

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdullah, Ma'ruf. (2006). *Hukum Perbankan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Banjarmasin: Antasari Press.

Abdullah, Thamrin, Tantri, Francis. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Amir, Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Anoraga. (1992). *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: Pineta Cipta.

Aymaja, K, P., et al. (1992). *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.

Damiati., et al. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

David, Fred R. (1987). *Strategi Manajemen* (Dono Sunardi, Penerjemah). Jakarta: Salemba.

Departemen Agama RI. (2010). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lentera Abadi.

- Indri, Triwulan, T. T. (2008). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: lintas Pustaka.
- Indrawan, Rully, Yaniawati, R. Poppy. (2017). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan (Revisi) Cetakan Ke-3*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Keller, K, L, Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: salemba Empat.
- Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia 1* (Fandy Tjiptono, Penerjemah). Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran* (Drs. Alexander Sindoro, Penerjemah). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P, Ang, S, E, Leong, S, M, Tan, C, T. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia* (Fandy Tjiptono, Penerjemah). Yogyakarta: Andi
- Leksono, Sonny. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari Ekonomi dari Metodelogi ke Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Maulana, Dedi. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mudjad, Kuncoro. (2007). *Metode Kuantitatif dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Ed. Ke-3). Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Measuring Costumer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cetakan Ke-13. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. (2019). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUTAKABARUPRESS.
- Sukirno, Sadono. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, Danang. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center Academic Publishing Service).
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis; Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supardi, (2005), *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Surveyandini, Mayla. (2016). *Cross Selling & Cross Buying (Pemahaman Dalam Dunia Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Suwandi, Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Swastha, Basu. (1999). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Leberty Yogyakarta.

Tjiptono, F, Chandra. (2016). *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* (Ed. Ke-3). Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein. (2005). *Study Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi:

Afrianto. (2011). *Analisis Penjualan Pt. Suka Fajar Ltd dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Mitsubishi di Riau (Studi Kasus Minibus)*. UIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.

Aida, Nurul. (2013). *Strategi Pengelolaan Usaha Fotokopi Cahaya Di Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin.

Andriani, Yulia D. (2018). *Peningkatan Penjualan Kpr Sejahtera Bri Syariah Ib pada Pt. Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin.

- Atikah, Raudah. (2015). *Analisis Persepsi Nasabah terhadap Kualitas Layanan Bri Kantor Cabang Syariah Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Aryani, Rosita. (2018). *Pemeliharaan Loyalitas Nasabah terhadap Pembayaran Kredit Tanah Kavling di PT. Mah Sajajar Djaya*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Ernayati. (2012). *Tinjauan Yuridis terhadap Perjanjian Kredit Personal Loan antara Bank Jateng Cabang Surakarta dengan Debitur*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fahrina. (2018). *Persepsi Pedagang Sayur Terhadap di Bangunnya Pasar Tradisional Modern di Kota Barabai*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Gianluca, Samuel. (2017). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Penjualan, Pemasaran Langsung dan Digital Terhadap Minat Beli*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Junaidi. (2019). *Pengaruh Pengalaman Kerja, Penggunaan Modal, dan Luas Lahan Terhadap Pendapatan Petani Muslim Desa Sungai Pantai Kecamatan Rantau Badauh Kabupaten Barito Kuala*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Megawati. (2013). *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Pembelian Makanan Berlabel Menyeramkan (Studi Kasus pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin)*. UIN Antasari Banjarmasin.

- Putri, Ayu P. (2017). *Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang Mesin Fotokopi pada Pt. Sinar Prima Raya dengan Berbasis Web*. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer (Stmik) Gici Batam.
- Rahmah, Siti. (2017). *Pengaruh Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Mahasiswa Fak. Syariah dan Ekonomi Islam*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Sanjani, Muhammad R. (2012). *Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan pada Jasa Penginapan (Guest House Pendidikan) Iain Antasari Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Wijaya, Anggi. (2012). *Analisis Pemberian Kredit Waralaba PT Bank X TBK kepada Perseorangan atau Badan Usaha*. Universitas Indonesia.
- Wijaya, Indra A. (2009). *Penerapan Kebijakan Penjualan Kredit Dalam Usaha Meningkatkan Rentabilitas Pada Dealer Yamaha Harpindo Jaya Purwodadi*.
- Yunita. (2018). *Pengaruh Penggunaan Member Card terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja pada Pasar Modern di Banjarmasin*. UIN Antasari Banjarmasin.