

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. F. (2014). *Kreativitas & Inovasi dalam Bisnis Menggali Potensi Diri untuk Berkreasi dan Berinovasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anwar, Muhammad. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: KENCANA
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bugin, M. B. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chaplin, J. P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Communication, T. M. (2006). *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship*. Jakarta: Zikrul Media Intelektual.
- Corsini. (2002). *The Dictionary of Psychology Ist Edition*. Routledge.
- Dayakisni, T., & Hudaniah. (2012). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Dharmawati, M. (2017). *Kewirausahaan*. Depok: Rajawali Pers.
- Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statistik Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- H. M. Havidz Aima, d. (2015). *Entrepreneurship dan Peluang Usaha*. Jakarta: In Media.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- J. S, B., & Zain. (2001). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Munandar, U. (2009). *Kreativitas & Keberbakatan: Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Siregar, S. (2012). *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: ALFABETA.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan*. Jakarta.
- Sutoyo, A. (2000). *Kiat Sukses Prof. Hembing*. Jakarta: Prestasi Insan Indonesia.
- Suyanto, M. (2004). *Smart in entrepreneur, Belajar dari Kesuksesan Pengusaha Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Usman, H. (1995). *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

JURNAL

- Ajzen, I. (1991). *Handbook of Theories of Social Psychology*.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. London: Open University Press.
- al, R. K. (2014). Minat Wirausaha, Konsep Diri dan Kreativitas. *Jurnal Psikologi Tabularasa, Volume 9, Nomer 1*, 51.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta - Analytic Review. *Journal Entrepreneurship Theory and Practice*, 217-254.
- Boissin, J. P., & at.al. (2009). Student and entrepreneurship; a comparative study of france and the United states. *Journal of small business and entrepreneurship*.

- Cahyani, U. E. (2015). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Berbasis Syariah di IAIN Padangsidimpuan. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 198-219.
- Etriyani, Y. E., & Purwanto. (2015). Pengaruh Kreativitas, Peran Orang Tua dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih.
- Hisrich, P., & Sherperd. (2008). *Entrepreneurship 7th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Hsu, Y., Peng, L.-P., Wang, J.-H., & Liang, C. (2014). Revising the Imaginative Capability and Creative Capability Scales: Testing the Relationship between Imagination and Creativity among Agriculture Students. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 57-70.
- Krueger, Reilly, & Casrud. (2000). Competing Model of Entrepreneurial intention. *Journal of Business Venturing*, 411-432.
- Kusuma, H. (2019, Mei Senin). *Lulusan SMK Masih Dominasi Pengangguran di RI*. Dipetik Februari Senin, 2020, dari detikfinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4537723/lulusan-smk-masih-dominasi-pengangguran-di-ri>
- Liang, C., & Chia, T. (2014). Reliability, validity, and factor structure of the imaginative capability scale. *Creativity Research Journal*, 106-114.
- Nurhidayati, & Utari, D. (2018). Model Intensi Kewirausahaan Dengan Pertimbangan Pasar Kerja, Dukungan Sosial, Dan Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Karir. *EKOBIS*, 111-120.
- Putra, R. A. (2012). Faktor-Faktor Penentu Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Jurnal Manajemen, No. 1 Vol. 1, 2*.
- Saphero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *The Encyclopedia of Entrepreneurship*, 72-90.
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). The Motivation to Become an Entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 42-57.
- Siswoyo, B. (2009). Kewirausahaan dalam Kajian Dunia Akademik. *FE UM*, 2.

- Siswoyo, B. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Mahasiswa dan Dosen. *Jurnal Ekonomi Bisnis, No. 2 Vol. 14*, 115.
- Tateo, L. (2015). Just an Illusion? Imagination as Higher Mental Function . *Psychology and Psychotherapy's Research Article*.
- Thompson, E. R. (2009). Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 669-694.
- Vygotsky, L. S. (2004). Imagination and creativity in childhood. *Journal of Russian and East European Psychology*, 7-97.
- Wijaya, T., & Budiman, S. (2013). The Testing of Entrepreneur Intention Model of SMK Student in Region Yogyakarta. *Journal of Global Entrepreneurship*.
- Wijayanti, R. (2018). Membangun Entrepreneurship Islami dalam Perspektif Hadits. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*
- Yuniasanti, R., & Verasari, M. (2015). Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Psikologi Volume 20 Nomor 1* .

SKRIPSI

- Nafsyah, I. F. (2017). *Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Ajaran 2016/2017*. Yogyakarta: SKRIPSI.
- Narwastu, L. (2011). *Pengaruh Karakteristik Wirausahawan dan Pendidikan Kewirausahaan yang Dimiliki Individu terhadap Intensi Berwirausaha pada Lulusan Universitas Kristen Petra Surabaya*. Surabaya: Skripsi, tidak diterbitkan.
- Raudah, S. (2016). *Preferensi Nasabah BNI terhadap Pengguna Layanan Cast Deposit Machine*. Banjarmasin: Skripsi.
- Trisnawati, E. (2011). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Institut Pertanian Bogor melalui pendekatan theory of planned behaviour*. Bogor: Skripsi, tidak diterbitkan.
- Wahyono, Budi. (2013). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pedan*. PPs UNS.

INTERNET

Afif, F. (2013, Mei). *Berfikir Imajinatif*. Dipetik Agustus Sabtu, 2020, dari <http://sbm.binus.ac.id/files/2013/05/ARTIKEL-BERFIKIR-IMAJINATIF.pdf>

Pusparisa, Y. (2019, Mei 17). *Angka Pengangguran Lulusan Universitas Meningkat*. Dipetik Maret 11, 2020, dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/infografik/2019/05/17/angka-pengangguran-lulusan-perguruan-tinggi-meningkat>

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/> akses pada tanggal 18 Mei 2020

(<http://uin-antasari.ac.id> akses pada 9 Juli 2020)

(<http://ulm.ac.id/> akses pada 9 Juli 2020)

(<http://uniska-bjm.ac.id> akses pada 9 Juli 2020)

(<https://umbjm.ac.id> akses pada 9 Juli 2020)

(<https://www.stiepancasetia.com> akses pada 9 Juli 2020)

(<http://www.stiabinabanuabjm.ac.id> akses pada 9 Juli 2020)