

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Andi , M. (2007). *Analisis Segmentasi Produk Minuman Kemasan*. Jakarta: PT. Ultra Jaya.
- Armstrong,J. Scoot, dan Roderick J, Brodie. 1994. Effects of Portofolio Planning Methods on Decision Making. Experimental Result. *International Journal of Research in Marketing*. Nort-Holland
- David, Fred, R. 2004. *Strategic Management*. Sixth Edition. New Jersey. Prentice Hall.
- Day, George S. 1998. *Strategic Marketing Planning: The Pursuit of Competitive Advantage*. St. Paul, MN: West Publishing Company.
- Engel, J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fahy, John. 2002. A Resource-Based Analysis of Sustainable Competitive Advantage in a Global Environment. *International Business Review* Vol. 11.
- Freddy, R. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fuad, M. C. (2003). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hutabarat, Jemsly, Matini, H., & Peoses. (2006). *Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail, M. Y., & Muhammad, K. W. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Kartajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, p. (1996). *manajemen pemasaran perspektif asia*. yogyakarta: Andi and Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Madura, J. (2001). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Matthews, Judy. 2005. Competitive Advantage in Public-Sector Organizations: Explaining the Public Good/ Sustainable Competitive Advantage Paradox. *Journal of Business Research* Vol. 58.

Mangkunegara, P. A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika.

MOWEN, J. (2009). *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Pardede, P. M. (2011). *Manajemen Strategik Dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Pearce II, J. A., & Richard B, R. J. (2014). *Manajemen Strategik: Formulasi Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.