

DAFTAR PUSTAKA

(t.thn.).

Andri Soemitra, M. (2010). *BANK DAN LEMBAGA KEUNGAN SYARIAH* .
Jakarta : Prenada Media .

Ascarya. (2013). *Akad dan Produk Bank Syariah* . Jakarta: PT Raja Grafindo
Persada.

Binti Nur Asiyah, M. (2015). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* . Yogyakarta
: KALIMEDIA .

BRISyariah. (2019, Agustus Minggu). *Mikro BRISyariah*. Retrieved from Mikro
BRISyariah: www.brisyariah.co.id/

Budiman. (2019, Juni 25). Target Marketing. (S. M. Fadilla, Interviewer)

Budiman. (2020, Agustus 4). Pembiayaan Mikro. (Budiman, Interviewer)

Budiman, B. (2019, Januari 17). Pembiayaan Mikro. (S. M. Fadilla, Interviewer)

Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah* . Jagakarsa,
Jakarta Selatan : Salemba Empat.

Dr. Any Nugroho, S. M. (2015). *Hukum Perbankan Syariah*. Sleman,
Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Dr. H. Nur Asnawi, M. M. (2017). *PEMASARAN SYARIAH: Teori, Filosofi, dan
Isu-isu Kontemporer*. Depok : PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Dr. Muhammad Syafii Antonio, M. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*.
Jakarta: Gema Insani Press.

Dr. Muhammad Syafii Antonio, M. (2001). *BANK SYARIAH DARI TEORI KE
PRAKTIK* . Jakarta: Gema Insani Press.

Dr. Muhammad, M. (2011). *Manajemen Bank Syariah* . Yogyakarta : Sekolah
Tinggi Ilmu Manajemen YKPN .

Elida Mahriani, S. M. (2019). *Operasional Bank Syariah* . Serang Baru : Laksita
Indonesia .

Enang Hidayat, M. (2015). *Fiqih Jual Beli* . Bandung : PT REMAJA
ROSDAKARYA.

- Herry Sutanto, S. M. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* . Bandung : CV Pustaka Setia.
- Ifham, A. (2015). *Ini Lho Bank Syariah! Memahami Bank Syariah Dengan Mudah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Mustofa, S. M. (2016). *FIQIH MU'AMALAH Kontemporer* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Indonesia, I. B. (2014). *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indonesia, I. B. (2014). *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- James C Craig, R. M. (1996). *The Fast Track MBA Series Strategi Manajemen* . Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Joseph H. F. Hair, R. P. (2003). *Marketing Research Within a Changing Information Environment*. International Edition : John E. Biernat .
- KBBI. (2020, Juni 17). *Jagokata.com*. Diambil kembali dari Jagokata.com: <https://jagokata.com/arti-kata/target.html>
- Khotibul Umam, S. L. (2016). *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia* . Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kotler, P. (1994). *Marketing* . Jakarta: Erlangga.
- Lestari, N. M. (2015). *Sistem Pembiayaan Bank Syariah Berdasarkan; UU NO. 21 Tahun 2008*. Jakarta Selatan: Grafindo Books Media.
- M. Sholahuddin, S. M. (2007). *Asas-asas Ekonomi Islam* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Marsinah. (2016). Strategi Marketing Pembiayaan Griya BSM dalam Upaya Pencapaian Target di PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Tegal. *Strategi Marketing Pembiayaan Griya BSM dalam Upaya Pencapaian Target di PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Tegal*, 81-82.
- Muhammad. (2000). Sistem & Prosedur Operasional Bank Syariah . Dalam Muhammad, *Sistem & Prosedur Operasional Bank Syariah* (hal. 59). Yogyakarta : UII Press.

- Muhammad. (2000). *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*.
Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. (2000). *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah* .
Yogyakarta: UII Press Yogyakarta .
- Muhammad. (2008). *Manajemen Pembiayaan Mudharabah Di Bank Syariah*.
Jakarta: Grafindo Persada.
- Nurazizah, W. (2020, Juni Senin). *Strategi account officer mikro dalam mengatasi pembiayaan bermasalah* . Diambil kembali dari strategi account officer mikro dalam mengatasi pembiayaan bermasalah : repository.uinsu.ac.id
- Nurul Huda, K. H. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi* . Depok:
KENCANA.
- pengetahuan, p. m. (2020, juni 17). *pengertian strategi pemasaran, tujuan, fungsi dan jenisnya*. Diambil kembali dari pengertian strategi pemasaran, tujuan, fungsi dan jenisnya:
<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/11/pengertian-strategi-pemasaran-tujuan-fungsi-jenis.html>
- Perbankan. (2019, Juli 10). *Profil Dan Produk Bank BRI Syariah* . Retrieved from
Syariahbank.com:
<https://www.google.com/amp/s/www.syariahbank.com/profil-dan-produk-bank-bri-syariah/%3famp>
- Philip Kotler & Armstrong, G. (1997). *Principles of Marketing* . Singapore:
Prentice Hall International Editions.
- Pontianak, D. I. (2014). Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatullistiwa*, 79.
- Rasjid, H. S. (2017). *FIQIH ISLAM* . Bandung : Sinar Baru Al-gensindo.
- Restiani, D. (2019). Analisis Pemasaran Produk Perbankan Syariah dalam Upaya Pencapaian Target Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Nusukan Solo. *Analisis Pemasaran Produk Perbankan Syariah dalam Upaya Pencapaian Target Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Nusukan Solo*, 82.

- Robbins, S. P. (1990). *Teori Organisasi Struktur, Desain & Aplikasi* . Jakarta: PRENTICE HALL.
- Ryan, D. (2014). *Understanding Digital Marketing* . London: Kogan Page.
- Santoso, I. (2017, Juni 01). *Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data*. Diambil kembali dari OLDATA :
<http://oldata.blogspot.com/2017/06/jenis-data-sumber-data-dan-metode.html?m=1>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu .
- Suhrawardi.K.Lubis. (2000). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafindo.
- Syariah, B. (2020). *Panduan Singkat: Pengelolaan Pembiayaan Sales Officer (SO) Unit Mikro Syariah*. Banjarmasin : BRI Syariah.
- Tbk, P. B. (2020, Agustus 5). *BRI Syariah* . Diambil kembali dari BRI Syariah :
https://www.brisyariah.co.id/tentang_kami.php?f=sejarah
- Utami, O. F. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran* . Jakarta: FKIP UHAMKA.