

DAFTAR PUSTAKA

- A.Abou, A., & Moghli. (2018). Significance of Strategic Management in The Development Of Internatoinal Business A Visionary Approach. *International Journal Of Business Administration*, 71-75.
- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan usaha roti tanjong di kecamatan samalanga kabupaten bireun. *Jurnal S. Pertanian* , 223-224.
- Adhaheri, F., Ameen, & Isaac, O. (2020). The Influence Of Strategy Formulation (Vision, Mision, Goals) On The Organizational Operations.7(17, 2020).
- Arif, M. (2018). *Supply Chain Management*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Arifin, m. (2017). Strategi manajemen perubahan dalam meningkatkan disiplin di perguruan tinggi. *jurnal EduTech* , 117-132.
- Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Budiarto, R. (2015). Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jonathan, W., & Lestari, S. (2015). Sistem Informasi UKM Berbasis Website Pada Desa Sumber Jaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat* , 1-16.
- Kamal, A. (2016). Analisis Strategi Pengrajin Kain Sasirangan di kampung sasirangan Banjarmasin (Studi pada ukm nida sasirangan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3 (2).
- Lase, B. P. (2020). Strategi Guru PPKN Dalam Mengimplementasikan Pendidikan Karakter Di SMP Negeri 3 Alasa Talu Muzoi. *Jurnal Warta Dharmawangsa* , 165-174.
- ME, A.(2018). Analysis Of The Impact Of Strategic Management On The Business Perfomance Smes In Nigeria. *Academy Of Strategic Management Journal*,1-20
- Muhammad. (2019). *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Nurdin Ismail , & Hartati Sri. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Preece, C., Moodley, K., & Smith, P. (2003). *Construction Business Development*. London: Elsevier's
- Primawardana, T., Indriyani, R. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pada "Yulia Bakery" Sidoarjo. *Jurnal Agora*, 354-372.
- Pratomo, A., Najwaini, E., Irawan, A., & Risa, M. (2018). Optimasi E-Commerce dengan penerapan teknik Seo (Search Engine Optimization) untuk meningkatkan penjualan pada ukm nida sasirangan. *Jurnal Impact* , 35-37.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Sadgotra, W. Y., & Saputra, E. H. (2013). Perancangan Online MarketPlace Untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Ilmiah DASI* , 54-58.
- Sari, E. (2009). *Rahasia Sukses Berbisnis Sampingan Skala Rumahan*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Setyorini, R. m. (2019). *buku saku prakarya (kerajinan)*. sidoarjo: uwais inspirasi indonesia.
- Solihin, I. (2009). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi & Kewirausahaan Edisi Paradigma baru Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sule, E. T., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar manajemen (1 ed.)*. jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Wijaya, T. A., alif fianto, a. y., & hidayat, w. (2015). Penciptaan buku ilustrasi kain sasirangan sebagai upaya promosi seni budaya banjarmasin kepada remaja. *Jurnal Desain Komunikasi Visual* , 1-10.
- Yunus, (2008). *Islam & Kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN-MALANG PRESS.