

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*) yaitu dengan terjun ke lapangan untuk melakukan bagaimana transaksi yang di pakai di Pasar Batuah Martapura khususnya pedagang baju dan bagaimana persepsi mereka mengenai laba.⁵⁴

Pendekatan Penelitian yang dilakukan adalah pendekatan kualitatif, pendekatan kualitatif diharapkan mampu menghasilkan suatu uraian mendalam tentang tingkah laku pedagang baju pasar di Batuah Martapura khususnya dalam konteks persepsi para pedagang tentang harga laba.

B. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di wilayah Martapura. Terhadap orang yang melakukan transaksi jual beli baju di pasar Batuah Martapura. Peneliti memilih lokasi ini karena mayoritas masyarakat Martapura adalah pedagang muslim dan Martapura adalah terkenal dengan kota yang agamis.

2. Populasi Penelitian

Menurut Arikunto populasi adalah keseluruhan objek penelitian. Penelitian hanya dapat dilakukan bagi populasi sehingga subjeknya tidak terlalu

⁵⁴Afifudin, Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2009), hlm. 87.

banyak. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang baju di pasar Batuah Martapura yang berjumlah 96 pedagang.

3. Sampel Penelitian

Menurut Sugiyono sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jadi dalam penelitian ini, peneliti tidak mungkin mengambil sampel dari semua orang. Adapun Teknik pengumpulan menggunakan *probably sampling dengan simple random sampling* yaitu pengambilan secara acak yaitu berjumlah 5 orang.⁵⁵

C. Subjek dan Objek Penelitian

Menurut Amirin (1986) subjek penelitian adalah seseorang atau sesuatu yang mengenaunya ingin diperoleh keterangan, sedangkan menurut Suharmisi Arikunto (1989) memberi batasan subjek penelitian sebagai benda, hal atau orang tempat data untuk variabel penelitian melekat dan yang dipermasalahkan.⁵⁶ Yang menjadi subjek penelitian ini adalah pedagang baju di pasar Batuah Martapura. Pedagang baju yang di maksud yaitu seperti pedagang baju muslim, baju hem, baju jaket, baju kaos, dan lain-lain. Objeknya adalah persepsi pedagang baju mengenai laba.

⁵⁵Sugiyono, *Metode Penelitian dan Kualitatif*, (Bandung: CV Tahir, 2011), hlm. 118.

⁵⁶Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, (Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2009), hlm. 91.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini maka penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu:

- a. Observasi merupakan sebuah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti datang langsung ke lapangan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan jual beli pedagang baju yang bertempat di pasar Batuah Martapura.⁵⁷
- b. Wawancara merupakan metode pengambilan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada pedagang yang menjadi informan dengan bercakap-cakap dengan tatap muka.⁵⁸ Sedangkan menurut Moleog (2005) wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan.⁵⁹ Dalam penelitian ini penulis mengadakan tanya jawab langsung kepada informan yaitu para pedagang di Pasar Batuah Martapura mengenai persepsi mereka tentang laba.

⁵⁷M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cet II (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017), hlm. 165.

⁵⁸Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, cet. 1 (Bandung: Pustaka Setia, 2009), hlm. 131.

⁵⁹Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, cet. 1 (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm. 29.

E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Setelah data disimpulkan dari lapangan dengan lengkap, maka tahap berikutnya adalah mengolah dan menganalisis data, yang pada pokoknya adalah sebagai berikut:⁶⁰

1. Tahap Pengolahan

Untuk mengolah data yang diperlukan penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

- a. Seleksi data (editing), penulis meneliti kembali data yang telah terkumpul agar mengetahui kekurangannya dalam proses penyusunan.
- b. Kategorisasi, adalah menyusun data sesuai dengan kategorinya agar tersusun secara sistematis dan mudah dimengerti.
- c. Deskripsi, adalah menguraikan data dan menyusun kembali data yang terhimpun kedalam uraian yang sistematis.

2. Analisis Data

Untuk menganalisis data yang diperoleh dari hasil penelitian, digunakan teknik deskriptif kualitatif, dengan cara menelaah secara mendalam dan komprehensif terhadap hasil penelitian dengan merujuk pada ketentuan–ketentuan syariat Islam. Dari analisis tersebut kemudian ditarik kesimpulan yang pada hakikatnya merupakan jawaban atas permasalahan.⁶¹

⁶⁰Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian Hukum*, cet I (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997), hlm. 129.

⁶¹Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *op.cit.*, hlm. 145

F. Tahapan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti melakukan beberapa tahapan, antara lain sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini penulis mengadakan penelitian pendahuluan terhadap permasalahan yang diteliti dengan mengamati secara garis besar terhadap permasalahan tersebut untuk mendapatkan gambaran umum, kemudian dikonsultasikan dengan dosen pembimbing dalam rangka penyusunan proposal serta meminta persetujuan. Selanjutnya diajukan kepada pihak jurusan Hukum Ekonomi Syariah, setelah mendapat persetujuan dari pihak jurusan kemudian mengajukan proposal ke biro skripsi Fakultas Syariah pada tanggal 15 Desember 2019. Hingga akhirnya diterima dan dikeluarkan penetapan judul dan dosen pembimbing I dan II oleh fakultas, dengan pembimbing I: Dr. H. M. Hanafiah, M. Hum. Dan pembimbing II: Dr. Dra. Hj. Amelia Rahmaniah, M.H. maka selanjutnya dikonsultasikan kembali untuk diadakan perbaikan, kemudian diseminarkan pada hari Rabu, 12 Februari 2020.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis mengumpulkan data-data yang diperlukan dengan memohon surat riset, kemudian dilanjutkan dengan melakukan penelitian lapangan dengan metode wawancara kepada informan, sehingga diperoleh data yang diperlukan. Untuk melakukan riset ini diperlukan waktu 1 (satu) bulan terhitung sejak tanggal 15 Juni 2020 hingga 15 Juli 2020.

3. Tahapan Pengolahan Data dan Analisis Data

Pada tahap ini penulis mengolah data yang telah terkumpul, kemudian dianalisis untuk memperoleh kesimpulan terkait praktek persepsi pedagang baju di pasar Batuah Martapura mengenai laba. Setelah itu dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dalam rangka perbaikan dan kesempurnaan.

4. Tahapan Penyusunan Akhir

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penulisan secara sistematis yang diperoleh sesuai dengan sistematika penulisan, kemudian dikonsultasikan kembali kepada dosen pembimbing, selanjutnya dilakukan perbaikan-perbaikan dan penyempurnaan. Jika telah disetujui maka hasil penelitian tersebut disusun dalam sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi dan siap dimunaqasahkan dihadapan tim penguji skripsi.