

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dilapangan dan analisis data, hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara uji F (simultan),

Semua variabel ini berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan UMKM di Kecamatan Dusul Selatan. nilai F-hitung sebesar 54.119. Nilai F-tabel dengan taraf signifikansi 0,05 dengan $df_1 = k-1 = 4-1 = 3$ dan $df_2 = n-k = 88 - 4 = 84$, diperoleh sebesar 2,71, dan nilai Sig. sebesar 0,000. Karena $F\text{-hitung} > F\text{-tabel}$ ($54.119 > 2,71$) dan nilai Sig. $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), maka dapat diambil kesimpulan bahwa, Karakteristik Wirausaha Strategi Pemasaran dan Modal Usaha berpengaruh secara simultan terhadap Pengembangan Usaha

2. Pengaruh secara parsial

Secara uji parsial semua variabel berpengaruh secara signifikan terhadap perkembangan UMKM. Untuk variabel karakteristik wirausaha ditunjukkan melalui hasil uji t yaitu sebesar 4.226 dengan nilai Sig. 0,000. Sementara nilai t-tabel dengan taraf signifikansi 0,05 dan $df = n - k = 88 - 4 = 84$. Untuk variabel modal usaha diperoleh nilai t-hitung = $5.030 > 1,988$ t-tabel maka hipotesis teruji. Sementara untuk variabel strategi pemasaran diperoleh nilai t-hitung sebesar $4.969 > 1,988 = t\text{-tabel}$ maka hipotesis teruji.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini ialah:

1. Sesuai dengan analisis data, diharapkan bagi para pelaku UMKM agar kiranya dapat memperbaiki karakter atau watak dari diri sendiri dan juga bisa membuat strategi pemasaran yang baik agar bisa mencapai target yang diinginkan
2. Dan untuk bagi para peneliti selanjutnya, yang akan mengkaji penelitian sejenis namun perspektif yang berbeda, penulis menyarankan agar pada peneliti selanjutnya memperbanyak jumlah responden, menambahkan variabel bebas yang memungkinkan dapat memengaruhi kualitas penelitian yang jauh lebih baik, karena dalam penelitian ini pada hasil koefisien determinasi rendah, dan juga memperbanyak referensi.