

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Annisa, H. (2016). Analisis Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk Al-Zahra).
- Bahasa, T. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hartley, K. (2005). *Concept in Marketing*. USA: Coast Learning Systems.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi*. Jakarta: PT Kencana.
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (1999). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Terjemahan Fandy Tjiptono*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Terjemahan Fandy Tjiptono*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler., P., & Armstrong, G. (2009). *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Principle Of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lubis, I. (1995). *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Jakarta: Kalam mulia.
- Lubis, S. (2000). *Hukum Ekonomi Islam, Cet Ke-2*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen, J. c. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perpektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Muhammad, & Alimin. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Nasution, M. E. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

- Nawaz Ahmad, J. V. (t.thn.). Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision. *European Journal of Business and Management*, 395.
- Pratama, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyanto, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pusat Bahasa, T. K. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rangkuty. (1997). *Rumus Uji F*. Kutipan dari skripsi syehbubakar Syihab 2015: Universitas Hasanuddin Makassar.
- Riduwan. (2003). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rivai, V. (2012). *Islamic Marketing "Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw"*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarker, S. (2012). Cognitive Dissonance Affecting Consumer Buying Decision Making: A study Based on Khulna Metropolitan Area. *Journal of Management Research*, no.3, vol, 4, 192.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2009). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Surmawan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, C. W. (2008). *Strategi Pemasaran Ritel, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Indeks.
- Utomo, S. B. (2003). *Fiqh Aktual "Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer"*. Jakarta: Gema Insani.
- Yuniarti, V. S. (2016). *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

## Website

Bachtera, E. (2013, Mei 28). *Definisi Keputusan dan Dasar Pengambilan Keputusan*. Dipetik Februari 19, 2020, dari Definisi Keputusan dan Dasar Pengambilan Keputusan: <http://erlangaba.blogspot.co.id>

Mariana. (2019, 12 Minggu). *Ratusan Calon Pembeli Antre Sepatu Brand Lokal, Dibanderol Mulai Rp 280.000 Per Pasang*. Retrieved Februari 25, 2020, from [banjarmasin.tribunnews.com](http://banjarmasin.tribunnews.com):  
<https://banjarmasin.tribunnews.com/2019/12/15/ratusan-calon-pembeli-antre-sepatu-brand-lokal-dibanderol-mulai-rp-280000-per-pasang>

## Jurnal

Tunardi, W. (2016, Juni 5). *Pengertian Konsumen serta Hak dan Kewajiban Konsumen*. Dipetik Februari 18, 2020, dari Jurnal Hukum: <http://jurnalhukum.com>