

Daftar Pustaka

- Ahmad, Amar. "Dinamika Komunikasi Islami di Media Online." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 11 (2013): 15.
- Ali, Muhammad. *Kebijakan Pendidikan Menengah Dalam Perspektif Governance di Indonesia*. Cetakan Pertama. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Amick, Charles F. *Network Marketing: How to Play by Your Own Rules and Win*. California: Universal-Publishers, 1998.
- Aminudin, Aminudin. "Facebook Sebagai Media Dakwah." *Al-MUNZIR* 10, no. 1 (25 Maret 2018): 31–50. <https://doi.org/10.31332/am.v10i1.796>.
- Andjani, A, IA Ratnamulyani, dan AA Kusumanadinata. "Penggunaan Media Komunikasi Whatsapp Terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan." *Jurnal Komunikatio* Vol. 4 Nomor 1 (2018): 41–50.
- Arifin, Ferdi. "Mubalig Youtube dan Komodifikasi Konten Dakwah." *al-Balagh : Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (30 Juni 2019): 91–120. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1718>.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Barisan Para Pejuang HNI-HPAI Inaugurasi*. HNI Official, 2020. https://www.youtube.com/watch?v=kkNkFjkFB_g.
- Boni, Supriadi Yosuf. *Apa Salah MLM?: Sanggahan 22 Pengharaman Multi Level Marketing*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2017.
- Busran, Ed Evra Willya, Prasetyo Rumondor. *Senarai Penelitian: Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- hni.net. "Daftar Agen Stock – HPAI - Alamiah, Ilmiah, Ilahiah." Diakses 12 Agustus 2020. <https://avo.hni.net/daftaragenstok/index>.
- dkk, Fahmi Gunawan. *Religion Society dan Social Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Donovan, Carl. *Multi-Level Marketing: Starting Out and Succeeding With Multi-Level Marketing*. Atlanta: Business Process Publishing, 2014.
- Firdianti, Arinda. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: Gre Publishing, 2018.

- Ghazali, Zulfikar. "Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah dalam Masyarakat Virtual." *Jurnal Al-Muttaqin* Vol. IV, No. 1 (Desember 2016). <https://doi.org/10.31227/osf.io/97w2k>.
- Harahap, Hamida Syari, dan Dessy Indah Kuniawati. "WhatsApp sebagai Media Strategi Komunikasi Ustadzah dalam Menyampaikan Dakwah (Studi Deskriptif Kualitatif Komunitas 'Belajar Islam Seru')." *DiMCC Conference Proceeding*, Conference on Dynamic Media, Communications, and Culture 2018, Vol. 1 (2018): 131–50.
- Hardianto, Arif. *Berteman dan Berbisnis dengan Facebook dan Blog*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Tugu Publisher, 2009.
- Hendri, Ezi. *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Cetakan pertama. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Hilaliyah, Nur. Wawancara dengan Manajer HNI-HPAI cabang Palangka Raya, 12 Januari 2020.
- Hood, Ralph W., dan Sariya Cheruvallil-Contractor. *Research in the Social Scientific Study of Religion, Volume 30*. Leiden: Brill, 2019.
- Hymne HNI HPAI Inaugurasi 2016 12*. HNI Official, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=iSynxQQXXJs>.
- Iqbal, Muhammad, dan Kisma Fawzea. *Psikologi Pasangan*. Jakarta: Gema Insani, 2020.
- Ismail, Ilyas. *The True Da'wa: Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial: Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Ismail, Ilyas, dan Prio Hotman. *Filsafat Dakwah Rekayasa Membangun Agama Dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Ismail, Nurasih, Zainal Abidin, dan Uwes Fatoni. "Pesan Dakwah tentang Nikah di Media Sosial Instagram | Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam." *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Volume 3, Nomor 1 (2018): 22–45. <http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/30>.
- Komputer, Wahana. *Aplikasi Facebook Paling Top*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010.
- Lumbu, Aliyandi A. *Strategi Komunikasi Dakwah Studi Masyarakat Miskin Perkotaan Dalam Peningkatan Pemahaman Ajaran Agama Islam*. Yogyakarta: Gre Publishing, 2020.

https://books.google.com/books?id=dr7KDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=komunikasi+persuasif+pendekatan+dan+strategi&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjku-7m_vqAhWDXCsKHU1rCscQ6AEwAHoECAMQA#v=onepage&q=komunikasi%20persuasif%20pendekatan%20dan%20strategi&f=false.

- M, Desiani Natalia, dan Gilar Gandana. *Komunikasi Dalam PAUD*. Cetakan keempat. Tasikmalaya: Ksatria Siliwangi, 2019.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Manzilati, Asfi. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Masduki, dan Shabri Shaleh Anwar. *Filosofi Dakwah Kontemporer*. Riau: PT. Indragiri Dot Com, 2018.
- Moreira, Fernando. *Ultimate Multi Level Marketing Secrets*. Brazil: Clube de Autores (managed), 2019.
- Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Nabawiy, Tim Cahaya. *Cahaya Nabawiy Edisi 160 Lima Langkah Menyambut Ramadhan: Dilema Memakai Cadar*. Pasuruan: Daarul Hijrah Technology, 2017.
- Nasution, Inka Alamanda. Wawancara tentang Sejarah HNI-HPAI di Indonesia, 1 Maret 2019.
- O’Keefe, Daniel J. *Persuasion: theory & research*. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2002.
- Panduan Sukses: Referensi Utama Produk Halal Dunia*. Jakarta: PT Herba Penawar Alwahida Indonesia, 2017.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Putra, Ade Surya Dwi. “Komunikasi Persuasif PT Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI) Dalam Membangun Jaringan di Kota Pekanbaru.” *JOM FISIF* 5, no. 1 (2018): 13.
- Raihan, Ahmad Safwan, dan Muhammad Norazam Nordin. “Kajian Keberkesanan Aplikasi WhatsApp sebagai Medium Dakwah dalam Kalangan Remaja.” *Jurnal 'Ulwan* 4 (2019): 67–85.

- Rindu Baitullah HNI HPAI. HNI Official, 2020.
<https://www.youtube.com/watch?v=MSdOIgIh370>.
- Sanjaya, Ridwan. *BiSniS menggunakan facebook*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Setiawan, Albi Anggito, Johan. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Siswadi, Gede Agus. *Integrasi Pendidikan Agama Hindu dalam Pembelajaran Bahasa Sanskerta*. Badung: Nilacakra, 2019.
- Stiff, James Brian, dan Paul A. Mongeau. *Persuasive Communication*. New York: Guilford Press, 2002.
- Sugiarti, Eggy Fajar Andalas, dan Arif Setiawan. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: UMMPress, 2020.
- Sulianta, Feri. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- Suwendra, I. Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Badung: Nilacakra, 2018.
- Syaifullah, Jahid, dan Suparmini. "Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp sebagai Strategi Dakwah Pada Pengajian Dewan Masjid Indonesia Desa Gedongan Kecamatan Colomadu Kabupaten Karanganyar." *INCONTECSS, Politeknik Indonusa Surakarta*, 2019, 158–67.
- Terbang Tinggi HNI HPAI 2017. HNI Official, 2020.
<https://www.youtube.com/watch?v=l0AhraK3SQE>.
- Wahid, Abdul. *Gagasan dakwah: pendekatan komunikasi antarbudaya*. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.
- Zulaikha. *Bisnis UMKM Ditengah Pandemi: Kajian Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Unitomo Press, 2020.