

**ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN STRATEGIK PADA  
BISNIS PENGINAPAN SYARIAH DI BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**HUSNUL KHOTIMAH**

**1601151412**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M/1441 H**

**ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN STRATEGIK PADA  
BISNIS PENGINAPAN SYARIAH DI BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**HUSNUL KHOTIMAH**

**1601151412**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M/1441 H**

**ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN STRATEGIK PADA  
BISNIS PENGINAPAN SYARIAH DI BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**OLEH**

**HUSNUL KHOTIMAH**

**1601151412**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2020 M / 1441 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Husnul Khotimah  
NIM : 1601151412  
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 10 Januari 1999  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 7 Oktober 2020

Yang Membuat Pernyataan

  
METERAI  
TEMPEL  
55518AHF61444270  
6000  
TUAS RIBURUPIAH  
Husnul Khotimah

#### PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Penerapan Manajemen Strategik  
Pada Bisnis Penginapan Syariah Di  
Banjarmasin.

Ditulis oleh : Husnul Khotimah

NIM : 1601151412

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2019/2020

Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 10-01-1999

Alamat : Jl. Belitung Darat Gang. Laksana No. 28  
RT.24 Banjarmasin Barat Kota  
Banjarmasin.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Agustus 2020

Pembimbing I



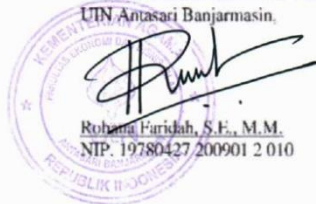
Dra. Faridah, MHI  
NIP. 196110071988032001

Pembimbing II



Errisa Nilasari, MP  
NIP. 198408282009012006

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.  
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Penerapan Manajemen Strategik Pada Bisnis Penginapan Syariah Di Banjarmasin" ditulis oleh Husnul Khotimah, NIM 1601151412, telah disajikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal: 19 Oktober 2020



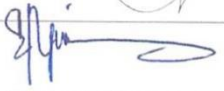

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



**Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I**  
NIP. 19600609 198803 1 003

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I	1. 
2. Hariyanto, S.E., M.M	2. 
3. Erissa Nilasari, M.P	3. 
4. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I	4. 

## ABSTRAK

**Khotimah**, Husnul. 2020. *Analisis Penerapan Manajemen Strategik Pada Bisnis Penginapan Syariah di Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) Dra. Faridah, MHI (II) Errisa Nilasari, MP.

**Kata Kunci** : Manajemen Strategik, Analisis SWOT, Penginapan Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi permasalahan yang berkaitan dengan manajemen strategik yang menjadi salah satu upaya untuk banyaknya minat masyarakat khususnya pendatang agar menginap di Penginapan Syariah, seperti halnya pada bisnis penginapan syariah Niraz dan Olive Guest House Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan mengetahui mengenai Penerapan Manajemen Strategik dan Analisis SWOT Penginapan Syariah di Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif yaitu meneliti secara langsung ketempat penelitian, Lokasi penelitian ini bertempat Niraz Guest House, Jl. Komplek Banjar Indah Permai No 5 Banjarmasin dan Olive Guest House Syariah Banjarmasin, A. Yani KM 4,5 Jl. Bumi Mas Raya No. 9C RT. 11 Pemurus Baru Banjarmasin, yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah merupakan karyawan pada *guest house* syariah tersebut. Manajer Hotel dan Supervisor di Niraz dan Olive Guest House Syariah Banjarmasin. Untuk memperoleh data dan informasi yang berkenaan dengan permasalahan yang diteliti lebih lanjut, teknik ini menggunakan berupa observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan teknik perangkat metodologi tertentu, interpretasi, empiris, dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian ini kesimpulannya adalah Niraz dan Olive Guest House Banjarmasin sangat mengedepankan kejujuran, Atitude, dan keseriusan pada SDM yang bekerja. Sistem operasional serta perencanaan SDM yang di aplikasikan dalam bisnis penginapan syariah Niraz dan Olive Guest House Banjarmasin sudah cukup bagus karena di arahkan langsung oleh pihak manajemen akan tetapi masih ada kekurangan terhadap tempat yang kurang strategis dan terjadinya pandemi Covid-19 sehingga tamu yang datang untuk menginap jadi berkurang.

“MOTTO”

**“PELAN-PELAN ASAL DIKERJAKAN DAN DITARGETKAN”**



## **KATA PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah Swt. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sangat sederhana ini dapat diselesaikan. Tak lupa shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw.

Saya persembahkan karya tulis ini kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, serta semangat dan doa tanpa henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa yang terucap dari orang tua. Aamiin.

Terima kasih untuk ibu Dra. Faridah, MHI. selaku dosen pembimbing I dan ibu Errisa Nilasari, MP. selaku dosen pembimbing II, terima kasih atas bantuan, nasihat dan ajaran kalian, tak akan saya lupakan atas bantuan dan kesabaran kalian membimbing tugas akhir saya.

Tak lupa untuk teman-teman serta UKM Olahraga Fakultas Syariah dan UKM Olahraga Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, HMJ Ekonomi Syariah, DEMA Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Gass Geng, Teman-Teman di Gmeet Gaung Kosong serta untuk kalian semua yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu didalam tulisan ini yang selalu memberikan warna-warni di perjalanan kuliah saya, terima kasih untuk tawa dan solidaritas yang luar biasa kalian, sehingga membuat hari-hari saya selama kuliah sampai sidang skripsi lebih berarti. Semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surga Allah. Aamiin Ya Allah.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab melambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	<b>Zai</b>	<b>Z</b>	<b>Zet</b>
س	<b>Sin</b>	<b>S</b>	<b>Es</b>
ش	<b>Syin</b>	<b>Sy</b>	<b>es dan ye</b>
ص	<b>Şad</b>	<b>Ş</b>	<b>es (dengan titik di bawah)</b>
ض	<b>Ðad</b>	<b>ð</b>	<b>de (dengan titik di bawah)</b>
ط	<b>Ṭa</b>	<b>Ṭ</b>	<b>te (dengan titik di bawah)</b>
ظ	<b>Ẓa</b>	<b>ẓ</b>	<b>zet (dengan titik di bawah)</b>
ع	<b>‘Ain</b>	<b>‘</b>	<b>Koma terbalik di atas</b>
غ	<b>Gain</b>	<b>G</b>	<b>Ge</b>
ف	<b>Fa</b>	<b>F</b>	<b>Ef</b>
ق	<b>Qaf</b>	<b>Q</b>	<b>Qi</b>
ك	<b>Kaf</b>	<b>K</b>	<b>Ka</b>
ل	<b>Lam</b>	<b>L</b>	<b>‘el</b>
م	<b>Mim</b>	<b>M</b>	<b>‘em</b>
ن	<b>Nun</b>	<b>N</b>	<b>‘en</b>
و	<b>Waw</b>	<b>W</b>	<b>We</b>
ه	<b>Ha’</b>	<b>H</b>	<b>Ha</b>
ء	<b>Hamzah</b>	<b>‘</b>	<b>Apostrof</b>
ي	<b>Ya’</b>	<b>Y</b>	<b>Ye</b>

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>Muta'qqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

## 4. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>

ُ	ḍammah	Ditulis	U
---	--------	---------	---

### 5. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

### 6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	Au <i>Qaulun</i>

### 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدْتِ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ نَشْكُرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## 8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

## 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و الصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين

سيدنا محمد وعلى اله وصحبه اجمعين

اما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT., karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Suatu berkah yang layak penulis syukuri, Karena dengan kudrat dan iradat-Nya, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Manajemen Strategik Pada Bisnis Penginapan Syariah di Banjarmasin”, sesuai dengan kemampuan, pengetahuan dan keilmuan yang penulis miliki selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Selama penyusunan skripsi hingga menyelesaikannya, penulis banyak menerima bantuan dan arahan serta motivasi dari berbagai pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini untuk di munaqasyahkan.

2. Ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui skripsi ini sampai bisa diajukan.
3. Ibu Dra. Faridah, MHI.. selaku pembimbing I dan Ibu Errisa Nilasari, MP., MSI. selaku pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan/Karyawati Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta karyawannya yang telah banyak membantu penulis dalam meminjamkan buku-buku yang penulis perlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, dan Perpustakaan Daerah Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
7. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Staffnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan Penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.



8. Leader Niraz Guest House Banjarmasin, Bapak Muhammad Arifin dan Leader Olive Guest House Banjarmasin, Bapak Bayu yang telah mempersilahkan penulis untuk melakukan penelitian serta wawancara guna memperoleh data.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini ditulis dengan kemampuan maksimal yang penulis miliki, namun tidak menutup kemungkinan masih terdapat kekurangan, baik dari segi materi maupun metodologi. Karena itu, segala saran, kritik dan koreksi terhadap ini skripsi ini sangat penulis harapkan terutama dari tim penguji skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat penulis utarakan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

Banjarmasin, 18 Oktober 2020

**(Husnul**

**Khotimah)**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Signifikansi Penelitian .....	5
E. Definisi Operasional .....	6
F. Kajian Pustaka .....	7
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II: ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN STRATEGIK PADA BISNIS PENGINAPAN SYARIAH</b>	
A. Manajemen.....	11

B. Manajemen Syariah .....	14
C. Manajemen Strategis.....	16
D. Manajemen Strategis Syariah.....	19
E. Perencanaa Strategis .....	22
F. Model Perencanaan Strategis .....	26
G. Kerangka Analisis Strategis .....	28
H. Analisis SWOT.....	35
I. Bisnis Islam .....	38
J. Hotel.....	41

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian .....	45
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	46
C. Data dan Sumber Data .....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Teknik Analisis Data .....	48
F. Tahapan Penelitian.....	55
G. Tahap Penyusunan Laporan .....	57

### **BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Penyajian Data.....	58
B. Analisis Data .....	65

### **BAB V: PENUTUP**

A. Simpulan .....	81
B. Saran-Saran .....	82

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Proses Analisis Strategi.....	30
Tabel 3.1 EFAS.....	51
Tabel 3.2 IFAS.....	53
Tabel 3.3 Martik Analisis SWOT.....	54
Tabel 4.1 EFAS Niraz Guest House Banjarmasin.....	71
Tabel 4.2 IFAS Niraz Guest House Banjarmasin.....	72
Tabel 4.3 Martik Analisis SWOT Niraz Guest House Banjarmasin.....	73
Tabel 4.4 EFAS Olive Guest House Banjarmasin.....	75
Tabel 4.5 IFAS Olive Guest House Banjarmasin.....	76
Tabel 4.6 Martik Analisis SWOT Olive Guest House Banjarmasin.....	78

## **Daftar Gambar**

Gambar 2.1 Kekuatan Persaingan Dalam Industri.....	31
Gambar 2.2 Analisi SWOT.....	36