

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin:Aswaja Presindo, 2014.

Antonio, Muhammad Syafi'i. *Haji Dan Umrah*. Jakarta:Tazkia Publishing, 2015.

Aqilla, Ummi. *Panduan Praktis Haji Umrah*. Jakarta: Al Magfirah,2013.

Ardial. *Pagadigma dan model penelitian komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.

Bungin, Burhan. *Metodelogi penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada

Media roub, 2005.

Effendi, usman, *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2016.

Effendi, jusuf udaya dan ari setyaningrum. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Andi,  
2015

Emzir. *Metode penelitian kualitatif analisis data*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2012.

Firdaus, Muhammad. *Manajemen Agribisnis* Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.

Halim, Abdul. Said Agil Husin Al Munawwar, *Fikih Haji*. Jakarta: Ciputat Press,  
2003.

Herdiansyah, haris. *Metode penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta:  
salemba humanika, 2012.

- Husna, sarmidi dan Ahmad Kartono. *Ibadah Haji Perempuan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Hastuti, eka sari budi dan Arif Yusuf Amali. *Pemahaman kewirausahaan*. Bandung: Kencana, 2017.
- Idrus, Muhammad. *Metode penelitian ilmu sosial pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga, 2019.
- Jaelani, Ahmad. *Panduan lengkap Ibadah Haji dan Umrah*. Yogyakarta: Buku Pintar, 2015.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Lisrel, Harapan L Tobing dan Ahmad Bacrudin. *Analisa data untuk penelitian survei*. Bogor: In Media Bogor, 2016.
- Lupiyadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Pasaribu, Ali Musa. *Kewirausahaan berbasis agribisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.

Rangkuti, Freddy. *Analisis Swot*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2013.

Rangkuti, Freddy, *Analisis Swot*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Sudaryono. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.

Saebani, Beni Ahmad dan Afidudin. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.

Scarborough, M Norman dan Thomas W Zimmer. *Kewirausahaan dan Manajemen usaha kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.

Sarosa, Samiaji. *Penelitian kualitatif Dasar-dasar*. Yogyakarta: PT Indeks, 2011.

Saiman, Leonardus. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Winardji J. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Prenada Media Group, 2003.

## **Jurnal**

Saputra, Hendra, "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (studi pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru)" *Fisip Universitas Riau*, no 4(2017).H

Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. "Analisa marketing mix-7p (product, promotion, place, partisipant, process, dan physical evidence) terhadap keputusan pembelian produk klinik kecantikan teta di surabaya," *jurnal mitra ekonomi dan manajemen bisnis*, no 2, (2010):

Pratiwi, Noor Komari “*Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, dan Minat belajar Siswa terhadap prestasi belajar bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan di Kota Tangerang*” Universitas Indraprasti Pgri, No 2 (2015): H

Rizky, Muhammad Fakhru NST Dan Hanifa Yasin” *Pengaruh Promosi dan harga terhadap minat beli perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*” Stie Nusa Bangsa, No 02 (2014)

Wowor, Valdy Ronald,”*Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado*” EMBA. No. 4 (2012): H