

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir ini akan dibagi dalam dua bagian utama, yaitu kesimpulan dari hasil analisis yang telah dijabarkan pada bab V, serta bagian kedua yaitu saran yang berkenaan dengan strategi bersaing Nida Sasirangan Banjarmasin.

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan terhadap data perusahaan, maka diperoleh beberapa kesimpulan yaitu:

1. Dari segi perencanaan pada Nida Sasirangan sudah baik dan sesuai dengan ajaran islam dan tujuan ekonomi islam yang mana merumuskan tujuan untuk mencari keberkahan di dunia maupun di akhirat. Serta melakukan strategi produksi dan pemasaran yang dijalankan tidak mengandung tindakan yang bersifat zalim.
2. Dari segi pengadaan barang pada Nida Sasirangan masih kurang baik yaitu kekurangan bahan baku kain, karena perencanaan persediaan barang didasarkan pada persediaan bahan baku. Apabila bahan baku banyak maka produksi juga akan banyak begitu juga sebaliknya apabila bahan baku sedikit maka produksi juga sedikit. Tetapi dalam tinjauan ekonomi islam tidak menyalahi dalam agama yaitu pengadaan barang tidak berasal dari moral yang haram.

3. Dari segi penyaluran barang pada Nida Sasirangan sudah baik karena Nida Sasirangan melakukan proses berdasarkan pesanan dan penjualan dirumah pun tidak menyalahi dalam ajaran islam dan sesuai dengan jual beli dalam *Salam dan Istisna*.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis data dan dari kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis dapat memberikan saran yang mungkin dapat digunakan sebagai pertimbangan oleh perusahaan dalam menentukan kebijakan perusahaan.

1. Nida Sasirangan tetap mengoptimalkan pasar yang ada dan tetap menjaga pertumbuhan pasar sasirangan dan menjaga loyalitas pelanggan yang dengan setia telah memilih Nida Sasirangan sebagai perusahaan penghasil produk sasirangan keprecyaan mereka.
2. Nida Sasirangan harus mempertahankan kualitas produknya baik dari segi bahan, warna, dan kemasannya.
3. Nida Sasirangan harus meningkatkan pelayanan kepada konsumen sehingga dapat memberikan dampak positif untuk perkembangan usaha saat ini dan masa akan datang.
4. Secara terus-menerus dan berkelanjutan meningkatkan kualitas sumber daya manusia nya, karena sumber daya manusia merupakan yang terpenting untuk mencapai perencanaan strategis perusahaan.

5. Nida Sasirangan haurs menjaga loyalitas pelanggan dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan, meningkatkan kualitas produk agar dapat tercapai kepuasan konsumen, yang dapat menambah profit perusahaan.
6. Perusahaan harus dapat melihat peluang usaha yang ada sebagai salah satu potensi yang harus digunakan oleh perusahaan sebaik-baiknya. Perusahaan juga harus selalu waspada terhadap segala ancaman yang timbul dan yang dapat merugikan perusahaan. Dalam hal ini perusahaan dituntut untuk mengatasi segala ancaman yang ada dengan baik dengan menggunakan seluruh kekuatan yang dimiliki perusahaan.
7. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperluas dan memperbanyak objek penelitian, dalam artian tidak hanya sebatas pemasaran saja, menambah periode penelitian untuk memperoleh hasil analisis yang bagus dan lebih maksimal, serta meneliti tentang permasalahan hukum, terutama hukum islam secara keseluruhan.

