

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi pemasaran PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin menggunakan strategi pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence, Proses*), Produk yang disediakan oleh PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin ada umrah plus dan umrah reguler. Harga yang ditetapkan oleh PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin langsung ditetapkan oleh *owner* PT Ma'ali Wisata Banjarmasin. Tempat kantor PT Ma'ali Wisata dikatakan Strategis karena berada di antara Banjarmasin dan Banjarbaru kemudian juga dekat dengan salah satu tempat hiburan yang hampir semua masyarakat tahu Waterboom Pesona Modern. Para pegawai PT Ma'ali wisata *Tour And Travel* Banjarmasin berjumlah 6 orang yang ada dikantor Pusat PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin, .Proses administrasi mulai dari pendaftaran jemaah sampai pemulangan jemaah umrah ,setiap jemaah dilayani dengan sepenuh hati oleh para pegawai PT Ma'ali Wisata Banjarmasin seperti Motto PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin “Melayani Anda adalah kebanggan Kami”. kemudian jemaah diberikan Bukti Fisik sebelum

berangkat umrah seperti Perlengkapan umrah dan lainnya. Promosi yang digunakan oleh PT Ma'ali Wisata Banjarmasin ada Advertising (iklan) melalui media cetak dan media masa, sales promotion, publisitas, dan penjualan pribadi.

2. Strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh PT Ma'ali Wisata Tour And Travel Banjarmasin berhasil atau mampu menarik minat calon jemaah umrah karena setiap tahunnya jemaah umrah selalu meningkat. Strategi yang paling banyak menarik minat calon jemaah umrah adalah promosi dimedia massa dan media cetak, guru pembimbingnya dan pelayanan yang memuaskan dari PT Ma'ali Wisata Tour And Travel Banjarmasin sehingga jemaah nyaman dalam beribadah.

## **B. Saran**

Bagi PT Ma'ali Wisata Tour And Travel Banjarrmasin untuk lebih meningkatkan lagi promosinya dimedia cetak dengan memasang iklan dikoran-koran yang ada dibanjarmasin dan lebih gencar lagi melakukan promosi dimedia massa agar lebih banyak lagi menarik minat calon jemaah umrah serta menjalin kerja sama dengan perusahaan lain.

Meningkatkan pelayanan yang lebih maksimal lagi agar jemaah puas dan nyaman dalam beribadah, sehingga mereka ingin kembali menggunakan jasa travel PT Ma'ali Wisata Tour And Travel Banjarmasin.