

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI DAKWAH
PERSUASIF DI KALANGAN MITRA HALAL
*NETWORK INTERNASIONAL HERBA PENAWAR AL-
WAHIDA INDONESIA CABANG PALANGKA RAYA***

SKRIPSI

Oleh :

NUR AULIA LIDYANTO

1601311096



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

Tahun 2020

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI DAKWAH
PERSUASIF DI KALANGAN MITRA HALAL
NETWORK INTERNASIONAL HERBA PENAWAR AL-
WAHIDA INDONESIA CABANG PALANGKA RAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Menyelesaikan Program Strata Satu

Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

NUR AULIA LIDYANTO

1601311096



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

BANJARMASIN

Tahun 2020 M/ 1441 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Aulia Lidyanto
NIM : 1601311096
Tempat/Tgl.Lahir : Mantaren II, 16 Juli 1998
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Implementasi Komunikasi Dakwah Persuasif di Kalangan Mitra Halal *Network Internasional* Herba Penawar Al-Wahida Indonesia Cabang Palangka Raya” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 15 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan


6000
ENAM RIBU RUPIAH
Nur Aulia Lidyanto

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Implementasi Komunikasi Dakwah Persuasif di Kalangan Mitra Halal *Network Internasional* Herba Penawar Al-Wahida Indonesia Cabang Palangka Raya

Ditulis oleh : Nur Aulia Lidyanto
NIM : 1601311096
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2020/2021
Alamat : Jl. Polder, Mantaren 1. Rt. 5, Kec. Kahayan Hilir, Kab. Pulang Pisau

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Syawal 1441 H
15 Juni 2020 M

Pembimbing I



Armiah, S.IP., M.Si.
NIP. 197409132000032002

Pembimbing II



Syaiful Hadi, S.IP., MA.
NIP. 195902221982011001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari
Banjarmasin



HJ. Mariyatul Norhidayati Rahmah,
S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Implementasi Komunikasi Dakwah Persuasif di Kalangan Mitra Halal *Network Internasional* Herba Penawar Al-Wahida Indonesia Cabang Palangka Raya” ditulis oleh Nur Aulia Lidyanto telah di ajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 22 Juni 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 81.75 (A)

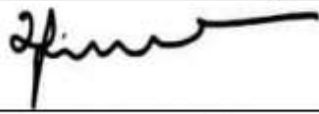



Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag

NIP. 19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Zainal Fikri, M. Ag., MA., Ph.D	1. 
2. Armiah, S.IP., M.Si.	2. 
3. Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd., M.Pd.	3. 
4. Syaipul Hadi, S.IP., MA.	4. 

ABSTRAK

Nur Aulia Lidyanto, 2020. *Implementasi Komunikasi Dakwah Persuasif di Kalangan Mitra Halal Network Internasional Herba Penawar Al-Wahida Indonesia Cabang Palangka Raya*, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Pembimbing (I): Armiah, S.IP, M.Si. Pembimbing (II): Syaipul Hadi, S.IP, MA.

Kata kunci : Implementasi, Dakwah, Komunikasi Persuasif

Komunikasi persuasif erat kaitannya dengan perubahan sikap sesuai kehendak pemberi pesan. Dalam kaitannya dengan dakwah komunikasi persuasif digunakan untuk memberikan pengertian kepada mad'u dengan tujuan mempengaruhi perilaku dan mengubahnya sesuai pesan dakwah yang disampaikan. Kajian yang diangkat pada penelitian ini tentang Implementasi Komunikasi Dakwah Persuasif di Kalangan Mitra Halal *Network Internasional Herba Penawar Al-Wahida Indonesia Cabang Palangka Raya*.

Penelitian ini guna untuk mengetahui implementasi komunikasi dakwah persuasif dikalangan mitra Halal *Network Internasional Herba Penawar Al-Wahida Indonesia (HNI-HPAI)*. Adapun pertanyaan yang ingin dijawab dalam penelitian ini yaitu bagaimana implementasi dakwah dalam komunikasi persuasif leader kepada mitra HNI-HPAI cabang Palangka Raya, bagaimana sistem kerja bisnis HNI-HPAI, dan media apa saja yang digunakan sebagai media dakwah kepada mitra.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan penelitian kualitatif atau penelitian lapangan yaitu peneliti terjun langsung ke lokasi penelitian untuk menggali dan mengumpulkan data. Kemudian data penelitian diolah dan diklasifikasikan untuk ditarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: implementasi dakwah dalam komunikasi persuasif yang dilakukan terdiri dari beberapa poin berikut: implementasi ayat tentang dakwah Q.S. An-Nahl ayat 125 dalam home sharing, melatih mitra untuk menjadi da'i profesional, mengimplementasi Q.S. Asy-syuraa' ayat 114-116 dengan mengajak kerabat dan teman dekat berhijrah produk, menjunjung silaturahmi, mendekati pemimpin, menarik simpati mad'u, memberikan testimoni produk dan bisnis, serta melakukan pendekatan *one by one*. Adapun sistem kerja bisnis HNI-HPAI ialah menggunakan bentuk penjualan bertingkat *Multilevel Marketing* Syariah berdasarkan fatwa tentang MLM dengan nama Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS) No 75 tahun 2009,

manajemen pemberian dan pembagian bonus /royalti diatur oleh perusahaan dan diawasi oleh dewan syariah, sistem bisnis berjenjang HNI-HPAI terintegrasi dengan jaringan internet dan memiliki aplikasi khusus bernama HNI *Mobile*. Sedangkan media sosial yang digunakan antara lain WhatsApp, Website, Youtube Channel, Twitter, Facebook, dan Instagram. Media yang dominan digunakan sebagai media untuk berdakwah adalah Instagram, Youtube, Facebook dan WhatsApp dan media yang tidak digunakan sebagai media dakwah yaitu website dan twitter.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Ta'ala Tuhan sekalian alam, serta sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. beserta seluruh keluarga, sahabat, tabi'in dan tabi'atnya.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah serta limpahan rahmat, taufik, kesehatan dari-Nya lah, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Komunikasi Dakwah Persuasif di Kalangan Mitra Halal Network Internasional Herba Penawar Al-Wahida Indonesia Cabang Palangka Raya” untuk dijadikan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak dan petolongan terbesar datang dari Allah SWT yang menggerakkan hati orang-orang untuk membantu dalam segala prosesnya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa terimakasih penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menerima dan menyetujui skripsi ini serta mengizinkan penulis mengadakan penelitian untuk diajukan dan dipertahankan hingga sampai di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan dan pengembangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Armiah, S.IP., M.Si selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, nasehat dan koreksi terhadap penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Syaipul Hadi., S.IP, MA selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
6. Para Dosen dan Asisten Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga kepada peneliti selama menuntut ilmu di Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin hingga menyelesaikan studi ini.
7. Karyawan serta Staff Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan administrasi selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Kepala Perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta staff yang telah memberikan pelayanan serta membantu meminjamkan buku-buku yang sangat diperlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada saudara Inka Alamanda Nasution dan saudari Fitriani Wahyu Ningsih yang telah banyak membantu dan menolong peneliti dalam mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan.
10. Kepada narasumber lain: Novita Damayanti, Nur Hilaliyah, Ustaz Arifin, dan Ustaz Elyas. Yang telah memberikan informasi tambahan yang penting dan dibutuhkan dalam penelitian ini.
11. Kedua orang tua dan adik peneliti, yang telah mengorbankan banyak hal dan tidak henti mendoakan peneliti sehingga sampai menghantarkan peneliti ke tahap ini dalam mengenyam pendidikan.

12. Sahabat dan kawan seperjuangan di kelas KPI B 2016, keluarga kos Ceria, anggota dan jajaran LPM Panda, serta sahabat-sahabat lain yang telah mendukung dan memberikan motivasi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun metodologi. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan selalu peneliti perhatikan dan pertimbangkan demi sempurnanya skripsi ini.

Akhir pengantar ini peneliti berharap seraya berdo'a kepada Allah SWT agar berkenan membalas segala bantuan, bimbingan, dorongan dari semua pihak dengan ganjaran yang berlipat ganda dan dicatat sebagai amal shaleh bagi mereka. Peneliti juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya peneliti sendiri. *Aamiin ya Rabbal'alamin.*

Banjarmasin, 15 Juni 2020



Peneliti,

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

- | | |
|------------|------------|
| 1. ا : A | 16. ط : Th |
| 2. ب : B | 17. ظ : Zh |
| 3. ت : T | 18. ع : ‘ |
| 4. ث : Ts | 19. غ : Gh |
| 5. ج : J | 20. ف : F |
| 6. ح : H | 21. ق : Q |
| 7. خ : Kh | 22. ك : K |
| 8. د : D | 23. ل : L |
| 9. ذ : Dz | 24. م : M |
| 10. ر : R | 25. ن : N |
| 11. ز : Z | 26. و : W |
| 12. س : S | 27. هـ : H |
| 13. ش : Sy | 28. ء : ‘ |
| 14. ص : Sh | 29. ي : Y |
| 15. ض : Dh | |

Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang : Ā/ ā
2. Kasrah Panjang : Ī/ ī
3. Dhammah Panjang : Ū/ ū
4. Aw : أَوْ
5. Ay : أَي:

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbānā*

2. Vokal Panjang (*mad*):

Fathah (baris atas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, الْمَسَاكِينُ ditulis *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sanding *alif + lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكٰفِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالُ ditulis *ar-rijāl*.

4. *Ta' marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالُ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ النَّسَاءِ ditulis surat an-Nīsā.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: ditulis

وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *wahuwakhairar-Rāziqīn*.

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
PEDOMAN TRANSLETASI ARAB-INDONESIA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
MOTTO	
KATA PERSEMBAHAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian.....	6
D. Definisi Operasional.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Implementasi.....	13
B. Komunikasi Persuasif.....	13
C. Komunikasi Dakwah Persuasif.....	19
D. Multi-Level Marketing.....	23
E. Media Sosial Sebagai Media Dakwah.....	25
F. Profil Halal Network Internasional Herba Penawar Al-Wahida Indonesia (HNI-HPAI).....	31

BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
	B. Subjek dan Objek penelitian.....	36
	C. Lokasi Penelitian.....	36
	D. Data dan Sumber Data.....	37
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	F. Analisis Data.....	39
	G. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
	A. Hasil Penelitian.....	43
	B. Penyajian Data Hasil Penelitian.....	46
	C. Pembahasan.....	87
BAB V	PENUTUP.....	105
	A. Kesimpulan.....	105
	B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No.	Uraian	Halaman
1	1.1 Penelitian Terdahulu Tentang Komunikasi Persuasif	9
2	4.1 Kecamatan yang ada di Kota Palangka Raya	43
3	4.2 Jumlah Penduduk per Kecamatan	44
4	4.3 Jumlah Komposisi Penduduk Berdasarkan Agama dan Kepercayaan Tahun 2017	45
5	4.4 Alat yang digunakan dalam Home Sharing	49
6	4.5 Kepangkatan Agen PT. HNI-HPAI	62
7	4.6 Kepangkatan Agenstok PT. HNI-HPAI	63
8	4.7 Playlist Channel Youtube HNI Official	82
9	4.8 Video Dakwah HNI Official Youtube	83

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	4.1	Support System HNI-HPAI.....	64
GAMBAR	4.2	Grup WhatsApp Mitra HNI-HPAI Palangka Raya Leader Inka Alamanda Nasution.....	69
GAMBAR	4.3	Grup WhatsApp Mitra HNI-HPAI Palangka Raya.....	70
GAMBAR	4.4	Menu Home Website Halal Network Internasional.....	71
GAMBAR	4.5	Menu Profil Website Hni.net.....	72
GAMBAR	4.6	Menu Produk Website Hni.net.....	73
GAMBAR	4.7	Menu Succes Plan Website Hni.net.....	74
GAMBAR	4.8	Menu Agenda Website Hni.net.....	75
GAMBAR	4.9	Menu Promosi Website Hni.net.....	76
GAMBAR	4.10	Menu Galeri Website Hni.net.....	77
GAMBAR	4.11	Menu Unduh Website Hni.net.....	78
GAMBAR	4.12	Login AVO (Account Virtual Office).....	79
GAMBAR	4.13	Tampilan Menu AVO.....	79
GAMBAR	4.14	Channel Youtube HNI Official.....	81
GAMBAR	4.14	Akun Twitter HNI Official @pthpai.....	85
GAMBAR	4.15	Beranda Akun Facebook Herba Penawar Al-Wahida Indonesia.....	86
GAMBAR	4.16	Profil Akun Instagram @pthpai.....	87
GAMBAR	4.17	Following Akun Instagram @pthpai.....	87

MOTTO

"Hidup Sekali. Hidup lah yang berarti"

"Perbanyak ibadah jika banyak permintaan"

"Ridho orang tua adalah Ridho sang Khalik"

~UwU~

KATA PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang

Skripsi ini ditulis dengan maksud menyelesaikan tugas akhir perkuliahan demi
menggapai gelar Strata Satu.

Nikmat dan pertolongan Allah yang tak terhingga mengantarkan ku sampai titik
ini.

InshaAllah dengan segala kelelahan dan kekalutan selama penyelesaian karya ini
akan menjadi berkah bagi siapa pun yang telah dengan sadar dan rendah hati
membantu saya menyusun dan menyelesaikannya

Kepada Semua Guru dan Dosen

Tidak ada kata yang cukup untuk mengungkapkan terimakasih atas kesabaran
mereka dalam mendidik dan membagi ilmu kepada saya

Kepada Kawan dan Rekan

Kepada Kawan-kawan KPI 2016, terimakasih telah berjuang bersama, berbagi
pengalaman dan menjalin pertemanan. Kepada Rekan sepenanggungan Kos Ceria,
terimakasih telah berbagi suka duka dan cerita. Kepada semua rekan dan senioran
di LPM Panda, saya ucapkan terimakasih telah mengajarkan bagaimana harus
berekspresi dan berkreasi dengan kata. Tanpa kalian tidak akan ada saya yang hari
ini.

Dosen Pembimbing

Kepada ibu Armiah, S.IP., M.Si dan bapak Saipul Hadi, S.IP., MA terima kasih
telah banyak memberikan arahan dan nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.

Kepada kedua orang tua dan adikku

Kepada mama dan abah, sebuah skripsi bukan hadiah untuk kalian. InshaAllah
atas perjuangan dalam menuntut ilmu dan memberikan pendidikan hingga
sekarang akan menjadi amal jariyah dan keberkahan bagi kedua orang tuaku.
Terimakasih brother telah mengalah dan membantu dalam segala hal agar aku
sampai ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.