

**STRATEGI PEMASARAN PT MA'ALI WISATA *TOUR*  
*AND TRAVEL* DALAM MENARIK MINAT CALON  
JEMAAH UMRAH**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**RISNA HIDAYATI  
1501360920**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
TAHUN 2020 M/1441 H**

**STRATEGI PEMASARAN PT MA'ALI WISATA *TOUR AND TRAVEL* DALAM MENARIK MINAT CALON JEMAAH UMRAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Strata Satu Manajemen Dakwah**

**Oleh :  
Risna Hidayati  
1501360920**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
TAHUN 2020 M/1441 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risna Hidayati  
NIM : 1501360920  
Tempat/Tgl. Lahir : Anjir Rantauan, 10 Mei 1997  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Pemasaran PT Ma’ali Wisata *Tour And Travel* dalam Menarik Minat Calon Jemaah Umrah” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Februari 2020

Yang Membuat Pernyataan,

  
Risna Hidayati

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Umrah PT Maali Wisata  
Tour And Travel dalam Menarik Minat Calon  
Jemaah Umrah  
Ditulis oleh : Risna Hidayati  
N I M : 1501360920  
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2020 M/1441 H  
Alamat : Komplek Bina Brata Jl. Manunggal 2 Gang IX  
no 70 Rt 27 Rw 28 Kelurahan Kebun Bunga  
Kecamatan Banjarmasin Timur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Jumadil Akhir 1441 H  
17 Februari 2020 M

Pembimbing I

Armiah, S.IP., M.Si

NIP. 197409132000032002

Pembimbing II

Sri Anafarhanah, SEI, M.SI

NIP. 198012052015032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari

Syaiful Hadi, S.IP., MA

NIP. 196912051999031001



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *Strategi Pemasaran PT Ma'ali Wisata Tour And Travel* dalam Menarik Minat Calon Jemaah Umrah ditulis oleh Risna Hidayati telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin


Tanggal : 2 Maret 2020

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 83,75

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag  
NIP. 19711217 199603 1 001

### TIM PENGUJI :

Nama	Tanda Tangan
<b>1. Ketua</b> D.r. H. Mukhyar Sani, MA	<b>1.</b>
<b>2. Anggota</b> Syaiful Hadi, S.IP., MA	<b>2.</b>
<b>3. Anggota</b> Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd, M.Pd.I	<b>3.</b> 
<b>4. Notulis</b> Sri Anafarhanah, SEI,MSI	<b>4.</b>

## ABSTRAK

**Risna Hidayati**, 2020. *strategi pemasaran PT Ma'ali Wisata Tour And Travel dalam menarik minat calon jemaah umrah..* Skripsi Jurusan/Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Armiah S.IP., M.Si, (II) Sri Anafarhanah, SEI.M.SI.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran, Calon Jemaah dan umrah.

PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* adalah salah satu travel haji dan umrah yang ada di Banjarmasin dan salah satu travel yang sangat diminati oleh masyarakat dalam melaksanakan ibadah umrah, hal ini terbukti dari banyaknya jemaah yang terus meningkat dari tahun ketahun mulai awal berdiri tahun 2013 yang hanya 200 jemaah hingga tahun 2019 mencapai 3000 jemaah.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin, yang dikhususkan untuk meneliti tentang strategi bauran pemasaran PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* dalam menarik minat calon jemaah umrah dan apakah strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* mampu menarik minat calon jemaah umrah.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif, dan teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi, dengan teknik analisis data menggunakan model Miles and Huberman yakni reduksi data, display data dan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin menggunakan Strategi bauran Pemasaran atau *marketing mix 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidance, Procces)*, dan yang paling banyak menarik minat konsumen dari strategi bauran pemasaran tersebut adalah *promotion* iklan dimedia sosial, guru pembimbing dan pelayanan yang memuaskan terhadap jemaah. PT Ma'ali wisata *Tour And Travel* Banjarmasin mampu menarik minat calon jemaah dengan strategi pemasaran tersebut karena jemaah selalu meningkat setiap tahunnya mulai dari 200 jemaah sampai mencapai 3000 jemaah.

**Motto**

***Jika engkau memohon kepadanya, niscaya ia akan mengabulkan permohonanmu***

***Karena ia tidak akan meninggalkan seorang hamba dalam keadaan hampa***

***Dia yang maha mendengar dan Maha melihat.***

## KATA PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirobbil alamin Satu dari banyaknya nikmat yang Ia berikan, akhirnya tugas ini dapat terselesaikan. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada keluarga dan sahabat yang selalu memberikan support kepada peneliti.*

*Peneliti persembahkan tugas akhir ini orang tua tercinta, yang tidak pernah sedikitpun mengeluh dalam keadaan apapun kepada peneliti, dan yang selalu tulus mendo'akan dan memberikan semangat kepada peneliti, tidak pernah sedikitpun menuntut peneliti untuk melakukan apapun. Peneliti yang dibiarkan bebas dengan keputusan yang peneliti ambil asalkan peneliti tidak pernah keluar dari batas yang telah ditentukan.*

*Ibunda tercinta yang menjadi ibu dan sekaligus ayah untuk peneliti, peneliti sangat mengucapkan terimakasih yang tiada terhingga karena telah merawat penulis sendirian 21 tahun ini. Ayah tercinta yang berada disurganya Allah Swt dengan kerinduan dan kasih sayang yang tanpa batas, peneliti persembahkan tugas akhir ini untuk kalian berdua yang sangat menyayangi dan selalu mendo'akn yang terbaik untuk peneliti.*

*Ucapan terimakasih yang tiada terhingga untuk saudara, kawan-kawan dan sahabat yang juga selalu mensupport peneliti, hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk para pembaca semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan dapat menambah ilmu pengetahuan kalian.*

**-Risna Hidayati-**



## KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ، وَالصَّلَاةَ وَالسَّلَامَ  
عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad Saw, yang telah membawa kita dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang bercahayakan Iman, Islam, dan Ihsan.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang “Strategi Pemasaran PT Ma’ali Wisata *Tour And Travel* dalam Menarik Minat Calon Jemaah Umrah ”. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Syaipul Hadi, SIP, MA Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Armiah S.IP,. M.Si Pembimbing I dan Ibu Sri Anafarhanah SEI,. M.SI Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.

4. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan serta membantu penulis dalam setiap urusan akademik hingga penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari yang telah memberikan layanan yang baik bagi penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Ustadz Muhammad Irhami Lc Direktur Utama PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin..
7. Ibu Dahlia S.Pd Manajer Operasional dan Ibu Nurizzatil Hasanah, S.Pd Staf Marketing PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin.
8. Bapak dan Ibu calon jemaah umrah PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin, yang bersedia memberikan keterangan dalam penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah SWT dan mendapat limpahan rahmat dari-Nya. *Aamiin Yaa Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Februari 2020

Peneliti

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Fonem Konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	muta'qqidin
عدة	Ditulis	'iddah

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	Hibbah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā'
---------------	---------	--------------------

b) Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakātul-fitri
------------	---------	---------------

4. Vokal Pendek

	Kasrah	Ditulis	I
	Fathah	Ditulis	A
	Dammah	Ditulis	U

## 5. Vokal Panjang

1	Fathah + Alif جا هلية	-	Ditulis	ā - Jāhiliyah
2	Fathah + ya' mati يسعى	-	Ditulis	ā - yas'ā
3	Kasrah + Alif كريم	-	Ditulis	i - karim
4	Dammah+ wawu mati فروض	-	Ditulis	ū - fur ūd

## 6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	-	Ditulis	ai – Bainakum
2	Kasrah + Alif قول	-	Ditulis	au – Qaulun

## 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	a'antum
أأعدت	Ditulis	u'iddat
للعن شكرتم	Ditulis	la'in syakartum

## 8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القران	Ditulis	al - Qur'ān
القياس	Ditulis	al – Qiyās

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	as – Samā
الشمس	Ditulis	asy – Syams

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	Zawi al - furūd atau Zawil furūḍ
اهل السنة	Ditulis	ahl as – sunnah atau ahlusunnah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A...Latar Belakang Masalah .....	1
B... Rumusan Masalah .....	5
C... Tujuan Penelitian .....	5
D...Signifikansi Penelitian .....	5
E... Definisi Operasional .....	6
F... Penelitian Terdahulu .....	8
G... Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II    KAJIAN TEORI</b>	
A...Strategi Pemasaran .....	11
B... Bauran Pemasaran.....	16
C... Minat.....	22
D... Umrah .....	26

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	31
	B..Subjek dan Objek Penelitian.....	31
	C..Lokasi Penelitian.....	32
	D. Data dan Sumber Data.....	32
	E.. Teknik Pengumpulan Data.....	34
	F.. Analisis Data.....	36
	G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian .....	43
	B..Penyajian Data .....	42
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	79
	B..Saran.....	80
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan jumlah jemaah umrah PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin dari tahun ke tahun	3
Tabel 4.1	Tabel Struktur Organisasi PT Ma'ali Wisata Tour And Travel Banjarmasin	46
Tabel 4.2	Produk Umrah PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin	53
Tabel 4.3	Paket Umrah Reguler PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin	56
Tabel 4.4	Paket Umrah Arbain PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin	56
Tabel 4.5	Paket Umrah Plus PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin	56
Table 4.6	Perkembangan jemaah Umrah PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin dari Tahun 2013-2019	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Channel Youtube PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin.....	62
Gambar 4.2	Facebook PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin.	62
Gambar 4.3	Instagram PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin.	63
Gambar 4.4	WhatsApp PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin	64
Gambar 4.5	Baliho PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin .....	65
Gambar 4.6	Brosur PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin	65
Gambar 4.7	Brosur Konser Amal PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin	67
Gambar 4.8	Bentuk Koper, tas tenteng dan tas paspor PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin	72
Gambar 4.9	Perlengkapan Umrah Untuk Laki-Laki Dan Perempuan	73

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Foto
- Lampiran 3 Surat Menyurat
- Lampiran 4 Lembar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup