

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (2015). *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha Emping Jagung di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), 1(6), 1286-1295.
- Anoraga, Pandji. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Rachmawan Budiarto dkk. (2015). *Pengembangan UMKM antara konseptual dan pengalaman praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University press
- Basu Swasta, Irawan (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Suharyadi, Arisetyanto Nugroho, Dkk (2007), *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Jakarta: Salemba Empat
- Yuyus Suryana, Kartib Bayu (2011), *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Jakarta: Kencana Prenanda Media Grup,
- LPPI, Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Rindayani, Sulastri Rini dan M. Astiham. (2007). *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Terhadap Usaha Industri Kerajinan Mamer/Onyx di Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung*. Jakarta: LIPI.
- Hariyono. (2010). *Perencanaan Pembangunan Kota dan Perubahan Paradigma*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

LPPI, Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.

Kementerian Koperasi dan UKM (2004). *Draf Rencana Strategis Pembangunan Koperasi dan UMKM Periode Tahun 2005 – 2009*. Jakarta

Justin dkk, (2000), *Kewirausahaan*, South-Western College Publishing.

Philip Kotler, (2005), *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks kelompok Gramedia

Rachma Fitriati, (2015), *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif*, Jakarta:
Yayasan pustaka obor

Alyas, & Rakib, M. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)*. Jurnal Sosiohumaniora, 19(2), 114-12