

ABSTRAK

Risna Hidayati, 2020. *strategi pemasaran PT Ma'ali Wisata Tour And Travel dalam menarik minat calon jemaah umrah..* Skripsi Jurusan/Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Armiah S.IP., M.Si, (II) Sri Anafarhanah, SEI.M.SI.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Calon Jemaah dan umrah.

PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* adalah salah satu travel haji dan umrah yang ada di Banjarmasin dan salah satu travel yang sangat diminati oleh masyarakat dalam melaksanakan ibadah umrah, hal ini terbukti dari banyaknya jemaah yang terus meningkat dari tahun ketahun mulai awal berdiri tahun 2013 yang hanya 200 jemaah hingga tahun 2019 mencapai 3000 jemaah.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin, yang dikhususkan untuk meneliti tentang strategi bauran pemasaran PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* dalam menarik minat calon jemaah umrah dan apakah strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* mampu menarik minat calon jemaah umrah.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, dan teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan teknik analisis data menggunakan model Miles and Huberman yakni reduksi data, display data dan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin menggunakan Strategi bauran Pemasaran atau *marketing mix 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidance, Procces)*, dan yang paling banyak menarik minat konsumen dari strategi bauran pemasaran tersebut adalah *promotion* iklan dimedia sosial, guru pembimbing dan pelayanan yang memuaskan terhadap jemaah. PT Ma'ali wisata *Tour And Travel* Banjarmasin mampu menarik minat calon jemaah dengan strategi pemasaran tersebut karena jemaah selalu meningkat setiap tahunnya mulai dari 200 jemaah sampai mencapai 3000 jemaah.