

DAFTAR PUSTAKA

- A., Butscher S., (1999). *Using pricing to increase customer loyalty*. The Journal of Professional Pricing, 8(1), 29-32
- Adiwimarta, Sri Sukei., (1993). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka.
- Anaroga, Panji, dan Janti Soegiastuti, (1995). *Pengantar Bisnis Modern*, Pustaka Jaya.
- Arif, M. A. dan R. al., (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Perbankan Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsumi, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azhari, Fathurrahman, (2015). *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*, Cet. I, April, Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU), Cet. I,
- Departemen Agama RI, (2004). *Al-Qur`an dan Tafsirnya*, Jakarta: Departemen Agama RI.
- Dewi, Gemala., (2009). *Aspek-Aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah*. Jakarta: Kencana Prenda Media Grup.
- DHS, Calif, (1987). "Waste audit study: Automotive repairs". Prepared by Wesley M. Toy, P.E. Saratoga, Calif., for the California Department of Health Services, Toxic Substances Control Division, Alternative Technology Section. May 1987, pp.131-142
- Fauzan, M., (2014). *Mengenal Lebih Dekat Perbankan Syariah*. Makassar Sulsel: CV Pena Indis.
- Kasmir, (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- , (2004). *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.
- Kotler Philip., dan A.B Susanto, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Cet. I, Jakarta: PT .Salemba Emban Patria.
- Kridalaksana, Harimurti, (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua* Jakarta: Balai Pustaka.
- Murti, Sumarni, (1997). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta Liberty 1997.

- Nurbaiti, Titik, dan Mahmud Machfoedz, (2005). *Manajemen Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta.
- Othman, A. and Owen L., (2001), “*developing an Instrument to measure customer service quality (SQ) in Islamic banking*”, International Journal of Islamic Financial Services, Vol. 3 (1), April and June, pp. 1-26.
- Parasuraman, A., Berry, L. and Zeithaml, V., (1988), “*SERVQUAL: a multi-item scale for measuring consumer perceptions of SQ*”, Journal of Retailing, Vol. 64, spring, pp. 12-40.
- Qodratilah, Meity Taqdir., (2011). *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar* Jakarta, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- R., Bastos, J A, and Gallego, P.M., (2008). *Pharmacies Customer Satisfaction and Loyalty: A Framework Analysis*, Journal of Marketing. Universidad de Salamanca.
- Rianto, Al arif M. Nur, (2010). *Dasar -Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Rivai, Veithzal, dkk., (2007). *Bank and Financial Institution Managemen*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Soemitra, Andri, (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kecana.
- Subagyo, P. Joko, (1999). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarsono, Heri.,(2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah deskripsi dan ilustrasi*, Yogyakarta: EKONISIA Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- Susanto, B. (2008). *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Swasta, Basu, (1996). *Azas-azas Marketin*, Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*, Jakarta: Pusat Bahasa.
- Undang-Undang No 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan
- Undang-Undang No 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan
- Undang-Undang No. 21 tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah