

ABSTRAK

Sandy Claudya. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online (Study Kasus Pengguna Ojek Online GrabBike di Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Drs, Nispan Rahmi, M.Ag, (II) Lutpi Sahal S.H.I., M.S.I

Kata Kunci: kualitas layanan, harga , promosi, dan keputusan pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bisnis jasa. Salah satu bisnis dalam sektor jasa yang semakin berkembang pesat adalah jasa transportasi. Ojek *online* sendiri merupakan transformasi dari ojek konvensional yang bertempat di suatu pangkalan untuk menunggu pelanggan, atau biasa disebut ojek pangkalan. Kemudahan dalam pemesanannya dengan menggunakan teknologi *smartphone* membuat ojek *online* semakin diminati.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas layanan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di Kota Banjarmasin.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat atau konsumen Kota Banjarmasin Kalimantan Selatan yang pernah menggunakan jasa ojek online Grabbike dengan jumlah populasi 100 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *unknown populations* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Data di analisis dengan menggunakan uji validitas, uji reabilitas, analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji F, dan uji T. Yang kemudian diolah menggunakan program SPSS IBM 22.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa ada pengaruh kualitas layanan, harga, dan promosi secara simultan terhadap pengambilan keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari hasil nilai F_{hitung} sebesar 25.956 dan F_{tabel} 2,70, jadi F_{hitung} $25.956 > F_{tabel}$ 2,70 dan nilai signifikansi F adalah $0,000 < 0,05$. Secara parsial semua variabel berpengaruh terhadap keputusan pembelian.