

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN  
SEPATU PRODUK LOKAL PADA RUPAKA STORE DI KOTA  
BANJARMASIN**

**Oleh:**

**SYARIF HIDAYATULLAH : 1601151514**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**2020 M / 1442 H**

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN  
SEPATU PRODUK LOKAL PADA RUPAKA STORE DI KOTA  
BANJARMASIN**

**Oleh:**

**SYARIF HIDAYATULLAH : 1601151514**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**2020 M / 1442 H**

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN  
SEPATU PRODUK LOKAL PADA RUPAKA STORE DI KOTA  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Syarif Hidayatullah**

**1601151514**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2020 M/1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syarif Hidayatullah  
NIM : 1601151514  
Tempat/Tgl. Lahir : Bawan, 17 November 1998  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Syarif Hidayatullah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SEPATU PRODUK LOKAL PADA RUPAKA STORE DI KOTA BANJARMASIN**

Ditulis oleh : Syarif Hidayatullah

N I M : 1601151514

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2020 / 2021

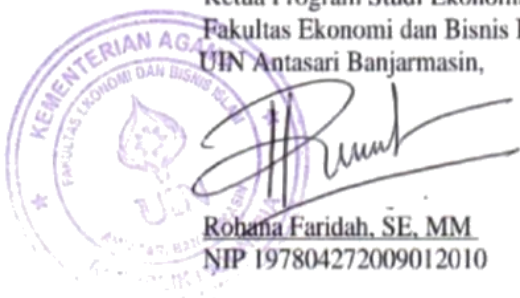
Tempat dan tanggal lahir : Bawan, 17 November 1998

Alamat : Jl. Brigjen H.H. Baseri Bukat Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

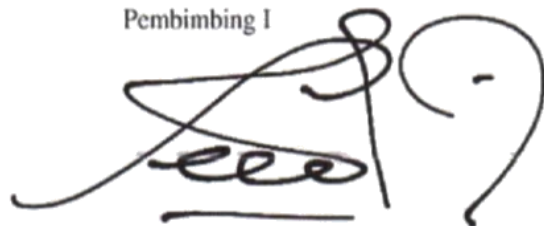
Banjarmasin, Desember 2020

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, SE, MM  
NIP 197804272009012010

Pembimbing I



Dr. Syaugi Mubarak, M.A  
NIP 197002062000031002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SEPATU PRODUK LOKAL PADA RUPAKA STORE DI KOTA BANJARMASIN”, ditulis oleh Syarif Hidayatullah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 17 Desember 2020

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 80,1 (A)



### Tim Penguji

Nama

1. Dr. Syaigi, M A  
(Ketua)
2. Rohana Faridah, M M  
(Anggota)
3. Haryanto, M M  
(Anggota)
4. Atika Zahra Maulida, M S I  
(Anggota)

Tanda Tangan

1.

2.

3.

4.

## ABSTRAK

**Syarif Hidayatullah** .2020. *Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Sepatu Produk Lokal Pada Rupaka Store di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr, Syaugi Mubarak, M.A.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, dan keputusan pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi masalah tentang keputusan pembelian konsumen. Adapun faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. pada penelitian ini hanya mengambil 3 faktor saja, yaitu faktor harga, kualitas produk, dan promosi.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang paling mempengaruhi dalam keputusan pembelian oleh konsumen yaitu, kualitas produk, harga, dan promosi dalam memutuskan pembelian sepatu lokal di Rupaka Store Banjarmasin dan menganalisis faktor manakah yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif yaitu dengan menghimpun data kemudian diolah kembali dengan SPSS 22. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah orang yang pernah membeli sepatu produk lokal di Rupaka Store Banjarmasin dan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang diperoleh setelah perhitungan data konsumen menggunakan rumus slovin.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa ada pengaruh harga, kualitas produk, promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian. Variabel yang paling berpengaruh adalah variabel kualitas produk.

## **MOTTO**

“Apa yang dikerjakan sepenuh hati, hasilnya akan juga dirasakan oleh hati”



## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,

Nenek ku tercinta

Keluargaku tersayang,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\}a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s\}ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\}ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\}a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\}a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
---------------------------	---------	-----------------------------------

## IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
ِ	Kasrah	ditulis	i
ُ	dammah	ditulis	u

شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a&gt;</i> <i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i&gt;</i> <i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u&gt;</i> <i>s}udu&gt;r</i>

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
--------	---------	----------------------

الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>
--------	---------	---------------------

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN SEPATU PRODUK LOKAL PADA RUPAKA STORE DI KOTA BANJARMASIN”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE, MM,dan Erissa Nilasari, MP, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. Syaugi Mubarak, M.A, selaku pembimbing skripsi yang telah

memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu Bapakku dan Nenekku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, Desember 2020

Penulis,

( Syarif Hidayatullah )

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikasi Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Hipotesis .....	12
H. Kerangka Teori .....	13
I. Sistematika Penulisan .....	14
BAB II LANDASAN TEORI .....	16
A. Perilaku Konsumen .....	16
B. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen .....	17
C. Faktor-faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
D. Proses keputusan pembelian .....	22
E. Pemsaran Dalam Islam.....	25
F. Harga .....	28
G. Merchandise (produk yang ditawarkan) .....	30



H. Promosi .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel .....	36
D. Data dan Sumber Data .....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Desain Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	40
G. Teknik Analisis Data .....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	49
A. Penyajian Data .....	49
B. Analisis Data .....	60
BAB V PENUTUP.....	78
A. Simpulan .....	78
B. Saran-saran.....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	
Tabel 3.1.....	34
Tabel 4.1.....	47
Tabel 4.2.....	48
Tabel 4.3.....	48
Tabel 4.4.....	49
Tabel 4.5.....	50
Tabel 4.6.....	50
Tabel 4.7.....	51
Tabel 4.8.....	52
Tabel 4.9.....	52
Tabel 4.10.....	53
Tabel 4.11 .....	53
Tabel 4.12.....	54
Tabel 4.13.....	55
Tabel 4.14.....	55
Tabel 4.15.....	56
Tabel 4.16.....	57
Tabel 4.17.....	57
Tabel 4.18.....	58
Tabel 4.19.....	60
Tabel 4.20.....	61
Tabel 4.21.....	65
Tabel 4.22.....	66

Tabel 4.23.....	68
Tabel 4.24.....	69
Tabel 4.25.....	70
Tabel 4.26.....	71
Tabel 4.27.....	72
Tabel 4.28.....	73

### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 .....	13
Gambar 4.1 .....	62
Gambar 4.2.....	63
Gambar 4.3.....	64