

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan Karya Ilmiah

- Abidin, dan Soeprapto, (2006). *Penggemukan Sapi Potong*, Jakarta: Agro Media Pustaka
- Abidin, Zainal, (2007). *Analisis Eksistensial, Sebuah Pendekatan Alternatif untuk Psikologi dan Psikiatri*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Adiwimarta, Sri Sukei., (1993). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka.
- Affandi, Idrus, (1996). *Mengenai Kepeloporan Organisasi Kemasyarakatan Pemuda dalam Pendidikan Politik*, Bandung: UPI.
- Agus, Sukirno, dan I Cekik Ardana, (2009). *Etika Dunia Bisnis dan Profesi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ali, Muhammad, (2004). *Psikologi*, Jakarta: Penerbitan Bumi Aksara.
- Ali, Muhammad, dan Muhamamd Ansori, (2006). *Psikologi Remaja (Perkembangan Peserta Didik)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Alma, Buchari, (1993). *Pengantar Bisnis*, Bandung: AlfaBeta.
- Ambariani, A. Susty, (2001). *Manajemen Biaya Dengan Tekanan Strategik. Jilid ke-2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Amirullah, (2005). *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ananta, Rita Kusuma, et al., (2014). *Minat Wirausaha, Konsep Diri Dan Kreativitas*, Jurnal Psikologi Tabularasa, Volume 9, Nomor 1, April.
- Anik, Pamilu. (2007). *Mengembangkan kreativitas dan kecerdasan anak*. Jakarta: Buku Kita.
- Arikunto, Suharsijmi., (2006)). Cet. 13, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsumi, (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Bagus, Lorens, (2005). *Kamus Filsafat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Baron, F. (1969). *Creative Person and Creative Process*, New York: Rinehart and Winston.
- Boone, Louis E., dan David L. Kurtz, (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer (Buku 2)*, Edisi 11, Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyono, Eko Budi, dan Muh. Khotibul Umam, (2017) *Kreatif Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Teknik Pemesinan, Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin*, Volume 5, Nomor 4.
- Csikszentmihalyi, Mihaly, (1996). *Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Inventian*, HarperCollins e-books.
- Departemen Agama RI., (2004). *Al-Qur`an dan Tafsirnya*, Jakarta, Departemen Agama RI.
- Febyanto, Chandy, dan Agus Eko Pranoto, (2017). *Analisis Dimensi Efektif, Kognitif, dan Psikomotor Pada Standar Kompetensi Lulusan SD/MI KTSP dan Kurikulum 2013*, Jawa Timur: Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
- Frinces, Heflin, (2011). *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirausaha)*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gallagher, James J., (1985). *Teaching The Gifted Child*, Baston: Allyn And Bacon, Inc.
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur, (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Guilford, J. P., (1957). *Traits of Creativity*. Baltimore: Penguin Publisher.
- Haefele, J. W., (1962). *Creativity and Innovation*. Michigan University.
- Harmaizar Z., (2010). *Menangkap Peluang Usaha*, CV. Dian Anugerah Prakasa.
- Huda, Nurul, dkk, (2009). *Ekonomi Makro Islam ;Pendekatan Teoritis*, Jakarta: Kencana.
- Hulbeck, C. R., (1945). *Oilpaintings, Watercolors, Drawings*, Feigl Gallery.
- Jhon, M. Echols, dan Hassan Shadily, (1996), *Kamus Inggris-Indonesia*, Cet. XXIII, Jakarta: Gramedia.

- Jusmala'ni, (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*, Cet ke- 1, Jakarta: Bumi Aksara.
- Karim, Adiwarman Azwar, (2004). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Karim, Adiwarman Azwar, (2007). *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi 3, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kridalaksana, Harimurti, (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua* Jakarta: Balai Pustaka.
- Manan, Abdul, (1997). *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa.
- Mar'at, Samsunuwiyati, (2005). *Psikolinguistik Suatu Pengantar*, Bandung: Refika Aditama.
- Munandar, Utami, (2004). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*, Jakarta: Pusat Perbukuan Depdiknas dan Rineka Cipta.
- , (1999). *Kreativitas & Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Muslich, Mohammad, (2004). *Manajemen Keuangan Moderen, Analisis Perencanaan dan Kebijakan*, Cetakan Pertama, Jakarta: Bumi Aksara.
- Narsito, (1999). *Kemampuan Kreativitas Mencencetak Pada Anak*, Gramedia.
- Prasetya, H., (2012). *Prospek Cerah Beternak Sapi Perah*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Qodratilah, Meity Taqdir., (2011). *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar* Jakarta, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Rachmawati, Yeni, dan Euis Kurniawati, (2005). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-kanak*, Jakarta: Depdiknas.
- Reksohadiprodjo, Sukanto, dan Indriyo Gitosudarmo, (1993). *Manajemen Produksi*, Edisi Keempat, Yogyakarta: BPFE.
- Robert J. Sternberg (1999), *The Theory Of Successful Interlligence*, Cambridge University Press.
- Subagyo, P. Joko, (1999). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto, (1995). *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Liberty
- Suryana, Yuyus, (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutoyo, Agus, (2000). *Kiat Sukses Prof. Hembing*, Jakarta: Prestasi Insan Indonesia.
- Swastha, Basu, dan Ibnu Sukotjo, (1995), *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi 3, Penerbit Liberty.
- Tholhah, Muhammad Hasan, (2004). *Islam dan Masalah Sumber Daya Manusia*, Cet. 3. Jakarta: Lantabora Press.

B. Internet

<https://id.wikipedia.org/wiki/Sasirangan>

<https://rubrikbahasa.wordpress.com>

<https://Banjarmasinpost.co.id>

Muhammad Maulana, *Perkembangan UMKM Banjarmasin Dinilai Relatif Stabil*
<http://banjarmasin.tribunnews.com/2018/12/19/perkembangan-umkmbanjarmasin-dinilai-relatif-stabil>