

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Sifat dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah *field research* (penelitian lapangan) data yang diperoleh oleh peneliti adalah data hasil survey lapangan yaitu wawancara dengan pedagang diRTH Brigjen H.hasan Basri pelaihari yang mana dalam sistematisnya pewawancara akan menanyakan berbagai pertanyaan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti sedangkan yang diwawancarai memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan. Penelitian ini bersifat kualitatif yaitu penelitian yang dilakukan berdasarkan paradigma, strategi, dan implementasi secara kualitatif, dimana istilah penelitian kualitatif ini dimaksudkan sebagai jenis yang penemuan-penemuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik ataupun bentuk hitungan yang lainnya. (Suwandi, 2008, hal. hal 21-22)

2. Sifat Penelitian

Adapun sifat penelitian ini bersifat diskriptif kualitatif, yaitu dengan cara mendiskripsikan setiap data yang diperoleh dengan menggunakan kata-kata yang bersifat kualitatif.

3. Pendekatan Penelitian

Dalam Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan dekskriptif-kualitatif, artinya data yang dikumpulkan adalah kata-kata, gambar, bukan berupa angka-angka melainkan data tersebut berupa naskah wawancara, dokumentasi, catatan lapangan, foto, dokumen pribadi, dan lain-lain. (Danim, 2002, hal. Hal 51)

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian adalah Dipasar Tapandang Berseri Pelaihari pasar buah di jalan RTH Hasan Basri, Pelaihari, Tanahlaut.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah para pedagang buah Buah di RTH Brigjen H. Hasan Basri yang berjumlah 9 orang informan.

. Sedangkan Objek penelitiannya praktik etika bisnis yang dilakukan pedagang buah Buah di RTH Brigjen H. Hasan Basri, yaitu dengan cara meneliti dan menganalisa etika bisnis pedagang buah Di RTH Brigjen H. Hasan Basri.

D. Data dan Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui observasi dan wawancara dengan informan. Data primer dalam penelitian ini adalah Etika bisnis islam pedagang buah di kawasan RTH Brigjen H. Hasan Basri.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan berupa berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber, foto pendukung serta yang terkait dengan masalah ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah:

1. Observasi

Mengamati secara langsung mengenai etika pedagang buah dipasar pelaihari

2. Wawancara

Yaitu dengan melakukan percakapan langsung dengan pedagang buah di RTH brigjren H.Hasan Basri Pelaihari

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Pengolahan Data

Setelah semua data terkumpul, maka dilakukan pengolahan data dengan tahapan sebagai berikut:

- a. Editing, yaitu mempelajari dan meneliti kembali data yang telah terkumpul sehingga dapat diketahui kelengkapan dan kekurangannya.
- b. Kategorisasi, yaitu proses pengelompokan data

- c. Interpretasi, yaitu menjelaskan dan menafsirkan data yang telah diperoleh dalam bentuk uraian

2. Analisis Data

Setelah data terkumpul dan diolah, lalu data tersebut dianalisis secara kualitatif dengan cara menyusun data itu menjadi sebuah konsep, dan selanjutnya diadakan analisis data dengan mengacu pada Etika Bisnis Islam.