

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab yang sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara harga, kualitas produk, dan promosi secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepatu produk lokal pada Rupaka Store Banjarmasin. Sedangkan secara parsial ada satu variabel yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu produk lokal pada Rupaka Store Banjarmasin yaitu variabel kualitas produk .
2. Variabel kualitas produk (X2) merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian sepatu produk lokal pada Rupaka Store Banjarmasin.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan diatas, maka penulis mencoba untuk memberi saran terhadap Rupaka Store Banjarmasin dan mahasiswa lain sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan disimpulkan bahwa harga, kualitas produk, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap pembelian sepatu produk lokal pada Rupaka Store Banjarmasin (Y). Maka diharapkan kepada Rupaka Store Banjarmasin agar tetap mempertahankan dan secara terus menerus meningkatkan

kinerjanya, agar pelanggan tetap bertahan dan terus berkunjung membeli sepatu produk lokal yang ada di Rupaka Store Banjarmasin.

2. Bagi para peneliti berikutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai pengaruh bahwa harga, kualitas produk, dan promosi terhadap pembelian oleh konsumen, yaitu perlu ditambahkannya sampel dan meneliti ke lokasi yang berbeda. Dan secara parsial variabel harga dan promosi tidak memberi pengaruh berarti terhadap pembelian sepatu produk lokal pada Rupaka Store Banjarmasin, maka diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat mengkaji ulang mengenai variabel harga dan promosi tersebut. Selain itu dapat pula dengan mengambil obyek yang berbeda maupun dengan meneliti variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap keputusan pembelian oleh konsumen.