. Sesuai dengan hasil uji T dimana variabel harga (X_1) nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($2,304 > 1.66140$) dengan nilai sig. $0,0235 < (\alpha) 0,05$, dan Variabel promosi (X_2) nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($7,522 > 1.66140$) dengan nilai sig. $0,0000 < (\alpha) 0,05$. Adapun variabel yang dominan memengaruhi keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin memilih transportasi *online* Grab dilihat dari nilai *Standardized Coeficients Beta* tertinggi yaitu variabel promosi (X_2) sebesar 0,616 berarti 61,6 %.

MOTTO

***“Allah tidak akan menguji hamba-Nya dibatas
luar kemampuannya”***

Don't Forget

Ikhtiar

Do'a

Sholawat

Tawakkal

KEEP FIGHT!!!!

PERSEMBAHAN

Pertama-tama selaluku panjatkan syukur *Alhamdulillah robbil alamin* kehadiran Allah swt , atas rahmat dan hidayahnya serta tidak pernah lupa sholawat dan salam

Allohumma sholli ala sayyidina muhammad wa ala alihi wasohbihi ajma'in
kepada manusia mulia baginda Nabi besar Muhammad saw.

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

My aba (Muhammad Abdul Syukur) dan Mama (Norjannah) tercinta,
Kakak-kakakku (Siti Khadijah dan Juwairiyah), saudara kembarku (Rabiatul
Rahmah Agisna) dan adik lanangku tersayang (Imamul Mubaidillah),
Semua keluarga besarku

Sahabat dan Teman-temanku seperjuangan kuliah mulai semester awal sampai
akhir

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Banyak-banyak terima kasih

Jazakumullahu khairan jaza

Semoga Allah memudahkan segala urusan kalian dan selalu dilimpahkan
segala keberkahan *fiddun'ya wal akhirah*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)

ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	Yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	A Kamilah
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	A s}alla
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	I Syadid
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	U s}udur

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai Ruwaidun
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin Memilih Transportasi *Online Grab*.”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak H. Badrian, M.Ag., selaku Pembimbing Skripsi I dan Bapak H. Abdul Gafur, Lc., M.A. selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh staf karyawan yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman literatur dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Kedua orangtua tercinta mama bapak, kakak adik dan semua keluargaku tersayang, terima kasih yang tak terhingga yang selalu mendoakan, memberikan dukungan semangat dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya selama penulis menuntut ilmu hingga penyusunan tugas akhir.
8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan terimakasih atas dukungan dan semangat selama masa perkuliahan kalian tidak akan pernah bisa terlupakan.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Sekali lagi penulis mengucapkan Terimakasih. Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait *Amin ya Rabbal Alamin* . Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam. Amin.

Banjarmasin, 12 Agustus 2020
Penulis,

Rabiatur Raudah Aghina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Signifikasi Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Hipotesis Pemikiran.....	12
H. Kajian Pustaka.....	13
I. Sistematika Penulisan	17
BAB II TEORI TENTANG HARGA, PROMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	19
A. Harga	19
1. Pengertian Harga.....	19
2. Peranan Harga.....	20

3. Strategi Penetapan Harga	21
4. Tujuan Penetapan Harga	24
5. Faktor-faktor yang Memengaruhi Penetapan Harga.....	25
6. Strategi Penyesuaian Harga	28
7. Konsep Harga dalam Ekonomi Islam	29
B. Promosi	31
1. Pengertian Promosi	31
1. Tujuan Promosi.....	33
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Bauran Promosi	34
4. Konsep Promosi dalam Ekonomi Islam	35
C. Keputusan Pembelian	38
1. Pengertian Keputusan Pembelian	38
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	40
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	42
4. Konsep Keputusan dalam Ekonomi Islam	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian	49
C. Populasi dan Sampel.....	50
D. Data dan Sumber Data.....	52
1. Data	52
2. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Variabel Penelitian	54
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	55
H. Uji Instrumen Penelitian	59
I. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	65
A. Penyajian Data	65
B. Analisis Data	87
C. Pembahasan.....	101
BAB V PENUTUP	109
A. Simpulan	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penguasa Jasa Transportasi <i>Online Di Dunia</i>	2
Tabel 1.3 Penilaian Top <i>Brand</i> 2019 Fase Dua Kategori Transportasi <i>Online</i>	6
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa aktif angkatan tahun 2015-2019 FEBI UIN Antasari Banjarmasin.....	49
Tabel 3.2 Skala Likert.....	53
Tabel 3.3 Indikator Kuesioner.	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	66
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	67
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penggunaan Grab	68
Tabel 4.4 Jawaban Respoden Variabel $X_{1.1}$	69
Tabel 4.5 Jawaban Respoden Variabel $X_{1.2}$	69
Tabel 4.6 Jawaban Respoden Variabel $X_{1.3}$	70
Tabel 4.7 Jawaban Respoden Variabel $X_{1.4}$	71
Tabel 4.8 Jawaban Respoden Variabel $X_{1.5}$	72
Tabel 4.9 Jawaban Respoden Variabel $X_{1.6}$	73
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Harga (X_1)	74
Tabel 4.11 Jawaban Respoden Variabel $X_{2.1}$	74
Tabel 4.12 Jawaban Respoden Variabel $X_{2.2}$	75
Tabel 4.13 Jawaban Respoden Variabel $X_{2.3}$	76
Tabel 4.14 Jawaban Respoden Variabel $X_{2.4}$	77
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Promosi (X_2).....	77
Tabel 4.16 Jawaban Respoden Variabel Y_1	78
Tabel 4.17 Jawaban Respoden Variabel Y_2	79
Tabel 4.18 Jawaban Respoden Variabel Y_3	80
Tabel 4.19 Jawaban Respoden Variabel Y_4	80
Tabel 4.20 Jawaban Respoden Variabel Y_5	81
Tabel 4.21 Jawaban Respoden Variabel Y_6	82
Tabel 4.22 Jawaban Respoden Variabel Y_7	83
Tabel 4.23 Jawaban Respoden Variabel Y_8	83
Tabel 4.24 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) .	84
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas	86
Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas	87
Tabel 4.28 Hasil Uji Multikolonieritas	89
Tabel 4.29 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4.30 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	91
Tabel 4.31 Hasil Analisis Koefisien Determinan	93
Tabel 4.32 Hasil Uji F.....	95
Tabel 4.33 Hasil Uji T.....	97
Tabel 4.34 Hasil Uji Dominan.....	99

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.2 Pangsa Pasar Transportasi <i>Online</i> Asia Tenggara	3
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran	12
Grafik 4.27 Hasil Uji Normalitas.	89