

ABSTRAK

Syarif Hidayatullah .2020. *Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Sepatu Produk Lokal Pada Rupaka Store di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr, Syaugi Mubarak, M.A.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, dan keputusan pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi masalah tentang keputusan pembelian konsumen. Adapun faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. pada penelitian ini hanya mengambil 3 faktor saja, yaitu faktor harga, kualitas produk, dan promosi.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang paling mempengaruhi dalam keputusan pembelian oleh konsumen yaitu, kualitas produk, harga, dan promosi dalam memutuskan pembelian sepatu lokal di Rupaka Store Banjarmasin dan menganalisis faktor manakah yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif yaitu dengan menghimpun data kemudian diolah kembali dengan SPSS 22. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah orang yang pernah membeli sepatu produk lokal di Rupaka Store Banjarmasin dan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang diperoleh setelah perhitungan data konsumen menggunakan rumus slovin.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa ada pengaruh harga, kualitas produk, promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian. Variabel yang paling berpengaruh adalah variabel kualitas produk.