

## الباب الثالث

### منهجية البحث

#### أ- نوع البحث

نوع البحث في هذه الدراسة هو البحث والتطوير *Research and Development* (R&D). البحث والتطوير هو أسلوب بحث يستخدم لإنتاج منتجات معينة، واختبار فعالية هذه المنتجات.<sup>1</sup> وفقاً لـ Sukmadinata أن *Research and Development* (R&D) أو يطلق عليه أيضاً البحث والتطوير هو عملية أو خطوات لتطوير منتج جديد أو منتج مثالي موجود، والذي يمكن حسابه. لا تشكل هذه المنتجات دائماً كائنات أو أجهزة (*hardware*)، مثل الكتب أو الوحدات أو الوسائل التعليمية في الفصل الدراسي أو في المختبر، ولكن يمكن أيضاً أن تكون برامج (*software*)، مثل برامج الكمبيوتر لمعالجة البيانات أو التعلم في الفصل أو المكتبة أو المختبر أو نماذج التعليم والتعلم والتدريب والتوجيه والتقييم والإدارة وغيرها.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan-Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. (Alfabeta, Bandung ; 2012). h. 407

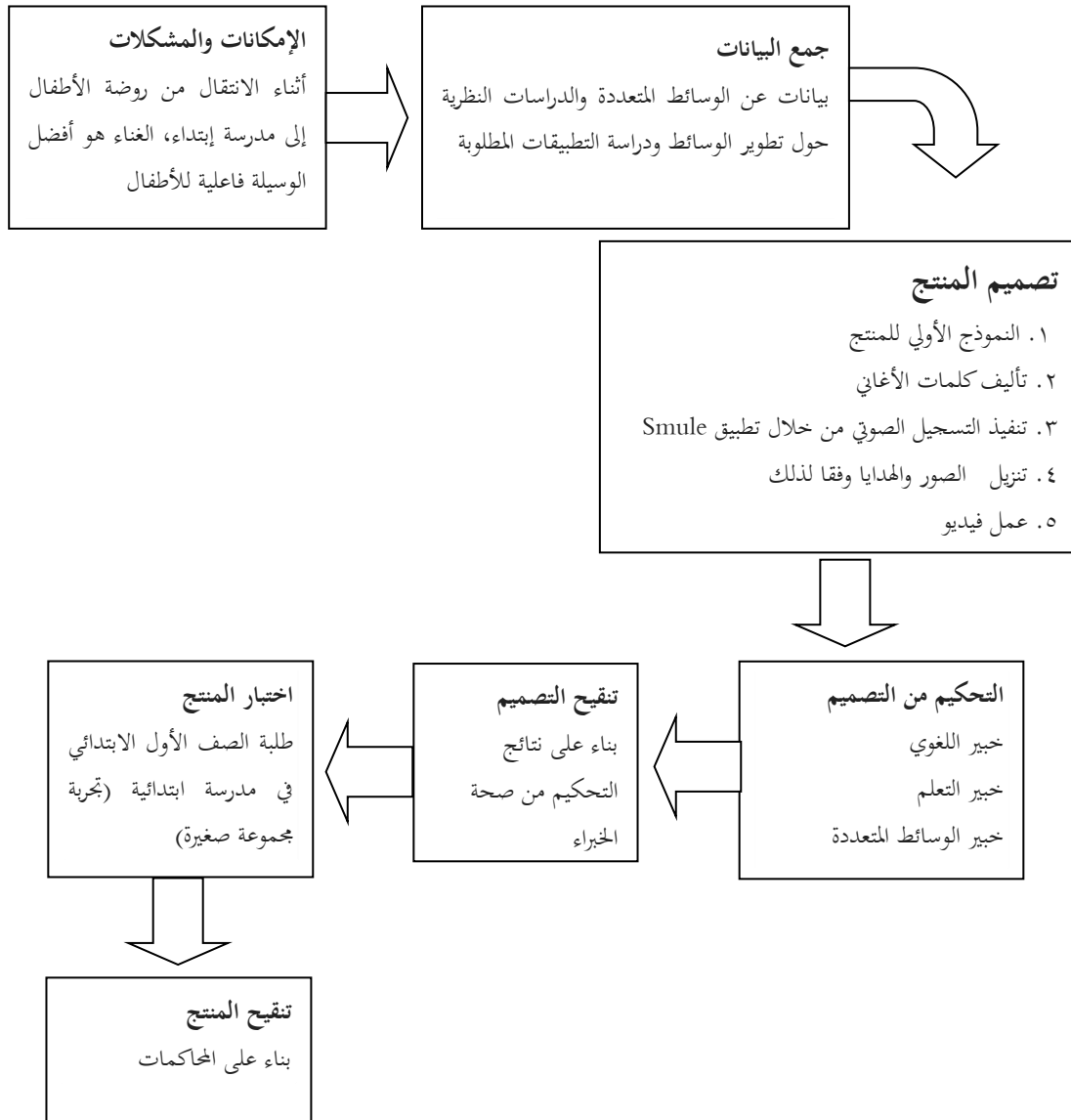
<sup>2</sup> Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Remaja Rosdakarya, Bandung : 2006), h.164-165

## ب- نموذج التطوير

الطريقة المستخدمة في هذا التطوير هي نموذج تطوير مقتبس من Sugiono يتكون من عشر خطوات، وهي: (١) النظر في الإمكانيات والمشكلات (٢) جمع البيانات (٣) تصميم المنتج (٤) التحكيم من التصميم (٥) تنقيح التصميم (٦) اختبار المنتج (٧) تنقيح المنتج (٨) اختبار الاستخدام (٩) تنقيح المنتجات و (١٠) الإنتاج الشامل. في هذا التطوير نفذت فقط حتى المرحلة ٧. في حين لم يتم تنفيذ المراحل ٨-١٠. اختبار مجموعة صغيرة لتلاميذ الصف الأول بالمدرسة الابتدائية في ثلاث مدارس خاصة مع اعتماد متدرج ، وهي الاعتماد أ ، ب ، ج.

يمكن رؤية إجراء تطوير نموذج Sugiono الذي تم تعديله من ١٠ خطوات إلى ٧

خطوات في شكل رسم خرائط العقل في الشكل التالي :



## ج- إجراءات التطوير

يمكن الاطلاع على إجراءات التطوير التي سيتم تنفيذها من قبل المطور في الشرح

أدناه :

١. الإمكانيات والمشكلات، يمكن أن تنحرف التنمية عن وجود الإمكانيات والمشكلات.

الإمكانيات هي كل شيء عند استخدامه سيكون له قيمة مضافة. ستتطور جميع

الإمكانيات إلى مشكلة إذا لم نتمكن من الاستفادة من هذه الإمكانيات. المشكلة كما

ذكر أعلاه هي الانحراف بين ما كان متوقعا وما حدث. يمكن حل هذه المشكلة من

خلال البحث والتطوير من خلال البحث عنها بحيث يمكن العثور على نموذج أو نمط

أو نظام مناوله متكامل فعال يمكن استخدامه للتغلب على المشكلة. لا يجب البحث

عن البيانات المتعلقة بالمشاكل المحتملة بنفسك، ولكن يمكن أن تستند إلى تقارير

التنمية لأشخاص آخرين، أو توثيق تقارير الأنشطة من الأفراد أو وكالات معينة لا تزال

محدثة.

الإمكانيات التي اكتشفها المطور هي فاعلية الأغنية في التعلم لدى تلاميذ المدرسة

الابتدائية المنخفضة، وذلك بسبب تخرجهم حديثاً من مستوى الروضة إلى المدرسة

الابتدائية. كما نعلم جميعاً أنه في سن مبكرة لا يزال الأطفال يتعلمون في رياض

الأطفال، يتم التعلم عن طريق تقنيات الغناء. لأن هذه التقنية فعالة جداً للأطفال مما يجعلهم سعداء وسعداء. بالانتقال من هذه الإمكانيات والمشكلة، يتطور المطور في هذه الحالة.

٢. جمع البيانات، بعد أن يتم إثبات الإمكانيات والمشكلات بشكل واقعي ومحدّث، فمن الضروري جمع معلومات مختلفة يمكن استخدامها كموايد لتخطيط منتجات معينة من المتوقع أن تتغلب على المشكلة. تقنيات جمع البيانات هي أهم خطوة في التطوير، لأن الغرض الرئيسي من التطوير هو الحصول على البيانات. بشكل عام، هناك أربعة أنواع من تقنيات جمع البيانات، وهي الملاحظة والمقابلات والتوثيق والجمع/التثليث. أما بالنسبة لهذا التطور، فإن المطور يأخذ البيانات أولاً قبل البحث المسبق من خلال الملاحظة. ملاحظة المطور على تطبيق تعلم اللغة العربية في المدرسة حيث يعلم المطور. علاوة على ذلك، فإن البيانات التي يحصل عليها المطور هي نتيجة مقابلات مع أولياء أمور التلاميذ وزملاء معلمي المدرسة العربية ابتدائية في مدينة بنجرماسين. البيانات التالية التي يحصل عليها المطور هي من استبانة التحكيم إلى ٣ خبراء مدققين، يعنى خبير اللغوي وخبير التعلم وخبير الوسائط المتعددة، وبعد ذلك استبانة للممارسين وهم

المدرسون العرب الذين سيستخدمون هذا المنتج لاحقًا. أحدث البيانات هي المقابلات خلال تجربة مجموعة صغيرة لتلاميذ مدرسة ابتدائية في الفصل الأول.

٣. تصميم المنتج. المنتجات المنتجة في مختلف التطورات البحثية والتطويرية. في مجال التعليم، من المتوقع أن تؤدي المنتجات المنتجة من خلال تطوير البحث والتطوير إلى زيادة الإنتاجية التعليمية. النتيجة النهائية لنشاط التطوير هي شكل تصميم منتج جديد، كامل مع المواصفات. يجب أن يتحقق تصميم المنتج في صورة أو مخطط أو وصف موجز، بحيث يسهل على الآخرين فهمه. في تصميم هذا المنتج، سيستخدم المطور العديد من التطبيقات لتحرير الصوت والفيديو. التطبيقات التي سيستخدمها المطورون هي :



أول مطور تم إعداده هو تطبيق Smule لأخذ أغاني صوتية أو أطفال. Smule هو تطبيق كاريوكي يستخدم للغناء. هذا التطبيق يحظى بشعبية كبيرة بين المطربين في جميع أنحاء العالم. استخدام هذا التطبيق سهل للغاية، فقط باستخدام الهاتف المحمول ثم تنزيل تطبيق Smule في Playstore، يمكن للمستخدمين استخدام التطبيق بالفعل. تطبيق Smule يشبه الكاريوكي، يختار المغنون الأغنية التي يريدون غنائها، ثم يتبعون كلمات الأغنية التي تم تقديمها في التطبيق ثم يغنون بشكل جيد. مهما كانت الأغنية التي يريدونها المغني، فإن كل

شيء متاح في التطبيق. وبالمثل أغاني الأطفال، في هذه الحالة سيقوم المطور بتأليف كلمات أغاني الأطفال المألوفة في آذانهم إلى تعلم إتقان المفردات الجديد في تلاميذ الصف الأول في مدرسة ابتدائية.

الجدير بالذكر في تطبيق Smule هو إعداد إيقاع أصوات المطربين الذين غنوا الأغنية بالفعل. الوتائر أو الضربات التي يتم تحريرها من الملاحظات ستجعل الغناء غير مريح للاستماع. الشيء التالي الذي يجب ملاحظته هو أن الموسيقى ليست أعلى من الغناء، أو العكس. كلاهما يجب أن يكون متوازنا. في تطبيق Smule هذا، تتوفر جميع أغاني الأطفال بالفعل في شكل كاريوكي ، لذا فإن المهمة التالية للمطور هي العثور على مغني يمكنه غناء الأغنية.

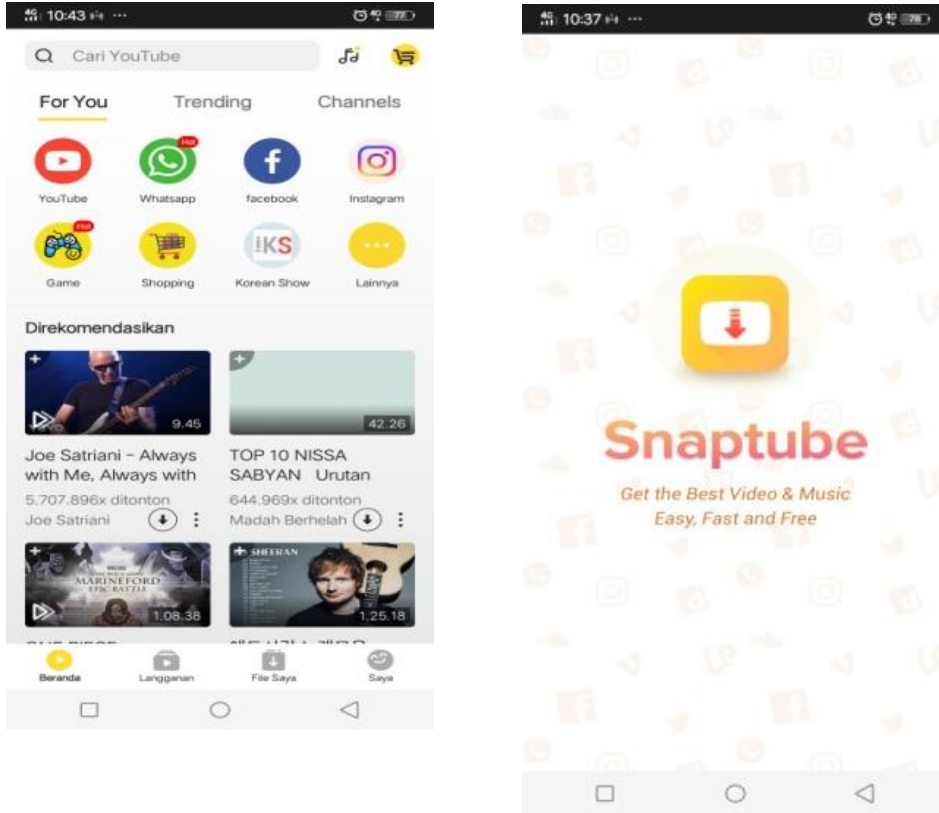
العائق الذي يواجهه أثناء عملية التسجيل الصوتي من خلال تطبيق Smule هو خطأ المغني في غناء الأغنية. لأن عدم وجود هذا التطبيق هو أن المغنيين لا يمكن أن يكونوا مخطئين في الغناء. إذا حدث ذلك ، يتم تكرار عملية التسجيل الصوتي. هذا ما سيؤدي لاحقاً إلى إضاعة الكثير من الوقت لإكمال التسجيل الصوتي في وقت قصير.



هناك ثمانية فصول في عام واحد من تعلم اللغة العربية في الصف الأول من منهج مدرسة ابتدائية ٢٠١٣، مما يعني أن المطور يجب أن يؤلف ثمانية كلمات أغاني أطفال لجعل تعلم المفردات الجديد في تلاميذ الصف الأول من منهج مدرسة ابتدائية ٢٠١٣.

بعد إكمال عملية التسجيل الصوتي، يقوم المطور بعد ذلك بتنزيل التطبيق بتنسيق MP3. لتحويل هذا الملف إلى MP3، يجب على المطور تنزيل تطبيق آخر، تطبيق snaptube. من تطبيق snaptube هذا، يمكن تغيير تنسيق التسجيل الصوتي على Smule إلى MP3.

## Snaptube (ب)



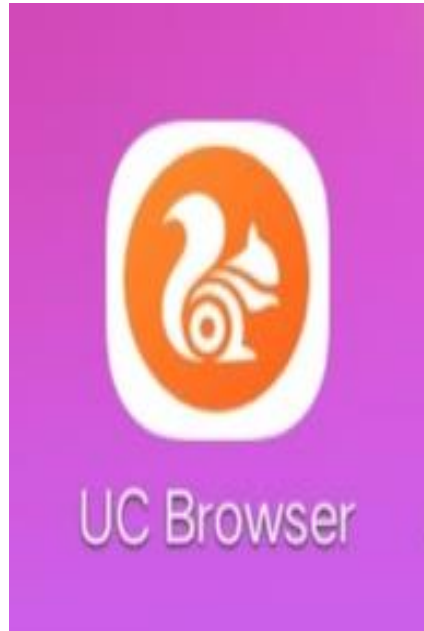
Snaptube هو تطبيق لتنزيل مقاطع الفيديو أو الصوت من YouTube أو أيضًا تسجيلات من Smule ليتم تحويلها إلى تنسيق MP3. سيتم تحويل نتائج التسجيل التي سيغنيها المغني مع كلمات الأغنية التي تم تأليفها إلى تنسيق MP3. ثم سيتم دمجها مع تطبيق تحرير الفيديو لتصوير المفردات الجديدة التي تريد تعلمها. ولكن قبل دمج هذه التسجيلات الصوتية في تطبيق لتحرير الفيديو،

يقوم المطور أولاً بتنزيل الصور المطلوبة في عرض شرائح الفيديو ليتم تحريرها.

لتنزيل هذه الصور، يحتاج المطور إلى تطبيق آخر للمرحلة التالية هي UC

.Browser

UC Browser (ج)



هذا التطبيق المؤلف مفيد للغاية لالتقاط الصور أو الرسوم المتحركة المتعلقة

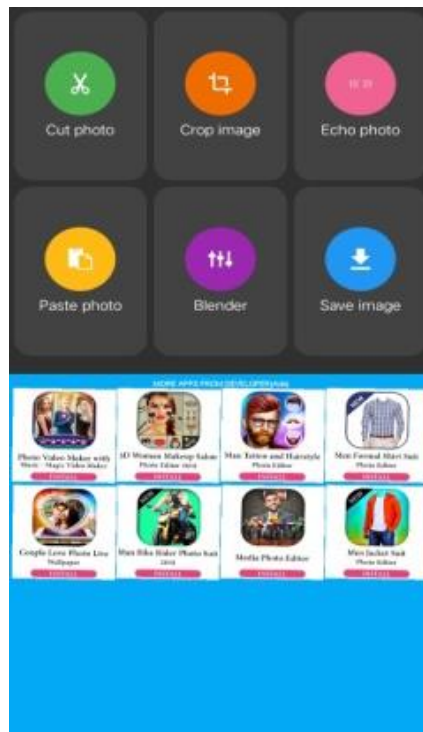
بإتقان المفردات الجديدة في الصف الأول مدرسة ابتدية. على سبيل المثال صور

الكرسي والمكتب والقلم وقلم الرصاص وادوات الكتابة وغيرها. وبالمثل مع

الفواكه مثل البابايا والبطيخ والموز وغيرها. يتم أيضاً تنزيل المتحرك أو الهدايا من

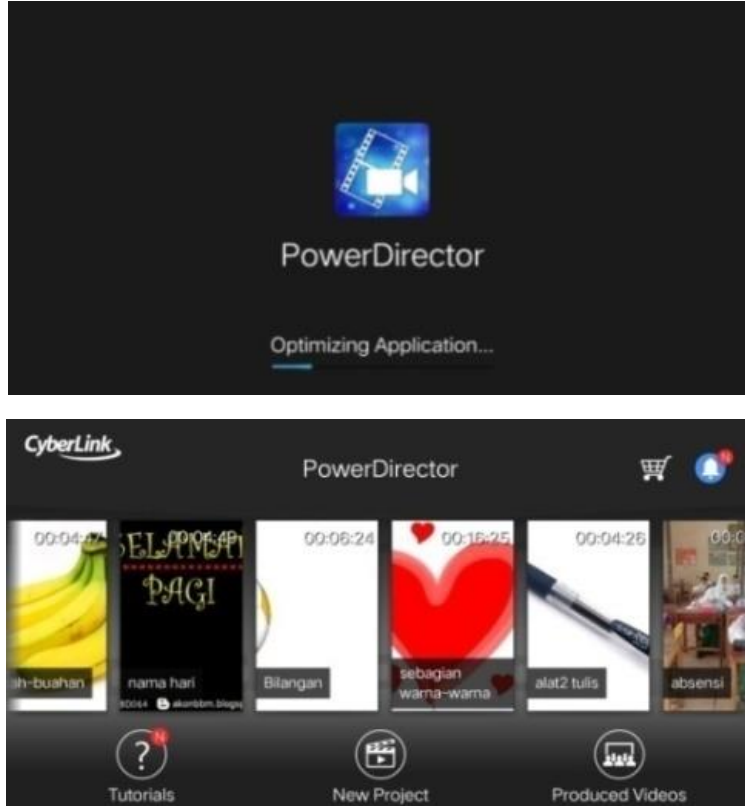
خلال تطبيق UC Browser. هذا التطبيق مفيد جدًا للمطور ليكون مبدع في العثور على صور لتصورها. يجب أن يؤخذ في الاعتبار عند تنزيل الصورة أن شبكة الإنترنت يجب أن تكون قوية ومستقرة، إذا تم التنزيل عندما تكون الشبكة غير مستقرة، فإن دقة الصورة التي تم تنزيلها ستنخفض وستصبح الصورة ضبابية. بعد الانتهاء من تنزيل الصور والهدايا المطلوبة، يشعر المطور بالحاجة إلى تطبيق تحرير صور لاقتصاص الصور أو تغليفها. ثم التطبيق المطلوب في هذه الحالة هو تطبيق cut paste.

(د) Cut Paste



هذا التطبيق هو تطبيق خاص لتحرير الصور فقط، إذا شعر المطور بالحاجة إلى إضافة شيء ما في الصورة، أو قطع شيء وتراكب الصورة، فإن المطور يستخدم هذا التطبيق. يعد استخدام هذا التطبيق أمرًا سهلاً للغاية، لذلك بالنسبة للمبتدئين في اقتصاص الصورة، يوصي المطور باستخدام تطبيق لصق القص هذا.

هذا التطبيق هو تطبيق تم تطويره بواسطة Dexati ويمكنه قطع الأشياء مثل الحيوانات أو الأشخاص أو الأشياء أو أي شيء تريده. يمكن لهذا التطبيق أيضًا قطع وجه شخص ما ووضعها على وجه شخص آخر. باستخدام هذا التطبيق، يمكنك أيضًا إضافة صور إلى صور أخرى دون الحاجة إلى شخص محترف في تحريرها. بالإضافة إلى ذلك، هناك أيضًا تأثيرات يمكنها تحسين صورتك مثل تأثير sepia effect، وتأثيرات الصور black and white photo effect، وتأثيرات الصور القديمة. الميزات الرئيسية لتطبيق قص لصق هذا هي: قص الصور، محرر الصور المتقدم، لصق الصور، ملصقات الصور وإضافة ملصقات. بعد أن تكون جميع الصور جاهزة للتحرير، فإن التطبيق التالي الذي يستخدمه المطور هو تطبيق تحرير الفيديو وهو تطبيق power director.



بعد تنزيل الصور وفقاً للمتطلبات المطلوبة. ثم يقوم المطور بتحرير الفيديو.

التطبيق المستخدم لتحرير هذا الفيديو هو أولاً مدير طاقة. Power Director هو تطبيق لتحرير الفيديو يمكن استخدامه من قبل مستخدمي الهواتف الذكية.

هذا التطبيق هو تطبيق مخصص لمحري الفيديو المحمول الذين هم على دراية بأدوات تحرير الفيديو على جهاز الكمبيوتر. يتيح لنا تطبيق Power Director أيضاً إنشاء مقاطع فيديو من عدة مجموعات صور لدينا. هذا التطبيق هو أحد

تطبيقات الفيديو الرائدة في play store . يمكن استخدام التطبيق من قبل مستخدمي الهواتف الذكية مع نظام التشغيل android OS 4.3 أو أعلى .

تتضمن مزايا هذا التطبيق ما يلي: (١) عرض الصفحة الرئيسية الأنيق (٢) الغني بالميزات، والكثير من الميزات التي يمكن العثور عليها في هذا التطبيق مثل توحيد الصور، وإدراج الأصوات الخلفية للأغنية ، وتجميع تأثيرات متعددة في صورة واحدة، والمشاركة المباشرة للعديد من الوسائط الاجتماعية (٣) دعم الفيديو عالي الدقة بالكامل، تصبح بعض تطبيقات تحرير الفيديو أحياناً عقبة أمامهم عندما يريدون نتائج فيديو بجودة HD كاملة، ولكن بالنسبة إلى تطبيق مدير الطاقة هذا، يمكننا إنشاء مقاطع فيديو بجودة عالية جداً (٤) فيديو Slowmotion، يمكننا تسريع وإبطاء الفيديو. في الوقت نفسه، يمكننا أيضاً الدخول إلى الخلف مع إيقاع عادي، أو متابعة إيقاع الفيديو الذي تم إنشاؤه (٥) قادر على تنسيقات مختلفة، التنسيقات التالية التي يمكن لهذا التطبيق القيام بها، فيديو : (H.263, MP4), (H.264 AVC, MP4, TS) .

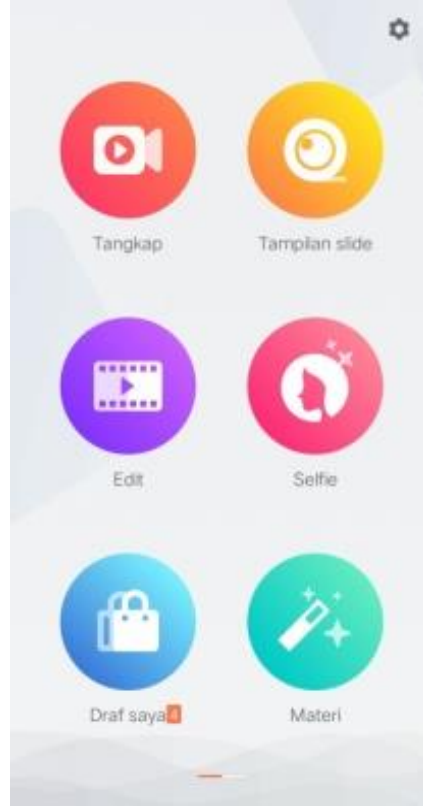
الصورة : (JPEG, GIF, PNG), (MPEG-4 SP, VP8, webm, MKV) .

الصوت : (WAV, OGG, MKV, MID, XMP, MXMF), (BMP, WebP) .

RTTTL, RTX, OTA, IMY, MID, MP3, FLAC, 3GP, MP4, M4A, AAC, و TS . بهذه الميزات، يجعل المطور مدير الطاقة هو محرر الفيديو الرئيسي في تطوير هذه الوسائط المتعددة القائمة على الصوت في إتقان المفردات الجديدة لتلاميذ مدرسة ابتدائية للصف الأول.

عيب هذا التطبيق هو أنه لا يدعم النص الذي يقرأ الخطوط العربية. لذا يجب على المطور حتمًا تنزيل تطبيق آخر يدعم تطوير الحروف العربية في نص هذا الفيديو. لذا في هذه الحالة، يشعر المطور أن هناك تطبيقين يمكن دمجهما لالتقاط النص العربي، تطبيق Viva Video وتطبيق Kine Master.





يحتوي هذا التطبيق على العديد من المزايا ويساعدنا حقًا في تحرير مقاطع الفيديو. في هذا الفيديو أيضًا هناك تطبيقات مدفوعة وبعضها غير مدفوع. من الطبيعي أن تحتوي تطبيقات تحرير الفيديو على تطبيقات مدفوعة وغير مدفوعة، وعادةً في التطبيقات المدفوعة وغير المدفوعة يجب أن يكون لها اختلافات كبيرة. الفرق في تطبيق الفيديو المدفوع وغير المدفوع هو أن الشخص

المدفوع ليس لديه حد زمني لتحرير الفيديو، في حين أن الحد غير المدفوع لديه حد زمني للتحرير حوالي خمس دقائق، ثم يمكن للمدفع فتح جميع تأثيرات الفيديو، في حين أن غير المدفوع لا يمكن فتح جميع effects. بالنسبة لنتائج الفيديو المدفوع وغير المدفوع، فإن الجودة هي نفسها. هذه إحدى مزايا تطبيق تحرير الفيديو هذا. يحظى تطبيق تحرير الفيديو هذا بشعبية كبيرة بين الشباب اليوم، لأن هذا التطبيق سهل الاستخدام للغاية وكذلك الكثير من الرسوم المتحركة وتأثيرات مثيرة للاهتمام للغاية. هذا التطبيق هو نسخة احتياطية من تطبيق مدير الطاقة إذا كانت هناك أوجه قصور لا يمكن العثور عليها في تطبيق مدير الطاقة.

من بين الميزات الموجودة في Viva Video ما يلي: (١) ميزة الالتقاط، هذه الميزة مفيدة لإنشاء مقطع فيديو يمكن القول بأنه "فيديو وهم"، مثل الاختفاء المفاجئ أو التغيير المفاجئ أو شيء آخر، وبالتالي جعل المشاهدين مثل عدم تصديق ما تم في الفيديو (٢) ميزة عرض الشرائح، هذه الميزة مفيدة لعمل فيديو من عدة مجموعات من الصور التي تم ترتيبها بطريقة تعمل كما تشاء، ويمكنك أيضًا إضافة بعض الأغاني والأغاني لملء هذا الفيديو (٣) ميزة تحرير

الفيديو، تساعد هذه الميزة على قطع عدد من المشاهد حسب الرغبة (٤) ميزة FX، هذه الميزة مفيدة لإنشاء فيديو مع رمز تم توفيره (٥) ميزة kolase، هذه الميزة هي تقريبًا نفس ميزة عرض الشرائح ولكن إذا كان عرض الشرائح لدمج الصورة وميزة الكولاج هو دمج مقطع فيديو.

Kine Master (ز)



هذا التطبيق إنشاء من قبل Nexstreaming Corp، والميزات المقدمة في هذا التطبيق كاملة بحيث تسمح لنا بعمل مقاطع فيديو احترافية فقط من هاتف ذكي يعمل بنظام Android. تشمل المزايا توفر خيارات لإضافة طبقات في مشروع مثل إضافة نص وصور ومقاطع فيديو وموسيقى. من المثير للاهتمام أيضاً، يمكن ترتيب النص المضاف في الفيديو باستخدام خلفية سوداء وبيضاء، ويمكن أن يكون أيضاً خلفية كاملة أو مجرد سطر من النص. الرسوم المتحركة لإدخال أي نص متنوعة ومتنوعة ومثيرة للاهتمام للغاية. بالإضافة إلى النص، يمكن لهذا التطبيق أيضاً إدراج مقاطع فيديو أخرى في الطبقة الثانية إذا كنت تريد إنشاء مقطع فيديو مع مشاهدتين. يمكن تعديل حجم الفيديو حسب الرغبة. هذا التطبيق هو أيضاً تطبيق نسخ احتياطي إذا كان هناك شيء يرغب المطور في إضافته ولكنه لا يدخل في تطبيق power director.

٤. التحكم من التصميم، التحكم من التصميم هو عملية من الأنشطة لتقييم ما إذا كان تصميم المنتج في هذه الحالة سيصبح الوسائط المتعددة في إتقان المفردات الجديدة أكثر فعالية أم لا. لا يزال التحكم هنا قائماً على التفكير العقلاني، وليس الحقائق الميدانية. يمكن التحكم من صحة المنتج من خلال تقديم العديد من الخبراء أو الخبراء ذوي

الخبرة لتقييم المنتج الجديد الجاري تصميمه تُلب من كل خبير تقييم التصميم، بحيث يمكن تحديد نقاط الضعف وقوتها بشكل أكبر. يمكن إجراء التحكيم من التصميم في منتدى المناقشة. قبل المناقشة، قدم المطور عملية التطوير حتى تم العثور على التصميم، المزايا التالية. فريق المصدق الذي سيصادق على هذا المنتج هم خبير اللغوي وخبير التعلم وخبير الوسائط المتعددة.

٥. يتم التحكيم من تحسينات التصميم، بعد تصميم المنتج، من خلال المناقشات مع الخبراء والخبراء الآخرين، ويمكن تحديد نقاط الضعف. ثم يتم محاولة تقليل نقاط الضعف هذه عن طريق تحسين التصميم. المسؤولون عن تحسين التصميم هم المطورين الذين يريدون إنتاج المنتج.

٦. تجارب المنتج، في مجال التعليم، يمكن اختبار تصميم المنتج مباشرة بعد التحكيم من صحته ومراجعتة، بحيث يمكن اختباره على مجموعة محدودة. تم إجراء الاختبار بهدف الحصول على معلومات حول ما إذا كانت الوسائط المتعددة القائمة على الصوت فعالة جدًا وفعالة من حيث إتقان مفردات جديدة لتلاميذ مدرسة الابتدائية للصف الأول. ستُجرى هذه التجربة في مجموعات صغيرة في ثلاث مدارس خاصة مع اعتماد متدرج، ألا وهي الاعتماد A والاعتماد B والاعتماد C.

٧. تنقيح المنتج، سيتم التنقيح هذا المنتج مرة أخرى إذا كانت هناك حاجة بالفعل للتنقيح وفقًا لنتائج تجربة مجموعة صغيرة. ستكون التعليقات والاقتراحات والمدخلات من الممارسين ونتائج المقابلات مع التلاميذ مادة لتنقيح هذا المنتج بشكل أكبر. ولكن إذا ذكر الممارس ونتائج المقابلات والتجارب مع التلاميذ أن هذا المنتج لا يحتاج إلى التنقيح، فإن هذا المنتج يصل إلى حد ما وهو جاهز للاستخدام في تعلم اللغة العربية وخاصة إتقان المفردات الجديدة في الصف الأول بمدرسة الإبدائية.

## د. البيانات وتقنيات جمع البيانات

### ١- البيانات الكمية (Quantitative data)

الحصول على البيانات التي تم جمعها في تطوير هذا التطور من خلال استبانة.

أدوات الاستبانة هي :

أداة استبانة اختبار الخبراء، تستخدم لجمع البيانات حول المنتج بناءً على مدى ملاءمة التصميم والمواد على المنتج المستخدم. ثلاث فرق من خبراء التحكيم وهي خبير اللغوي، خبير التعلم وخبير الإعلام باستخدام مقياس من خمسة (likert) 1 = ضعيف، ٢ = ناقص، ٣ = مقبول، ٤ = جيد، ٥ = جيد جدًا.

## أ) استبانة التحكيم من صحة خبير اللغوي

النقاط التي تم تقييمها هي :

(١) **قسم المفردات** وهي : دقة بنية الكلمة، دقة تركيب الجملة، صلاية المصطلح،

لغة الفصحى، التوافق بين اللغة (صوت) ومعنى الرمز (بصري)، فعالية

الكلمات في التعلم، فاعلية الجمل في التعلم.

(٢) **قسم القاعدة (املائية و صرفية و نحوية)** ما يلي : كتابة الكلمات وفقاً

لقاعدة إملائية (التنوين و شدة و ألف لام قمرية و شمسية و طويل قصير)،

كتابة جمل وفق القاعدة املائية (التنوين و شدة و ألف لام قمرية و شمسية و

طويل قصير)، الصغة التي يتم استخدامها بشكل صحيح في استخدام الكلمة،

يستخدم الصغة بدقة في استخدام الجملة، الشكل صحيح للكلمات، شكل

الجملة الصحيح، توافق كلمة الطارق مع القاعدة النحوية، حكم التوافق مع

القاعدة النحوية، دقة الحركات.

(٣) قسم الأصوات ومنها : دقة حروف المخارج، صحة الوقف، التجويد المناسب

مع اللحذات، دقة طول قصير، يمكن تمييز الأصوات المجاورة أو المتشابهة

ب) استبانة التحكيم من صحة الخبر التعليمي

النقاط التي تم تقييمها هي :

(١) مطابقة المواد مع الكفاءات الجوهرية والكفاءات الأساسية وهي : عنوان

المادة واضح، الصلة بالكفاءات الجوهرية والكفاءات الأساسية، لا توجد

مؤشرات مشوهة.

(٢) دقة المواد وهي : الدقة النحوية، دقة الصور والرسوم التوضيحية.

(٣) المواد المحدثة وهي : مدى ملائمة المادة مع تطور اللغة العربية، مثال دقيق،

الصور والرسوم التوضيحية الفعلية.

(٤) التوافق الثقافي يعنى : نطاق المواد، بصيرة الجنسية.

(٥) تقنيات العرض وهي : العرض المنهجي المتسق، حبال الأطباق، تعتمد ملائمة

العرض التقديمي على تطوير التلاميذ، المحاكاة واضحة، مبدع في الأفكار التالية

صب الأفكار، المستوى المناسب للتطور الفكري.



### ج) استبانة التحكيم من صحة الخبر الوسائط المتعددة

النقاط التي تم تقييمها هي:

(١) الجوانب الصوتية وهي : وضوح الصوت، توافق الصوت مع الصور، صوت

الموسيقى واضح، صوت المغنى واضح، لا يوجد ضوضاء، لا يخطئ في الغناء،

دقة الكلمات والصوت، افتتاح الموسيقى المغرية.

(٢) الجوانب البصرية وهي : وضوح الصورة، وضوح نتائج الفيديو، وضوح

الفيديو، وسائط متنقلة جذابة (رسوم متحركة)، استمتع بانتقال الشريحة، توافق

اللون، خلفية رابحة، الاختيار المناسب للصور المتحركة، للاهتمام وواضح،

تطابق حجم الفيديو، تنظيم العناصر في تخطيط البداية و المنتصف و النهاية و

وفقاً لذلك، تكوين التخطيط (العنوان، المؤلف، الرسم التوضيحي، الشعار،

إلخ) متوازن ومتناغم مع التخطيط والمحتويات.

(٣) الجوانب المطبعية وهي : الدقة في تخطيط النص والصور، الدقة في حجم

الخط، خط نوع الخط جذاب، رسائل وفقاً لمحتويات المادة، استقطاب لون

الحروف، التباعد بين الكلمات بشكل صحيح، لا يتعارض ظهور الرسوم

المتحركة مع النص، المسافة الدقيقة بين النص والتوضيح، عنوان الفصل و عنوان

المادة واسم المصمم واسم المغني و الجملة الختامية بالضبط.

(٤) جوانب استخدام وسائل المتعددة وهي : ثابت (يمكن الحفاظ عليه/إدارته

بسهولة)، قابلية إعادة الاستخدام (سهولة الاستخدام وبسيطة).

(٥) جوانب الأغنية وهي : التراكيب المناسبة من كلمات الأغاني، تم حفظ شعبية

الأغنية بسهولة، مطابقة إيقاع الأغنية مع الأغنية الأصلية.

## ٢- البيانات الكيفية (Qualitative Data)

أ) مواد النشيد أو الغناء لترقية حفظ المفردات الجديدة لتجزجها في الوسيلة

المصممة. مصادر هذه البيانات الوثائق من المنهج الدراسي ٢٠١٣

ب) المواد التي تتعلق بالنشيد المصممة. مصادر هذه البيانات هي من كتب الموسيقى.

ج) التعليقات والاقتراحات العامة عن الجودة اللغوية للمنتج. مصادر هذه البيانات من

خبير اللغوي.

د) التعليقات والاقتراحات العامة عن الجودة التربوية للمنتج. مصادر هذه البيانات من

خبير التعليم.

هـ) التعليقات والاقتراحات العامة عن الجودة تصميم المنتج. مصادر هذه البيانات من خبير الوسائط المتعددة.

و) التعليقات والاقتراحات العامة عن استجابة التلاميذ. ومصادر هذه البيانات من المجموعة التجريبية الصغيرة الميدانية.

ز) التعليقات والاقتراحات العامة عن استجابة الممارسين. ومصادر هذه البيانات من مدرسي اللغة العربية.

### مقابلة الاستبانة المفتوح مع الممارسين/معلمي اللغة العربية

- ١) عن شراء مواد تعليمية في هذه المدرسة.
- ٢) عن وسائل الإعلام الموجودة في هذه المدرسة.
- ٣) عن معوقاتك في تنفيذ تعلم اللغة العربية لتلاميذ الصف الأول وخاصة إتقان المفردات الجديدة.
- ٤) عن التغلب على المشكلات في تنفيذ التعلم وخاصة إتقان المفردات الجديدة.
- ٥) عن الرأي في وسائط المتعددة التي طور المطور.
- ٦) عن وسائط المتعددة التي طور المطور مناسبة لتنمية الطفل.

٧) عن الوضوح المرئي في وسائط متعددة.

٨) عن وضوح الكلمات/الجملة (الصوتية) والنص في وسائط متعددة.

٩) عن الإعلام فعال في إتقان تعلم المفردات العربية الجديدة.

١٠) عن الإقتراحات لوسائط متعددة التي طور المطور.

١١) عن التنقيح هذه الوسائط مرة أخرى.

### مقابلة الإستبانة المفتوحة مع تلاميذ الفصل الأول

١) عن يحب التلاميذ المواد العربية.

٢) عن يستطيع قراءة اللغة العربية.

٣) عن يحب الغناء.

٤) عن حفظهم من أغاني الأطفال عندما درسوا في روضة الأطفال.

٥) عن يخرج الصوت من الفيديو.

٦) عن يفهمهم محتويات الفيديو.

٧) عن كتابة النص في الفيديو.

٨) عن الصور في الفيديو.

٩) عن رأيهم بهذا الفيديو.

## هـ- تقنيات تحليل البيانات

استند تحليل البيانات إلى أدوات اختبار الخبراء الثلاثة، كل من اختبار المواصفات واختبار جودة المنتج من قبل اللغويين وخبراء التعلم والتصميم. البيانات التي تم الحصول عليها من نتائج تجارب المنتج في شكل ردود المستجيبين في شكل استبانة باستخدام مقياس ٥ (ليكرت): ١ = ضعيف، ٢ = ناقص، ٣ = مقبول، ٤ = جيد، و ٥ = جيد جداً. لكل خيار إجابة درجة مختلفة مما يعني مستوى ملاءمة المنتج للمستخدم. يتم تقييم الأداة الإجمالية من مجموع النقاط التي تم الحصول عليها ثم قسمة على إجمالي عدد الدرجات ثم ترتبط النتائج بعدد خيارات الإجابة. يمكن الاطلاع على درجات التصنيف لكل من خيارات الإجابة هذه من الجدول أدناه.

### نقاط التقييم مقابل خيارات الإجابة

إختيارات الإجابة	النتيجة
جيد جداً	٥
جيد	٤
مقبول	٣
ناقص	٢
ضعيف	١

تحتوي الأداة المستخدمة على خمسة خيارات إجابة، بحيث يمكن البحث عن

إجمالي نقاط التقييم باستخدام الصيغة :

$$\text{Skor Penilaian} = \frac{\text{Jumlah skor pada instrument}}{\text{Jumlah nai total skor tertinggi}} \times 5$$

ثم يتم حساب متوسط نتائج التقييم من عدد من أفراد عينة الاختبار وتحويلها إلى

بيان تقييم لتحديد جودة ومستوى جاذبية وفعالية المنتج بناءً على رأي المستخدم.

يمكن رؤية تحويل الدرجات إلى بيان التقييم هذا في الجدول أدناه.

#### جدول تصنيف نقاط التحويل في بيان قيمة الجودة

التصنيف	متوسط النقاط	درجة التقييم
جيد جدا	٥,٠٠-٤,٠١	٥
جيد	٤,٠٠-٣,٢٦	٤
مقبول	٣,٢٥-٢,٥١	٣
ناقص	٢,٥٠-١,٧٦	٢
ضعيف	١,٧٥-١,٠١	١

إذا كانت القيمة مصنفة، فإن تصنيف القيمة هو :

$$١. ٤.٠١ - ٥.٠٠ = \text{الفئة أ}$$

$$٢. ٣.٢٦ - ٤.٠٠ = \text{الفئة ب}$$

$$٣. ٢.٥١ - ٣.٢٥ = \text{الفئة ج}$$

$$٤. ١.٧٦ - ٢.٥٠ = \text{الفئة د}$$

$$٥. ١.٠١ - ١.٧٥ = \text{الفئة هـ}$$

إذا حصلت نتائج المنتج على أ، فلن يحتاج المنتج إلى التنقيح مرة أخرى. إذا حصلت قيمة المنتج على قيمة ب، فقد تتم تنقيح المنتج أو لا. إذا كانت قيمة المنتج ج، فإن المنتج لديه تحسن طفيف وتنقيح. إذا كانت قيمة المنتج د أو هـ، فيجب معالجة المنتج وإعادة تصميمه حقًا.

تم إجراء تحليل البيانات استنادًا إلى اختبار ميداني لمجموعة صغيرة لتحديد مدى سهولة قراءة الفيديو من حيث النص ومن حيث المحتوى. ردود الاستبانة على استخدام المنتج في شكل مقابلات مباشرة مع ثلاثة تلاميذ في ثلاث مدارس خاصة ابتدائية مع اعتماد متدرج، أي الاعتماد أ، ب، ج.