

ABSTRAK

Khotimah, Husnul. 2020. *Analisis Penerapan Manajemen Strategik Pada Bisnis Penginapan Syariah di Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) Dra. Faridah, MHI (II) Errisa Nilasari, MP.

Kata Kunci : Manajemen Strategik, Analisis SWOT, Penginapan Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi permasalahan yang berkaitan dengan manajemen strategik yang menjadi salah satu upaya untuk banyaknya minat masyarakat khususnya pendatang agar menginap di Penginapan Syariah, seperti halnya pada bisnis penginapan syariah Niraz dan Olive Guest House Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan mengetahui mengetahui Penerapan Manajemen Strategik dan Analisis SWOT Penginapan Syariah di Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif yaitu meneliti secara langsung ketempat penelitian, Lokasi penelitian ini bertempat Niraz Guest House, Jl. Komplek Banjar Indah Permai No 5 Banjarmasin dan Olive Guest House Syariah Banjarmasin, A. Yani KM 4,5 Jl. Bumi Mas Raya No. 9C RT. 11 Pemurus Baru Banjarmasin, yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah merupakan karyawan pada *guest house* syariah tersebut. Manajer Hotel dan Supervisor di Niraz dan Olive Guest House Syariah Banjarmasin. Untuk memperoleh data dan informasi yang berkenaan dengan permasalahan yang diteliti lebih lanjut, teknik ini menggunakan berupa observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan teknik perangkat metodologi tertentu, interpretasi, empiris, dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian ini kesimpulannya adalah Niraz dan Olive Guest House Banjarmasin sangat mengedepankan kejujuran, Atitude, dan keseriusan pada SDM yang bekerja. Sistem operasional serta perencanaan SDM yang di aplikasikan dalam bisnis penginapan syariah Niraz dan Olive Guest House Banjarmasin sudah cukup bagus karena di arahkan langsung oleh pihak manajemen akan tetapi masih ada kekurangan terhadap tempat yang kurang strategis dan terjadinya pandemi Covid-19 sehingga tamu yang datang untuk menginap jadi berkurang.