

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Abdullah. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Kotler, Philip, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Dalam e. 12, *jilid 1* (hal. 153). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Amstrong, G. (2013). prinsip-prinsip pemasaran Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. (2009). *manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. (2002). *panduan riset perilaku konsumen*. jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Priyanto, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sarmanu. (2017). Dasar metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif & statistika. surabaya: Airlangga University Press.
- Shinta Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *metode penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, strategi dan kasus. Yogyakarta: center of academic publishing service.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2014). pemasaran jasa prinsip penerapan dan penelitian. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa Prinsip penerapan dan penelitian. Yogyakarta: ANDI.

Sinaga, K. E., Matondang, Z., & Sitompul, H. (2019). *Statistika: Teori dan Aplikasi Pendidikan*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.

**Jurnal :**

Didik Garbian Nugroho, Y. H. (2016). analisis sentimen pada jasa ojek online menggunakan metode naive bayes. *analisis sentimen pada jasa ojek online*, 1-6.

Rina Angriana, N. Q. (2017). pengaruh harga, promosi, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan jasa ojek online "om-jek" jember. *jurnal sains manajemen dan bisnis indonesia*, 137-156.

Arinto, S. F. (oktober 2016). pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen Woless Chips . *jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 4*, 442.

Chrismastianto, I. A. (April 2017). Analisis SWOT implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 20 No. 1*, 138..

Rasyid, H. A. (september 2017). pengaruh kualitas layanan dan pemanfaatan teknologi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan go-jek. *jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 2*, 212.

**Skripsi :**

Ariyanti, N. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah UIN Antasari Banjarmasin*. Banjarmasin : UIN Antasari.

Prihatini, D. N. (2019). pengaruh kepercayaan, kemudahan, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan transportasi online. *Skripsi*, 1-63.