

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Pendekatan Penelitian dan Lokasi

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penulis terjun langsung kelapangan untuk mendapatkan data-data yang diperlukan (Supardi, 2005, hal. 34).

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu data-data yang dikumpulkan berupa hasil dari wawancara, bukan berbentuk angka. Sehingga tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah menggambarkan realita berdasarkan pengalaman di balik fenomena yang terjadi secara terperinci, mendalam dan luas (Triswanto, 2010, hlm. 33).

Penelitian ini mengambil lokasi di Nida Sasirangan Banjarmasin terletak di Jln. Sungai Jingah RT. 17, No 21A kel. Surgi Mufti, Banjarmasin Utara, Kalimantan Selatan.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah pemilik toko Nida Sasirangan Banjarmasin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, karena orang tersebut dianggap

paling tahu tentang apa yang ingin diketahui penelitian (Sugiyono,2014, hlm. 218-219). Dalam penelitian ini akan meliti 3 informan. Penetapan 3 orang informan dalam penelitian ini dengan pemilik toko yang mengetahui penerapan strategi bersaing dalam meningkatkan pangsa pasar Nida Sasirangan Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah penerapan strategi bersaing dalam meningkatkan pangsa pasar Nida Sasirangan Banjarmasin.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data ialah pokok permasalahan yang diteliti atau yang digali dari penelitian yang dilakukan. Data tersebut adalah:

- a. Gambaran umum mengenai strategi bersaing dalam peningkatan pangsa pasar Nida Sasirangan Banjarmasin.
- b. Kendala yang dihadapi Nida Sasirangan dalam peningkatan pangsa pasar.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini meliputi Informan dari pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi dalam penelitian ini seperti pemilik usaha atau pekerja di tempat tersebut.

D. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara.

Wawancara adalah salah satu teknik pengumpulan data, dimana pelaksanaannya dapat dilakukan secara langsung berhadapan dengan subjek penelitian atau responden. Wawancara yang dimaksud disini yaitu suatu percakapan yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan informasi secara mendalam tentang permasalahan-permasalahan seputar strategi bersaing dan kendala dalam peningkatan pangsa pasar. Dengan melalui wawancara maka semua sudah tercakup bagaimana peneliti memperoleh informasi melalui pengamatan yang digunakan dengan wawancara ketika peneliti melakukan observasi.

E. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data

- a. *Editing* yaitu sebelum data diolah, data tersebut perlu di edit lebih dahulu. Dengan perkataan, data yang telah dikumpulkan perlu dibaca sekali lagi dan diperbaiki, jika masih terdapat hal-hal yang salah atau yang masih meragukan.
- b. *Kategorisasi* yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga akan tersusun secara rapi dan mudah untuk dipahami.
- c. *Interpretasi* yaitu upaya untuk memahami dan menafsirkan kembali terhadap data-data yang telah dikumpulkan sehingga data menjadi jelas dan mudah dipahami.

1. Analisis Data

Setelah data selesai diolah, maka langkah selanjutnya adalah menganalisis data, analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis

kualitatif, yaitu metode analisis yang tidak didasarkan pada perhitungan statistik yang berbentuk kualitatif, akan tetapi dalam bentuk pertanyaan dan uraian yang selanjutnya akan disusun secara sistematis. Berdasarkan penelitian deskriptif dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan penelitian analisis SWOT dalam meningkatkan strategi bersaing maka dilakukan dengan metode wawancara sehingga data dapat dikumpulkan dan disusun laporannya.

F. Tahap Penelitian

Dalam tahap-tahap penelitian yang dilakukan oleh penelitian adalah sebagai berikut:

1. Tahap pendahuluan

Pada tahap ini penulis mengkonsultasikan judul kepada dosen pembimbing akademik untuk berkonsultasikan mengenai permasalahan yang ada dan meminta persetujuan. Selanjutnya, akan ditunggu dalam bentuk desain proposal, setelah itu dimasukkan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah proposal diterima dan mendapatkan dosen pembimbing skripsi, maka selanjutnya dilakukan konsultasi awal dengan Dosen pembimbing I yang merupakan dosen pembimbing skripsi dan Dosen pembimbing II yang merupakan dosen pembimbing akademik yang ditujukan langsung oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, selanjutnya dilakukanlah seminar desain proposal tanggal 30 Januari 2020.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis terlebih dahulu menurus surat riset untuk mendapatkan surat permohonan izin riset untuk kemudian melakukan penelitian, dan

wawancara langsung dengan informan yaitu pemilik toko dan sekaligus pengurus toko tersebut yang mengetahui tentang strategi bersaing dalam meningkatkan pangsa pasar. Sehingga diperoleh data-data dan informasi yang terkait dengan permasalahan yang ditulis peneliti.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, kemudian penulis mengolah data tersebut dengan teknik *editing*, *kategorisasi* dan *interpretasi* yang semuanya dituangkan dalam laporan penelitian pada bab IV. Kemudian data tersebut dianalisis secara kualitatif berdasarkan jenisnya.

4. Tahap Penyusunan

Pada tahapan ini merupakan tahapan akhir yang peneliti lakukan, dimana peneliti melakukan penyusunan data yang telah diolah dan dianalisis dengan mengacu kepada sistematika yang ada. Untuk kesempurnaannya, maka dianggap baik dan layak dijadikan sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap dimunaqasahkan.

