

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi dakwah dalam komunikasi persuasif terhadap mitra HNI-HPAI

Implementasi yang dimaksud yakni penerapan dakwah dengan bahasa komunikasi persuasif kepada mitra yang dilakukan oleh seorang leader atau pemimpin kelompok bisnis *Multilevel Marketing* syariah Halal *Network Internasional* HPAI.

Adapun sumber yang menjadi rujukan dalam implementasi dakwah yang dilakukan oleh leader terhadap mitra yakni mengimplementasi ayat-ayat dakwah yang terdiri dari Q.S. Asy-syuraa' (114-116), Q.S. An-Nahl (125), dan ayat tentang perintah makanan halal Q.S. Al-Baqarah (168).

2. Sistem bisnis *Multilevel Marketing* Syariah HNI-HPAI

Sistem kerja bisnis MLM syariah merujuk pada Ketetapan Majelis Ulama Indonesia yang berdasarkan fatwa tentang MLM dengan nama Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS) No 75 tahun 2009. Hal-hal terkait sistem bisnis HNI-HPAI antara lain pembagian dan pemberian

bonus/royalti, jenjang karir, ketentuan keanggotaan yang semuanya terintegrasi dan terorganisir melalui layanan *Account Virtual Office*. Perusahaan juga membuat *Support System* HNI untuk manajemen anggota sesuai dengan asas perusahaan.

3. Media sosial yang digunakan sebagai media dakwah

Di antara beberapa media sosial yang digunakan oleh perusahaan HNI-HPAI yang tergabung dalam HNI Official, peneliti menetapkan media sosial WhatsApp, Youtube Channel, Facebook, dan Instagram sebagai media komunikasi yang digunakan sebagai media dakwah oleh HNI-HPAI.

B. Saran-saran

1. Kepada Da'i khususnya mitra yang telah memiliki jaringan *down line* hendaknya lebih memiliki pengalaman dan pengetahuan terhadap produk serta mengasah kemampuan berkomunikasi dengan baik sehingga mitra segan dan mau mendengarkan pesan yang disampaikan oleh da'i.
2. Kepada perusahaan hendaknya melakukan demonstrasi di berbagai media sosial yang dimiliki terkait pemberian sistem bonus dan royalti sehingga mitra tidak terjebak dalam lingkaran bisnis yang menuntut mitra untuk merekrut orang sebanyak-banyak dengan tujuan mendapat keuntungan sebanyak-banyaknya, sebagaimana MLM konvensional karena mengharapkan bonus dari perekrutan yang dilakukan.

3. Kepada mitra HNI-HPAI, sebaiknya memperhatikan betul tujuan bergabung dengan jaringan bisnis HNI-HPAI. Apakah sekadar ingin mendapatkan keuntungan atau kesadaran pribadi ingin menjaga diri dengan berhijrah menggunakan produk halal dari perusahaan HNI-HPAI. Sehingga meminimalisir salah kaprah dalam mengajak orang lain bergabung dan untuk menghindari tipu daya dan menjadikan keuntungan pribadi bagi mitra.