

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KAIN SASIRANGAN PADA UKM
NIDA SASIRANGAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
USAHA SEJENIS DI KOTA BANJARMASIN
(PERSFEKTIF EKONOMI SLAM)**

**SKRIPSI OLEH
NOOR HAYATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
2020 M/ 1441 H**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KAIN SASIRANGAN PADA UKM
NIDA SASIRANGAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
USAHA SEJENIS DI KOTA BANJARMASIN
(PERSEKUTIF EKONOMI ISLAM)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

NOOR HAYATI

(1601151432)

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2020 M/ 1441 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noor Hayati
NIM : 1601151432
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin / 30 mei 1998
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperolehnya karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Noor Hayati

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Nida Sasirangan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Sejenis Di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Noorhayati
NIM : 1601151432
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2019/2020
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 30 Mei 199
Alamat : Jl. Pekapuran Raya RT.15 No.32 Komplek Yatera

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 Agustus 2020

Pembimbing I



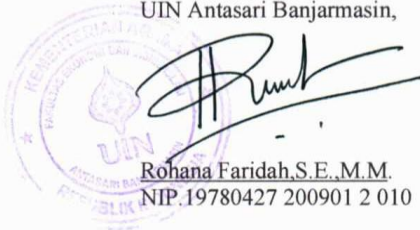
Dr. Muhaimin S. Ag., M.A.
NIP.19740817 199803 1 005

Pembimbing II



Ansharullah S. Ag., M. Fil. I.
NIP.19750609 200003 1 003

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP.19780427 200901 2 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Kain Sasirangan Pada UKM Nida Sasirangan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Sejenis Di Kota Banjarmasin (Perspektif Ekonomi Islam)” ditulis oleh Noor Hayati telah diajukan dalam sidang TIM Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 23 Oktober 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A



TIM PENGUJI

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin S. Ag., M.A.	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I	2.
3. Ansharullah, S. Ag., M. Fil. I.	3.
4. Faqih El Wafa, SHI., M.S.I	4.

ABSTRAK

Noor Hayati. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Nida Sasirangan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Sejenis Dikota Banjarmasin (Perspektif Ekonomi Islam)*, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan usaha dalam islam, UKM, Sasirangan

Penelitian ini dilatar Belakangi dari banyaknya persaingan usaha kain Sasirangan di Banjarmasin sehingga masing-masing pemilik usaha harus mempunyai strategi dalam mengembangkan usahanya agar mampu bersaing dan lebih unggul dibanding pesaing yang lain. Salah satu UKM yang telah lama berdiri di Banjarmasin adalah UKM Nida Sasirangan. pengembangan usaha kain sasirangan pada UKM Nida Sasirangan selama ini yang sudah cukup berkembang namun masih belum mampu bersaing dengan pesaing yang lain yang memiliki usaha sejenis dikarenakan masih kurangnya promosi yang dilakukan Nida Sasirangan dibanding pesaing yang lain. Selain itu, tempat yang digunakan UKM Nida Sasirangan masih kurang strategis dibanding pesaingnya yang lain, jumlah produk yang dihasilkan juga cukup terbatas dibanding pesaingnya yang lain seperti Irma Sasirangan, Sahabat Sasirangan dan Citra Sasirangan. Dalam hal pembagian kerja Nida Sasirangan ini juga terlihat belum tertata dengan baik sehingga usaha yang dijalankan masih dikelola dengan sistem kekeluargaan. Sehingga ini juga menjadi salah satu kendala UKM Nida Sasirangan dalam menghadapi pesaingnya karena dalam sebuah perusahaan atau sebuah usaha perlu adanya sebuah struktur organisasi agar pembagian kerja dan tanggung jawab tugas masing-masing tertata dengan jelas

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengamati serta meneliti langsung objek penelitian yang akan diteliti di lapangan. Penelitian ini bertempat di UKM Nida Sasirangan yang berada di jalan Surgi Mufti Sungai Jindah Banjarmasin.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti Strategi Pengembangan Usaha pada UKM Nida Sasirangan perlu diperbaharui kembali misalnya dari visi dan misinya harus diterapkan lagi serta promosi, SDM dan Manajemen Keuangannya harus diperbaharui kembali sehingga dapat mengatasi kendala yang dihadapi seperti kurangnya SDM, Manajemen dan organisasinya, serta catatan usaha penting dilakukan UKM Nida Sasirangan agar mampu menghadapi pesaing yang memiliki usaha sejenis.

MOTTO

“Berusahalah Semaksimal mungkin untuk mencapai apa yang kita inginkan bagaimanapun hasil akhirnya nanti yakinlah bahwa usaha tidak akan mengkhianati hasil”.

“Yakin, Ikhtiar, dan Tawakkal”

PERSEMBAHAN

Pertama-tama selalu ku panjatkan syukur *Alhamdulillah* kehadirat Allah swt ,
atas rahmat dan hidayahnya serta tidak pernah lupa sholawat dan salam
Allohumma sholli ala sayyidina muhammad wa ala alihi wasohbihi ajma'in
kepada manusia mulia baginda Nabi besar Muhammad saw.

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Mamaku tercinta,

Adik-adikku tersayang,

Semua keluarga besarku

Sahabat dan Teman-temanku seperjuangan

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Banyak-banyak terima kasih

Jazakumullahu khairan jaza

Semoga Allah memudahkan segala urusan kalian dan selalu dilimpahkan segala
keberkahan *fiddun'ya wal akhirah*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el

م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
---------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شُكْر	Fathah	Ditulis	Syakara

قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiq

V. Vokal panjang

1	fathah + alif	Ditulis	<i>ā</i>
	كاملة	Ditulis	<i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati	Ditulis	<i>ā</i>
	صلى	Ditulis	<i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati	Ditulis	<i>ī</i>
	شديد	Ditulis	<i>Syadīd</i>
4	dammah + wawu mati	Ditulis	<i>ū</i>
	صدر	Ditulis	<i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	Ditulis	Ai
	رويد	Ditulis	<i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au
	و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis	<i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Nida Sasirangan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Sejenis.”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhaimin., S.Ag., M.A. selaku Pembimbing Skripsi I dan Bapak Ansharullah, S.Ag.,M.Fil.I. selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh staf karyawan yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman literatur dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

7. Kedua orang tua tercinta mama bapak , kakak adik dan semua keluargaku tersayang, terima kasih yang tak terhingga yang selalu mendoakan, memberikan dukungan semangat dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya selama penulis menuntut ilmu hingga penyusunan tugas akhir.
8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan terima kasih atas dukungan dan semangat selama masa perkuliahan kalian tidak akan pernah bisa terlupakan.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Sekali lagi penulis mengucapkan Terimakasih. Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait *Amin ya Rabbal Alamin*. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam. Amin.

Banjarmasin, 18 Agustus 2020

Penulis,

Noor Hayati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
PERSETUJUAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
BABI PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II STRATEGI DAN PENGEMBANGAN USAHA DALAM ISLAM	16
A. Pengertian Strategi	16
B. Pengembangan Usaha	21
C. Pengertian Dan Klasifikasi UKM	28
D. Pengertian Sasirangan	29
E. Strategi dan Pengembangan Usaha Dalam Islam.....	30
F. Kendala-kendala dalam menghadapi persaingan	35

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	41
C. Subyek dan Objek Penelitian.....	42
D. Data dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	45
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	47
A. Gambaran umum UKM Nida Sasirangan	47
B. Struktur Organisasi UKM Nida Sasirangan.....	48
C. Strategi Pengembangan Usaha UKM Nida Sasirangan	52
D. Kendala-kendala UKM Nida Sasirangan dalam menghadapi persaingan	60
E. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Nida Sasirangan	63
E.. Analisis Kendala-kendala yang dihadapi UKM Nida Sasirangan	75
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84

LAMPIRAN