

## ABSTRAK

**Noor Hayati.** 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Nida Sasirangan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Sejenis Dikota Banjarmasin (Perspektif Ekonomi Islam)*, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: (I) Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan usaha dalam islam, UKM, Sasirangan

Penelitian ini dilatar Belakangi dari banyaknya persaingan usaha kain Sasirangan di Banjarmasin sehingga masing-masing pemilik usaha harus mempunyai strategi dalam mengembangkan usahanya agar mampu bersaing dan lebih unggul dibanding pesaing yang lain. Salah satu UKM yang telah lama berdiri di Banjarmasin adalah UKM Nida Sasirangan. pengembangan usaha kain sasirangan pada UKM Nida Sasirangan selama ini yang sudah cukup berkembang namun masih belum mampu bersaing dengan pesaing yang lain yang memiliki usaha sejenis dikarenakan masih kurangnya promosi yang dilakukan Nida Sasirangan dibanding pesaing yang lain. Selain itu, tempat yang digunakan UKM Nida Sasirangan masih kurang strategis dibanding pesaingnya yang lain, jumlah produk yang dihasilkan juga cukup terbatas dibanding pesaingnya yang lain seperti Irma Sasirangan, Sahabat Sasirangan dan Citra Sasirangan. Dalam hal pembagian kerja Nida Sasirangan ini juga terlihat belum tertata dengan baik sehingga usaha yang dijalankan masih dikelola dengan sistem kekeluargaan. Sehingga ini juga menjadi salah satu kendala UKM Nida Sasirangan dalam menghadapi pesaingnya karena dalam sebuah perusahaan atau sebuah usaha perlu adanya sebuah struktur organisasi agar pembagian kerja dan tanggung jawab tugas masing-masing tertata dengan jelas

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang dilakukan dengan mengamati serta meneliti langsung objek penelitian yang akan diteliti di lapangan. Penelitian ini bertempat di UKM Nida Sasirangan yang berada di jalan Surgi Mufti Sungai Jingah Banjarmasin.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti Strategi Pengembangan Usaha pada UKM Nida Sasirangan perlu diperbaharui kembali misalnya dari visi dan misinya harus diterapkan lagi serta promosi, SDM dan Manajemen Keuangannya harus diperbaharui kembali sehingga dapat mengatasi kendala yang dihadapi seperti kurangnya SDM, Manajemen dan organisasinya, serta catatan usaha penting dilakukan UKM Nida Sasirangan agar mampu menghadapi pesaing yang memiliki usaha sejenis.