

DAFTAR PUSTAKA

- Chaniago, S. A. (2015, Juni). PEMBERDAYAAN ZAKAT DALAM MENGENTASKAN KEMISKINAN. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, XIII, 54.
- Ahmadi , & Sari, Y. P. (2004). *Zakat, Pajak, dan Lembaga Keuangan Islami dalam Tinjauan Fiqih*. Solo: Era Intermedia.
- Aji, T. (2011). Dipetik desember 1, 2020, dari <http://repository.pip-semarang.ac.id/1053/5/15.%20BAB%20II%20TEGUH%20AJI.PDF>
- AL-QUR'AN Terjemah & Asbabunnuzul*. (2009). Jakarta: PT Riels Grafika.
- Amelia, N. (2016). Analisis Potensi Zakat dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan di kalimantan Selatan. *Jurnal Humaniora Teknologi, II*, 1-9.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management* . Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ayu Krisdayanti, A. D. (2018). *Perencanaan Strategi Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Di Qiswah Indonesia*. Surabaya: Tidak Di Terbitkan.
- Bank Indonesia. (2016). *Pengelolaan Zakat yang Efektif: Konsep dan Praktik di Beberapa Negara*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-BI & P3EI Fakultas Ekonomi-Universitas Islam Indonesia.
- BAZNAS Center of Strategic Studies. (2019, Mei 4). Dipetik September 22, 2019, dari Indikator Pemetaan Potensi Zakat: <https://www.puskabaznas.com/publication/books/976-indikator-pemetaan-potensi-zakat-ippz>
- BAZNAS Center of Strategic Studies. (2019, Mei 04). Dipetik September 22, 2019, dari Indikator Pemetaan Potensi Zakat: <http://www.puskabaznas.com/publication/books/976-indikator-pemetaan-potensi-zakat-ippz>
- Beni. (2020, MEI 13). Dipetik desember 1, 2020, dari [tirto.id: https://tirto.id/daftar-8-golongan-yang-berhak-menerima-zakat-fitrh-dan-dalilnya-frRm](https://tirto.id/daftar-8-golongan-yang-berhak-menerima-zakat-fitrh-dan-dalilnya-frRm)
- Butt, M.M, M. D., & Rashid, M. (2017). *Advance in Islamic Finance, Marketing, and Management An Asian Perspective*. Emerald Group Publishing Limited.
- Departemen Agama RI. (2009). *Manajemen Pengelolaan Zakat*.
- Fakhrudin. (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN-Malang Press.

- Hayati, N. (2019). *Pengaruh Penerapan Manajemen Strategi Terhadap Peningkatan Mutu Pendidikan di MTs Madani Alauddin*. Makassar: Skripsi Tidak Di Terbitkan, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Huda, M. M. (2012). *Syubhat Seputar Zakat*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Ibrahim. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Al-Fabeta.
- Ilham, M. (2020, June 6). *Pengertian Strategi*. Dipetik Agustus 11, 2020, dari Pengertian Strategi: <https://www.materi.carageo.com/pengertian-strategi/>
- Islam, M. Z. (1999). *AL-ZAKAH A Hand Book Of Zakah Administration*. Dhaka: Bangladesh Institute of Islamic Thought Dhaka.
- KBBI. (2017). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Dipetik september 21, 2019, dari <http://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/upaya.html>
- Keegan, W. J. (1996). *Manajemen Pemasaran Global, Jilid I, Edisi Revisi, Terjemahan Alexander Sindoro*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kurnia, H., & Hidayat, A. (2008). *Panduan Pintar Zakat*. Jakarta: QultumMedia.
- Min, M. (2017, Januari 2). *Pendapat Para Ahli tentang Definisi Strategi Terlengkap*. Dipetik Agustus 11, 2020, dari 20 pengertian Strategi Menurut Pendapat Para Ahli Terlengkap: <https://www.pelajaran.co.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html>
- Mutholib, A. (2019, September 06). Data Pendapatan Dana Zakat Tahun 2017-2018 Baznas Kab. Tapin. (Hafizah, Pewawancara)
- Novianto, H. R. (2014, MARET 3). MENGAPA MASYARAKAT MEMILIH MENUNAIKAN ZAKAT DI MASJID DIBANDINGKAN DENGAN. *JESTT*, 1, 225.
- Paramole, K. O. (2020). An Evaluation of Application of Zakat for Poverty Alleviation among Muslim in Iba Housing Estate, Lagos State, Nigeria. *International Of Zakat*, 5(2), 2.
- Rasjid, S. (2015). *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- S.M, A. (1974). *Economics of Islam: A Comparative Study*. Pakistan: SH Muhammad Ashraf.
- Shalih, & Al-Munajjid, M. S. (2007). *Intisari Fiqih Islami*. Surabaya: CV. Fitrah Mandiri Sejahtera.
- Sofjan, A. (2013). *Strategic Management*. Jakarta: PR RajaGrafindo Persada.

- Sudirman. (2007). *Zakat Dalam pusaran arus modernitas*. Malang: UIN-Malang Press.
- Suryabrata, S. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Syatha ad Dimyathi, S. B. (t.thn.). *I'anat al-Tahlibin, Juz II* (Vol. II). Maktabat Syamilah.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yanti, S. (2014). Dipetik september 21, 2019, dari <http://repository.uin-suska.ac.id/4988/4/BAB%20III.pdf>