

ABSTRAK

Norija Hidayani. 2020. *Pengaruh Imajinasi dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing (I) Hariyanto, S.E.,M.M

Kata Kunci: Imajinasi, Kreativitas dan Intensi Berwirausaha

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh imajinasi dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin. Peneliti memilih judul ini karena kewirausahaan dinilai sebagai jembatan antara dunia pendidikan dan dunia kerja. Sehingga paradigma kalangan terdidik yang cenderung menjadi pekerja agar memiliki keinginan untuk membuka lapangan kerja atau berwirausaha.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat lapangan (*field research*), dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. penulis menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berstatus aktif dari 7 perguruan tinggi yang telah ditentukan penulis, adapun sampel pada penelitian menggunakan teknik *accidental sampling* sehingga diperoleh sampel penelitian dari hasil perhitungan rumus slovin berjumlah 100 responden. Dan analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan perhitungan statistik SPSS 25 *for windows* menunjukkan bahwa secara simultan (uji f) menyatakan bahwa variabel bebas dalam penelitian ini, yaitu variabel imajinasi (X1) dan kreativitas (X2) berpengaruh secara simultan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa perguruan tinggi di Kota Banjarmasin dengan $f_{hitung} = 32,469 > f_{tabel} 3,09$ dan nilai signifikan sebesar 0,000. Uji parsial (uji t) menyatakan bahwa variabel bebas imajinasi (X1) dan kreativitas (X2) berpengaruh positif secara signifikan terhadap intensi berwirausaha.