

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Amanah, D. (2010). pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang H.M Yamin Medan. *jurnal keuangan & bisnis*.
- Andres Tanuel, S. M., & Stefanus Michael, A. (n.d.). Analisa pengaruh kualitas makanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen D'cost Surabaya. *Mahasiswa Jurusan Manajemen Perhotelan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra*, 644-645.
- Basrah Saidani, S. A., & Samsul Arifin, B. (2012). pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada Ranch market. *jurnal riset manajemen sains indonesia (JRMSI)*, 6.
- Bernadus Y Nugroho, F. D., & Umanto Eko, B. F. (2012). *Metode penelitian pendekatan pengambilan keputusan untuk ilmu sosial dan bisnis*. jakarta: Salemba Humanika.
- Felita Sasongko, D.H., & Dr. Hartono Subagio, F. (2013). Pengaruh kualitas layanan terhadapkepuasan pelanggan restoran ayam penyet. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*, vol. 1, no. 2.
- Penyet ria. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*, vol. 1, No. 2.
- Inka janita sembinging suharyono, a. k., & andriyani kusumawati, i. (2014). pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *jurnal administrasi bisnis*.
- Tama, B. A., Tama, B. A., & Tama., B. A. (2011). analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas layanan dan kualitas makanan. *jurnal Generic*, 1.
- Wijaya, C. V., & Wijaya, C. V. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap kepuasan konsumen depot madiun masakan khas bu rudy. *AGORA*.
- Abdurrahman. (2014, 10 20). *Wirausaha Muslim*. Retrieved from Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia: <http://www.iaei-pusat.pusat.org/memberpost/kiat-bisnis/wirausaha-muslim?language=id>

- Dita Putri Angraini, S. K., & Sunarti, D. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17.
- Faradiba, S. R. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1.
- Karundeng, F. P. (2013). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Makan Mawar Sharron Wanea Manado. *JURNAL EMBA*, 639.
- Kuriasari, A. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Ralana Solo. *Skripsi*, 4.
- Situmeang, L. S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan. *SKRIPSI*, 16.
- Namin Aidin, (2017). Revisiting Customers Perception of Service Quality in Fast Food Restaurants *Journal Of Retailing and Consumer Service* 34, 70-81.
- Shaher Murad & Prof. Muhammad Ali (2015). Impact Service Quality On Customer Satisfaction In Restaurant Industry, 72.
- Junaid Aftab, Huma Sarwar, Qurrat Ul ain Sultan, & Maryam Qadeer (2016). Importance Of Service Quality in Customer Satisfaction (A Study On Fast Food Restaurant). *Journal Entrepreneurship and Innovation Management*.
- Hong Qin & Victor R. Prybutok (2009). Service Quality, Customer Satisfaction, and Behavioral Intentions in Fast Food Restaurant. *International Journal of Quality and Service Sciences*.
- Qingqing Tan, Ade Oriade & Paul Fallon (2014). Service Quality and Customer Satisfaction in Chinese Fast Food Sector: A Proposal For CFFRSERV. *Journal Advances in Hospitality and Tourism Research*, 30-53.