

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai persepsi kepuasan konsumen atas penerapan penjualan sistem kredit mesin fotokopi PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi Banjarmasin, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi konsumen mengenai sistem kredit mesin fotokopi baik dan tidak ada konsumen yang protes dengan sistem kredit pada PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi karena diawal sebelum terjadinya transaksi karyawan PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi sudah menjelaskan mengenai sistem kredit dengan jelas
2. Faktor utama yang mempengaruhi persepsi kepuasan konsumen atas penerapan penjualan sistem kredit mesin fotokopi PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi Banjarmasin adalah faktor internal yaitu kebutuhan yang searah.

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen atas penerapan sistem penjualan kredit mesin fotokopi PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi yaitu terdapat 7 konsumen merasa puas dengan pelayanan karyawan PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi dan 5 konsumen merasa puas dengan kualitas barang atau mesin dari PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi.

A. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diambil, maka saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. Agar PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi mempertahankan dan meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.
2. PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi lebih meningkatkan kualitas barang atau mesin sehingga semua konsumen dapat merasa puas dengan kualitas barang atau mesin yang mereka dapatkan.
3. PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi lebih meningkatkan promosi sehingga membantu orang lain yang ingin membuka usaha fotokopi tetapi tidak memiliki dana yang cukup untuk membeli secara cash.
4. Bagi peneliti selanjutnya agar kiranya dapat membahas mengenai sistem rental pada PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi atau bisa juga membahas sistem keuangan PT Modern Pratama Eiryn Jaya Abadi.