

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2012). *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ali, M. (2000). *Lemabaga-lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- al-Quzwini, A. A. (1995). *Sunan Ibnu Majah jilid 1*. Beirut: Darul Fikri.
- Armsrong, P. K. (2001). *Principles of Marketing*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Az-Zain, S. A. (1988 ). *Syari'ah Islam*. Bandung: Husaini.
- Bahasa, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Cecep, r. (2019, april 22). <https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/>.
- Chapra, M. U. (1998). *Islam dan Tantangan Ekonomi, Alih Bahasa Muhammad Syarif Bahruddin dan Abu Hasan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Chapra, U. (1992). *Islam and The Economic Challenge*. United Kingdom: The Islamic Foundation and The International Institute of Islamic Thought.
- Dessler, G. (2011). *Humana Resource Management*. New Jersey: Pearsons Prentice Hall.
- Eko, S. (2008). *Ekonomi Mikro Pesepktif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Hasan, A. (2015). *manajemenbisnis syaria*. Yogyakarta: pustaka belajar.
- Husein, U. (2001). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Indonesia, K. P. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Kadir, A. (2010). *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Quran*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Karim, L. A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- keller, k. a. (2009). *American Marketing Association*. Merican.
- Manan, M. A. (1980). *Islamic Economic, Theory and Praticce*. India: Idarah Abadiyah.
- Marthon, S. S. (2007). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global, Terjemah Akhrom dan Dimyauddin*. Jakarta: PT. Zikrul Hakim.
- Muhammad Husaini, M. K. (2003). *Intisari Islam, Kajian Komprensif Tentang Hikmah Ajaran Islam (Philosopy Of Islam), terj. Ilyas Hasan*. Jakarta: Lembaga Basritama.
- Nasution, S. (1996). *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Partanton, P. A. (1994). *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Perindag, k. (2013).
- Pertanian, D. J. (2017). *statistik perkebunan indonesia*. Jakarta: Sekretariat Direktorat Jendral Perkebunan Kementrian Pertanian.
- Philip Khotler, d. (1996). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Putra, L. J. (2010). *Rumus Praktis Mengenai Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Boo Publisher.
- Qardawi, Y. (2004). *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Rabbani.
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- RI, D. A. (1998). *Al-quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Alquran.
- RI, D. A. (2002). *Alquran dan terjemahnya*. Jakarta: Yayasan Pengadaan.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Saebani, A. d. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Saiman, L. (2012). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Spillane. (1990).
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sunarto, A. (2000). *Terjemah Bulughul Mara*, . Jakarta: Pustaka Amani.
- Syukur, S. (1993). *Sumber-sumber Hukum Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas .
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Terjemah, A. d. (2002). *Depertemen Agama RI*. Jakarta: Yayasan Pengadaan Kitab.
- Yolanda, F. (2019, september Kamis). *Pertumbuhan Konsumsi Kopi Diproyeksi Meningkat Tujuh Persen*.