

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), merupakan metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data secara langsung dari pemberi data (Purhantara, 2018, hlm. 21). Untuk memperoleh data tersebut penulis harus mendatangi dan wawancara secara langsung tanpa perantara ke tempat pemberi data, yang dimaksud pemberi data disini adalah responden yaitu pengelola dari usaha penerbit buku indie CV. Tinta Merah di Kabupaten Banjar.

2. Pendekatan Penelitian

Adapun jenis pendekatan penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya (Sukardi, 2016, hlm. 157). Dalam penelitian ini membahas tentang memberikan deskriptif atau menggambarkan penelitian yang akan diteliti oleh penulis.

Selain menggunakan metode mendeskripsikan peneliti juga akan menggunakan metode *SWOT* (*Streng, Weakness, Opportunity, and Threat*) yaitu sebuah metode yang akan meneliti apa saja *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang), dan *threat* (ancaman) yang dapat berpengaruh terhadap usaha manajemen penerbitan buku indie CV. Tinta Merah di Kabupaten Banjar.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penerbitan buku indie CV. Tinta Merah bertempat di Kabupaten Banjar untuk alamat yang lebih tepatnya CV. Tinta Merah beroperasi di Jl. Martapura Lama, km.07 rt. 07, kec. Sungai Tabuk, kel. Sungai Lulut, kab. Banjar, Kalimantan Selatan, Komp. Karya Budi Utama Raya 2 Blok. A, no. 17.

Lokasi ini dipilih sebagai tempat beroperasinya usaha penerbitan buku indie CV. Tinta Merah karena biaya sewanya lebih murah dari tempat lain, namun dalam hal pengiriman lebih mahal karena jarak tempuh yang dihitung dari jasa pengiriman sudah masuk wilayah Kabupaten Banjar.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah keterangan yang dapat memberikan tentang gambaran suatu permasalahan. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah identitas responden yang terdiri dari nama, tempat tanggal lahir, alamat, dan jenis usaha. Identitas responden yang diteliti disini ialah pengelola dari CV. Tinta Merah, tempat tinggal di Sungai Lulut dan jenis usaha yang sedang dijalankan yaitu jasa penerbitan buku-buku yang mana jasa penerbitan buku ini berdiri sendiri atau biasa dikenal dengan sebutan penerbitan buku indie.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah responden yang berkaitan langsung dengan usaha penerbitan buku indie yaitu pengelola dari CV. Tinta Merah.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mempermudah dalam mengumpulkan data dan untuk mendapat fakta dari kebenaran yang terjadi pada subjek dan objek dalam penelitian ini maka penulis menggunakan Teknik:

1. Observasi yaitu pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu gejala atau gejala-gejala dalam objek penelitian (Afifudin & Saebani, 2016, hlm. 134). Peneliti melakukan peninjauan langsung ke lokasi penelitian untuk memperoleh data dan informasi dari permasalahan yang akan diteliti pada usaha penerbitan buku indie CV. Tinta Merah.
2. *Interview* (wawancara) merupakan alat pengumpul informasi dengan cara mengajukan sejumlah pertanyaan secara lisan untuk dijawab secara lisan pula. Ciri utama dari interview adalah kontak langsung dengan tatap muka antara pencari informasi dengan sumber informasi. (Margono, 2017, hlm. 165) Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara dengan bertemu langsung pengelola CV. Tinta Merah.

E. Teknik Analisis Data

1. Pengolahan Data

Untuk mengolah data dalam penelitian ini digunakan beberapa Teknik yaitu:

- a. *Editing*; yaitu dengan penyeleksian secara selektif data yang diperoleh, melakukan perbaikan data dan melakukan penyempurnaan terhadap data

tentang manajemen usaha penerbitan buku indie CV. Tinta Merah di Kabupaten Banjar.

- b. *Kategorisasi*, yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya. Sehingga tersusun secara sistematis.
- c. *Interpretasi*, yaitu penulis memberikan penafsiran atau pemahaman terhadap data yang telah dikumpulkan dalam rangka memperoleh keuntungan makna yang disajikan.

2. Analisis Data

Analisis data ini dilakukan dengan analisis data deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil hasil penelitian mengenai manajemen usaha penerbitan buku indie CV. Tinta Merah dan kendala yang dihadapi dalam usaha penerbitan buku indie CV. Tinta Merah. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) yang merupakan salah satu strategi yang digunakan untuk menganalisis posisi perusahaan. Melalui analisis SWOT didapatkan gambaran yang jelas dan mudah mengenai kondisi internal (*Strength dan weakness/* kekuatan dan kelemahan) dari suatu perusahaan. Menurut Rangkuti (2017, hlm. 18), analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*thearts*). Selain itu, melalui SWOT dapat dilihat kondisi eksternal (*Opportunity dan Threat/* peluang dan

ancaman) yang berada diluar perusahaan. Berdasarkan hasil analisis SWOT (*Strenght, weakness, opportunity, threat*), maka kekuatan dapat dioptimalkan, dengan demikian kelemahannya akan tertutupi atau mengurangi kelemahan internal, sehingga tidak mengganggu kekuatan yang dimiliki. Setelah itu, segenap potensi tersebut digunakan untuk memanfaatkan peluang yang ada dan mengurangi ancaman pesaing.

Analisis SWOT adalah merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) yaitu *Strengths, Weakness* dan faktor eksternal (luar) yaitu, *Opportunity* dan *Threats*. Analisis SWOT terdiri dari empat faktor, yaitu :

- a. *Strengths* (kekuatan) merupakan kondisi kekuatan yang terdapat dalam organisasi, proyek atau konsep bisnis yang ada. Kekuatan yang dianalisis merupakan faktor yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.
- b. *Weakness* (kelemahan) merupakan kondisi kelemahan yang terdapat dalam organisasi, proyek atau konsep bisnis yang ada. Kelemahan yang dianalisis merupakan faktor yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.
- c. *Opportunity* (peluang) merupakan kondisi peluang berkembang di masa datang yang terjadi. Kondisi yang terjadi merupakan peluang dari luar organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri. Misalnya kompetitor, kebijakan pemerintah dan kondisi lingkungan sekitar.

- d. *Threats* (ancaman) merupakan kondisi yang mengancam dari luar. Ancaman ini dapat mengganggu organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.

Bagian dari analisis SWOT (*Strenght, weakness, opportunity, threat*) yang digunakan hanya kondisi kendala/hambatan karena hanya digunakan untuk melakukan analisis pada rumusan masalah yang kedua yaitu kendala-kendala yang dihadapi oleh usaha penerbitan buku indie CV. Tinta Merah.

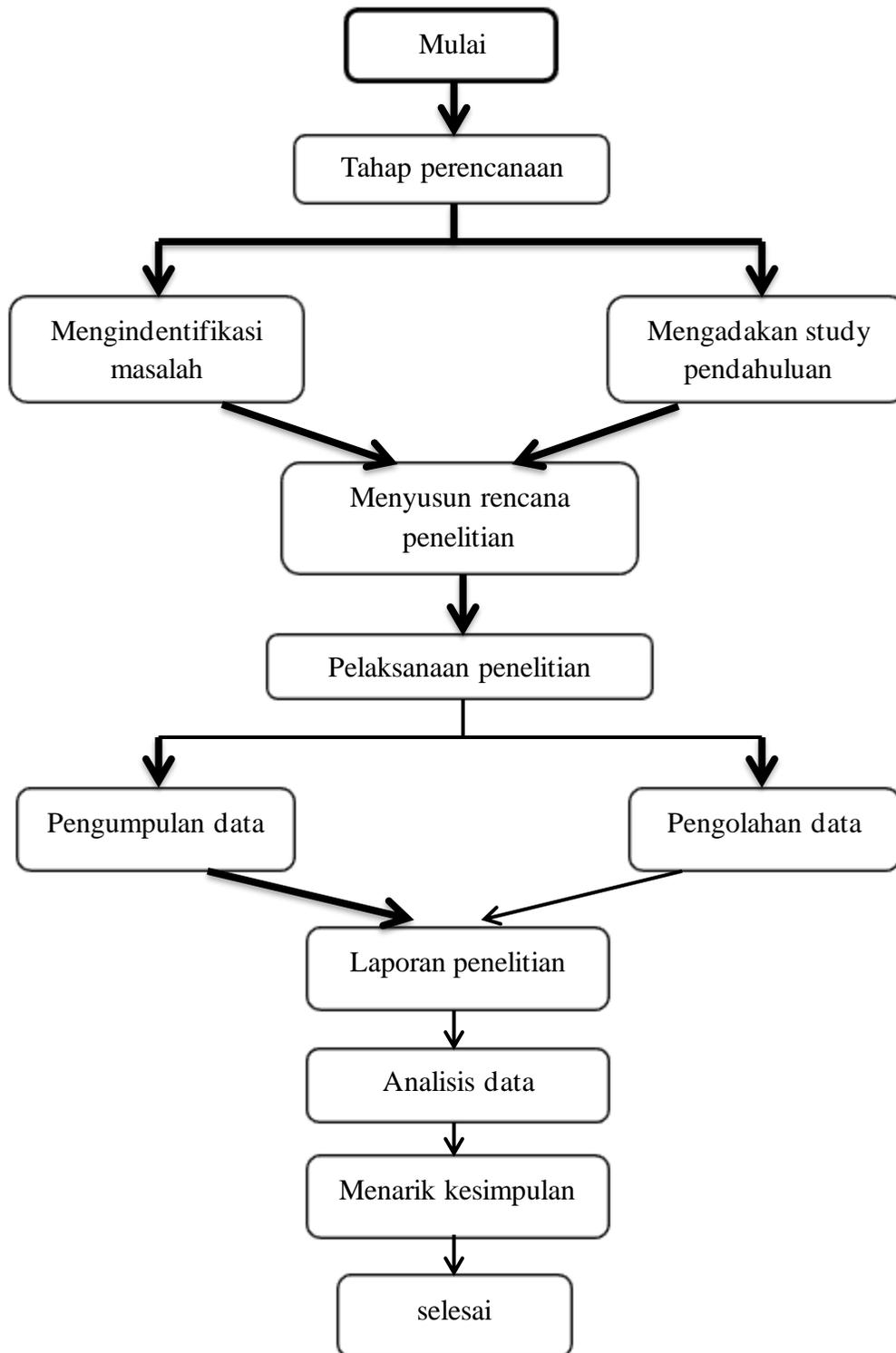
F. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini dapat dicapai dan sesuai dengan harapan penulis, maka penulis menggunakan langkah tahapan-tahapan penelitian sebagai berikut:

1. Pengertian perencanaan adalah suatu proses menentukan hal-hal yang ingin dicapai serta sebagai tahapan yang diperlukan untuk meraih tujuan tersebut.
2. Mengidentifikasi masalah adalah salah satu proses peneltian yang boleh dikatakan paling penting diantara proses lain.
3. Study pendahuluan merupakan study yang dilakukan untuk mempertajam arah study utama, yakni dari segi kelayakan penelitian berkenaan dengan prosedur dan hal lainnya yang masih belum jelas.
4. Pelaksanaan penelitian adalah suatu proses untuk mendapatkan suatu pengetahuan yang dapat memecahkan permasalahan yang dihadapi, secara ilmiah, sistematis, dan logis.
5. Pengumpulan data adalah kegiatan ini harus didasari pada pedoman yang sudah dipersiapkan dalam rancangan penelitian.

6. Pengolahan data adalah data yang telah didapatkan melalui proses pengumpulan data menjadi data yang berguna dan bermanfaat maka dilakukan pengolahan data.
7. Laporan penelitian adalah suatu dokumen tertulis tentang hasil pelaksanaan suatu hasil penelitian yang dibuat secara jelas, di susun menurut metode penulisan dan sistematika tertentu dengan Bahasa yang lugas.
8. Analisis data adalah upaya atau cara untuk mengolah data menjadi informasi sehingga karakteristik data tersebut bisa dipahami dan bermanfaat untuk solusi permasalahan, terutama masalah yang berkaitan dengan penelitian.
9. Kesimpulan adalah suatu pernyataan yang memiliki makna atas pembicaraan sesuatu.

Menurut tahapan-tahapan penelitian yang telah dijelaskan diatas mulai dari perencanaan suatu manajemen hingga mencapai sebuah kesimpulan dalam usaha tersebut, harus melalui proses tahapan yang cukup panjang. Adapun susunan tahapan-tahapan penelitian dalam bentuk bagan sebagai berikut:



Gambar 3.1 Tahapan Penelitian
Sumber : Nasution (2016, hlm. 42)