

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrahman, & Herdiana, N. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Afifuddin, & Sebani, B. A. (2009). *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arief, A. R. (2015). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Baguley, P. (1999). *Project Management*. UK: McGraw-Hill Companies.
- Boone, & Kurtz. (2002). *Pengantar Bisnis, Jilid 1, terj. Fadriansyah Anwar*. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Collings, D. G., Scullion, H., & Caligiuri, P. M. (2019). *Global Talent Management Second Edition*. New York: Routledge.
- Fadhli, A. (2018). *Manajemen Hotel Syariah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fahmi, I. (2014). *Teori Dan Teknik Pengembalian Keputusan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hafidhuddin, D., & Tanjung, H. (2019). *Pengantar Manajemen Syariah*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Karyoto. (2016). *Dasar-dasar Manajemen Teori Definisi dan Konsep*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kusno, F., Radityani, A., & Kristanti, M. (2007, Maret). Analisa Hubungan Brand Strategy yang dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill dan Brand Equity Yang Sudah Diterima Konsumen. *Jurnal Perhotelan* , 3, 44.
- Manulang, M. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Manulang, M., & Manulang, M. (2001). *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- PB, T. (2011). *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Jakarta Selatan: Oryza.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis-reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Cet Ke- 20*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- RI, K. P. (2016). *Kementerian Pariwisata RI*. Jakarta: 67.
- Sadat, A. M. (2009). *Brand Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba.
- Sahabatsholihin.com. (2019, Agustus 8). Retrieved from <https://banjarmasin.tribunnews.com/2018/10/22/dua-tahun-menerima-penghargaan-traveloka-awards-ternyata-dafam-q-hotel-lakukan-ini>
- Siagian, S. (1996). *Fungsi-fungsi Manajerial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sisk, H. (1999). *Principles Of Management : A System Approach To The Management Process*. England: South-Western Publishing Company.
- Sofyan, Riyanto. (2017). *Bisnis Hotel Syariah Berkembang di Jakarta*. *Republika* [Online], Tersedia: m.republika.co.id/amp_version/mwji0w. [19 Maret 2017]
- Storey, J., Ulrich, D., & Wright, P. M. (2019). *Strategic Human Resource Management A Research Overview*. New York: Routledge Focus.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Terry, G. (1981). *Guide to management*. Dorsey Press.
- Triana, A. F., & Shyta, E. (2015). *Pengantar Manajemen (3 in 1)*. Yogyakarta: Mediatara.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Usman, A. H. (2015). *Manajemen Strategis Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.

INTERNET

<https://pkub.kemenag.go.id/files/pkub/file/file/Data/zuqi1368036766.pdf>

<https://kbbi.web.id/analisis>

<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/21159/BAB%20I.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.

<https://www.yogyes.com/id/yogyakarta-travel-guide/8-tips-for-choosing-guest-house/>