

## ABSTRAK

**Raihanah, 2020.** *Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Mikro iB Di PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Teluk Dalam Soetoyo S.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Bisni Islam. Pembimbing (I): Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I dan Pembimbing (II) Hariyanto, SE., M.M

**Kata Kunci:** *Pengaruh, Memilih, Pembiayaan Mikro.*

Latar belakang penelitian ini adalah masyarakat yang ingin membuka usaha baru atau memperluas usaha kalangan kecil, kalangan menengah maupun kalangan atas. Dengan ini produk pembiayaan mikro iB di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Teluk Dalam menjadi peluang untuk para nasabahnya demi mengembangkan usahanya. Ada beberapa faktor yang memengaruhi para nasabah memilih pembiayaan mikro iB di PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Teluk Dalam Soetoyo S yaitu : pelayanan, promosi dan margin.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh dari variabel faktor pelayanan, promosi dan margin sebagai variabel independen, terhadap keputusan penggunaan pembiayaan sebagai variabel dependen. Dengan rumusan masalah apakah faktor pelayanan, promosi, dan margin berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan penggunaan pembiayaan mikro iB, dan variabel manakah yang paling dominan memengaruhi keputusan nasabah menggunakan pembiayaan mikro iB.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang menggunakan pembiayaan mikro iB di Bank BRI Syariah KCP Teluk Dalam Soetoyo S. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 71 responden nasabah pembiayaan

mikro iB. Alat analisis yang di gunakan untuk menguji pengaruh adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil uji secara simultan (uji f) variabel pelayanan, promosi, dan margin berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan pembiayaan mikro iB dengan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  (  $28,824 > 2,74$ ), dan secara parsial (uji t) variabel pelayanan dan promosi tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan pembiayaan mikro iB dikarenakan ada faktor lain yang tidak diketahui oleh peneliti. Sedangkan variabel margin terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan pembiayaan mikro iB dengan nilai  $t_{hitung}$  (4,186) > nilai  $t_{tabel}$  (1,996). Variabel yang dominan memengaruhi keputusan nasabah menggunakan pembiayaan mikro iB dapat dilihat dari *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu faktor margin (X3) sebesar 4,468.