

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KOSUMEN MEMBELI PAKAIAN JADI DI TOKO “H. IRIL” PASAR UJUNG MURUNG BANJARMASIN”. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Herlina Sri Wahyuni

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin Laki-Laki Perempuan

:

4. Domisili :
5. Pekerjaan :

<input type="checkbox"/>	PNS
<input type="checkbox"/>	Karyawan Swasta
<input type="checkbox"/>	Karyawan BUMN/BUMD
<input type="checkbox"/>	TNI / Polri
<input type="checkbox"/>	Mahasiswa / Pelajar
<input type="checkbox"/>	Lain-Lain:

6. Pendidikan Terakhir :

<input type="checkbox"/>	SD	<input type="checkbox"/>	Diploma
<input type="checkbox"/>	SMP	<input type="checkbox"/>	S1

_____	_____
<input type="checkbox"/> SMA	<input type="checkbox"/> S2
	<input type="checkbox"/> S3

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda check list/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
CS : Cukup Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju
2. Jika Anda ingin mengganti jawab, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin ganti, kemudian berilah tanda *check list* (√) kembali pada jawaban yang Anda rasa lebih tepat.

KUESIONER PENELITIAN

Kualitas Pelayanan (X1)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	<i>Tangibles (Bukti Fisik)</i>					
1.	Fasilitas penunjang yang dimiliki Toko "H.Iril" cukup lengkap					
2.	Karyawan toko selalu berpenampilan rapi dan bersih					
3.	Kebersihan dan kenyamanan toko selalu terjaga					
	<i>Reliability (Keandalan)</i>					
4.	Karyawan toko memberikan pelayanan yang sama dan adil pada tiap pembeli					
5.	Karyawan toko bersedia membantu ketika pembeli mengalami kesulitan mencari model pakaian yang diinginkan					
6.	Karyawan toko mampu memilihkan model pakaian yang sesuai dengan keinginan pelanggan					
	<i>Resonsiveness (Ketanggapan)</i>					
7.	Karyawan toko memproses dengan cepat atas barang-barang yang dibeli pelanggan					
8.	Karyawan toko selalu memberikan informasi terbaru tentang model pakaian terbaru kepada pelanggan					
9.	Karyawan toko memberikan informasi kepada pelanggan mengenai ketentuan pembelian partai dan eceran					
	<i>Assurance (Jaminan)</i>					
10.	Pelanggan percaya bahwa Karyawan toko mempunyai kejujuran terkait dengan harga produk					
11.	Karyawan toko melayani pelanggan dengan sopan dan ramah					
12.	Pelanggan merasa nyaman dan aman dalam bertransaksi jual beli di toko H. Iril					
	<i>Empathy (Empati)</i>					
13.	Karyawan toko memahami kebutuhan pelanggan					
14.	Toko H. Iril selalu beroperasi sesuai dari jam 8 pagi hingga jam 5 sore					
15.	Guna memberikan fleksibilitas waktu pelayanan, toko H Iril juga melayani pembelian secara <i>online</i>					

Persepsi Harga (X2)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Harga Terjangkau					
1.	Harga pakaian jadi di toko “H.Iril” sesuai dengan kemampuan saya					
2.	Harga pakaian jadi di toko “H.Iril” lebih murah dibandingkan dengan toko lainnya					
3.	Biasanya saya akan membeli pakaian yang paling murah					
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
4.	Pakaian jadi yang dijual toko “H.Iril” memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
5.	Toko “H.Iril” sering memberikan potongan harga					
6.	Toko “H.Iril” menawarkan pakaian jadi dengan harga yang bervariasi tergantung bahan pakaian					
	Kesesuaian Harga dengan Manfaat					
7.	Harga pakaian jadi di toko “H. Iril” sebanding dengan daya tahan pakaian jadi					
8.	Semakin mahal harga pakaian di toko “H.Iril”, maka daya tahannya juga akan semakin lama					
9.	Harga pakaian di toko “H.Iril” sesuai dengan kenyamanan pakaian saat dikenakan					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Pengenalan Masalah (<i>Problem Recognition</i>)					
1.	Saya tertarik membeli pakaian di Toko “H.Iril” karena toko mampu memenuhi kebutuhan saya					
2.	Saya tertarik membeli pakaian di Toko “H.Iril” karena kemudahan akses mencapai toko					
3.	Saya membeli pakaian di Toko “H.Iril” karena harganya murah sehingga bisa untuk dijual kembali					

	Pencarian Informasi					
4.	Saya mencari informasi mengenai toko “H.Iril” dari berbagai sumber					
5.	Saya tertarik membeli pakaian di Toko “H.Iril” karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai kualitas pakaian jadi yang ditawarkan.					
6.	Saya membeli pakaian jadi di toko “H. Iril” setelah mendapatkan Informasi dari teman					
	Penilaian Alternatif					
7.	Saya membeli pakaian jadi di toko “H. Iril” karena ada banyak pilihan model					
8.	Saya membeli pakaian jadi di toko “H. Iril” karena ada banyak pilihan harga					
9.	Saya membeli pakaian jadi di toko “H. Iril” karena ada banyak pilihan bahan					
	Keputusan Membeli					
10.	Saya tertarik untuk membeli pakaian jadi di toko “H. Iril” karena saya percaya pada kualitas produk yang ditawarkan					
11.	Saya tidak menunda dalam membeli pakaian jadi di toko “H. Iril”					
12.	Saya memutuskan untuk berlangganan dengan toko “H. Iril”					
	Perilaku Setelah Pembelian					
13.	Saya membeli pakaian jadi di toko “H. Iril” karena kepuasan yang saya dapatkan dari pembelian sebelumnya					
14.	Saya tetap membeli pakaian jadi di toko “H. Iril” karena toko mampu memenuhi harapan saya					
15.	Saya tetap membeli pakaian jadi di toko “H. Iril” karena toko mampu memenuhi kebutuhan saya					

Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Statistics

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	x1.12	x1.13
N	Valid	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,2167	4,3167	4,1833	4,2833	4,2333	4,2167	4,2000	4,1167	4,2500	4,1667	4,2500	4,1500	4,1500
Std. Deviation		,66617	,59636	,77002	,58488	,76727	,73857	,70830	,73857	,62775	,69298	,67961	,68458	,68458
Variance		,444	,356	,593	,342	,589	,545	,502	,545	,394	,480	,462	,469	,469
Range		2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Minimum		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Frequency Table

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	8	13,3	13,3	13,3
	4,00	31	51,7	51,7	65,0
	5,00	21	35,0	35,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	6,7	6,7	6,7
	4,00	33	55,0	55,0	61,7
	5,00	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	13	21,7	21,7	21,7
Valid 4,00	23	38,3	38,3	60,0
Valid 5,00	24	40,0	40,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	4	6,7	6,7	6,7
Valid 4,00	35	58,3	58,3	65,0
Valid 5,00	21	35,0	35,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	12	20,0	20,0	20,0
Valid 4,00	22	36,7	36,7	56,7
Valid 5,00	26	43,3	43,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	11	18,3	18,3	18,3
Valid 4,00	25	41,7	41,7	60,0
Valid 5,00	24	40,0	40,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	10	16,7	16,7	16,7
Valid 4,00	28	46,7	46,7	63,3
Valid 5,00	22	36,7	36,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	13	21,7	21,7	21,7
Valid 4,00	27	45,0	45,0	66,7
Valid 5,00	20	33,3	33,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	10,0	10,0	10,0
Valid 4,00	33	55,0	55,0	65,0
Valid 5,00	21	35,0	35,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	10	16,7	16,7	16,7
Valid 4,00	30	50,0	50,0	66,7
Valid 5,00	20	33,3	33,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	8	13,3	13,3	13,3
Valid 4,00	29	48,3	48,3	61,7
Valid 5,00	23	38,3	38,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	10	16,7	16,7	16,7
Valid 4,00	31	51,7	51,7	68,3
Valid 5,00	19	31,7	31,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x1.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	10	16,7	16,7	16,7
Valid 4,00	31	51,7	51,7	68,3
Valid 5,00	19	31,7	31,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Harga (X2)

Statistics

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8
N Valid	60	60	60	60	60	60	60	60
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4,3000	4,2667	4,1833	4,2500	4,1000	4,2500	4,2000	4,0833
Std. Deviation	,61891	,63424	,67627	,67961	,75240	,65419	,70830	,71997
Variance	,383	,402	,457	,462	,566	,428	,502	,518
Range	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Minimum	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Maximum	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Frequency Table

x2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	5	8,3	8,3	8,3
4,00	32	53,3	53,3	61,7
5,00	23	38,3	38,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	6	10,0	10,0	10,0
4,00	32	53,3	53,3	63,3
5,00	22	36,7	36,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	9	15,0	15,0	15,0
4,00	31	51,7	51,7	66,7
5,00	20	33,3	33,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	8	13,3	13,3	13,3
4,00	29	48,3	48,3	61,7
5,00	23	38,3	38,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	14	23,3	23,3	23,3
Valid 4,00	26	43,3	43,3	66,7
Valid 5,00	20	33,3	33,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	7	11,7	11,7	11,7
Valid 4,00	31	51,7	51,7	63,3
Valid 5,00	22	36,7	36,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	10	16,7	16,7	16,7
Valid 4,00	28	46,7	46,7	63,3
Valid 5,00	22	36,7	36,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3,00	13	21,7	21,7	21,7
Valid 4,00	29	48,3	48,3	70,0
Valid 5,00	18	30,0	30,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Frequencies

		Statistics														
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10	y.11	y.12	y.13	y.14	y.15
N	Valid	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.3333	4.0333	4.2000	4.2333	4.1667	4.0333	4.1667	4.0333	4.2333	4.0333	4.2000	4.2333	4.1667	4.0333	4.1000
Std. Deviation		.60648	.66868	.61026	.67891	.64772	.66868	.74664	.71840	.62606	.66868	.61026	.67891	.64772	.66868	.66176
Variance		.368	.447	.372	.461	.420	.447	.557	.516	.392	.447	.372	.461	.420	.447	.438
Range		2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Minimum		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

Frequency Table

y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	2	6.7	6.7	6.7
Valid 4.00	16	53.3	53.3	60.0
Valid 5.00	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	6	20.0	20.0	20.0
Valid 4.00	17	56.7	56.7	76.7
Valid 5.00	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	3	10.0	10.0	10.0
4.00	18	60.0	60.0	70.0
5.00	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	4	13.3	13.3	13.3
4.00	15	50.0	50.0	63.3
5.00	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	4	13.3	13.3	13.3
4.00	17	56.7	56.7	70.0
5.00	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	6	20.0	20.0	20.0
4.00	17	56.7	56.7	76.7
5.00	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	3.3	3.3	3.3
3.00	3	10.0	10.0	13.3
4.00	16	53.3	53.3	66.7
5.00	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2.00	1	3.3	3.3	3.3
3.00	4	13.3	13.3	16.7
4.00	18	60.0	60.0	76.7
5.00	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	3	10.0	10.0	10.0
Valid 4.00	17	56.7	56.7	66.7
Valid 5.00	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	6	20.0	20.0	20.0
Valid 4.00	17	56.7	56.7	76.7
Valid 5.00	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	3	10.0	10.0	10.0
Valid 4.00	18	60.0	60.0	70.0
Valid 5.00	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	4	13.3	13.3	13.3
Valid 4.00	15	50.0	50.0	63.3
Valid 5.00	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	4	13.3	13.3	13.3
Valid 4.00	17	56.7	56.7	70.0
Valid 5.00	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	6	20.0	20.0	20.0
Valid 4.00	17	56.7	56.7	76.7
Valid 5.00	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

y.15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3.00	5	16.7	16.7	16.7
4.00	17	56.7	56.7	73.3
5.00	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Harga (X2), Kualitas Pelayanan (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,880 ^a	,774	,766	2,03677	,774	97,642	2	57	,000	1,768

a. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	810,122	2	405,061	97,642	,000 ^b
	Residual	236,461	57	4,148		
	Total	1046,583	59			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Persepsi Harga (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10,800	3,755		2,876	,006	
	Kualitas Pelayanan (X1)	,646	,082	,620	7,919	,000	,647
	Persepsi Harga (X2)	,503	,110	,357	4,561	,000	,647

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Kualitas Pelayanan (X1)	Persepsi Harga (X2)
1	1	2,994	1,000	,00	,00	,00
1	2	,004	27,824	,62	,00	,66
	3	,002	36,103	,38	1,00	,34

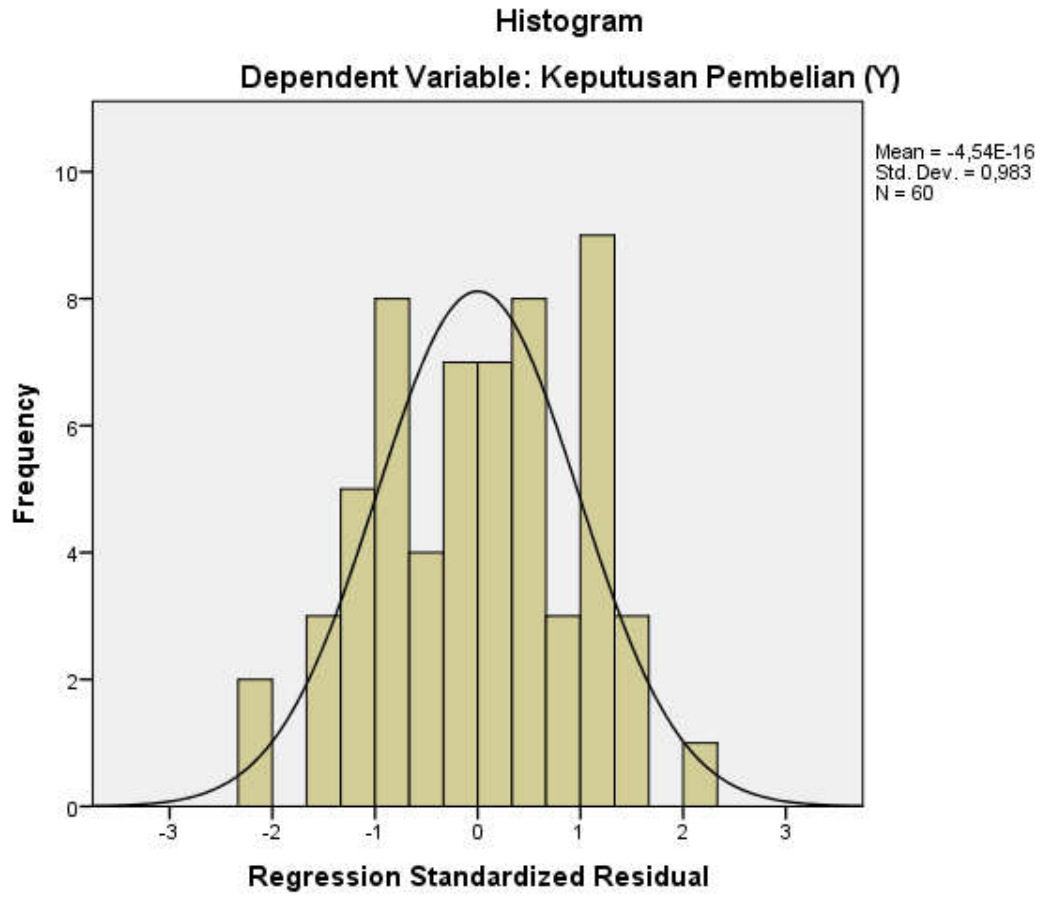
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

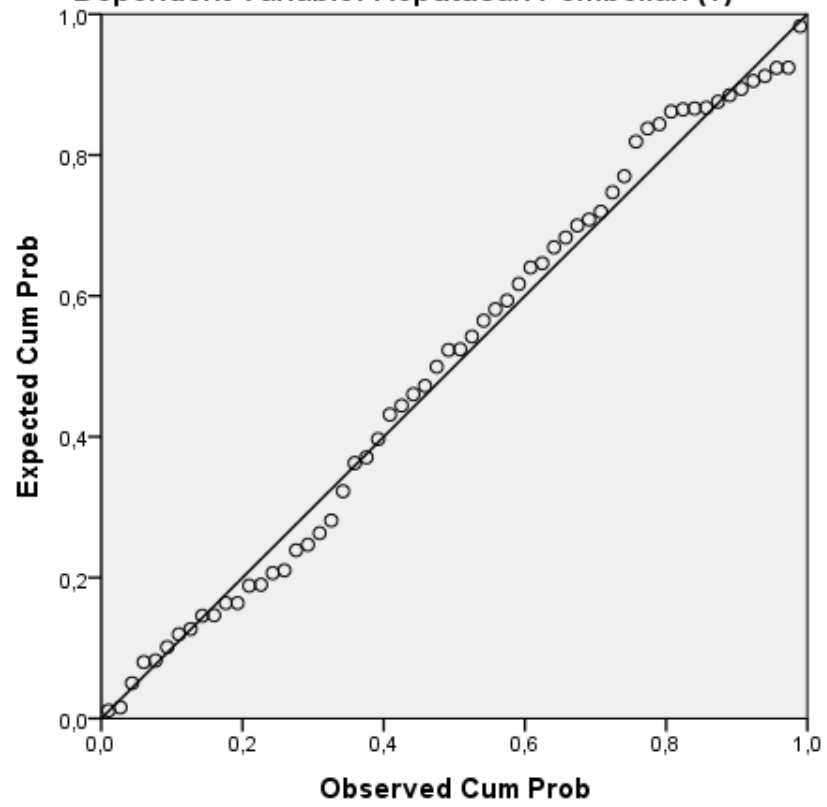
Residuals Statistics^a

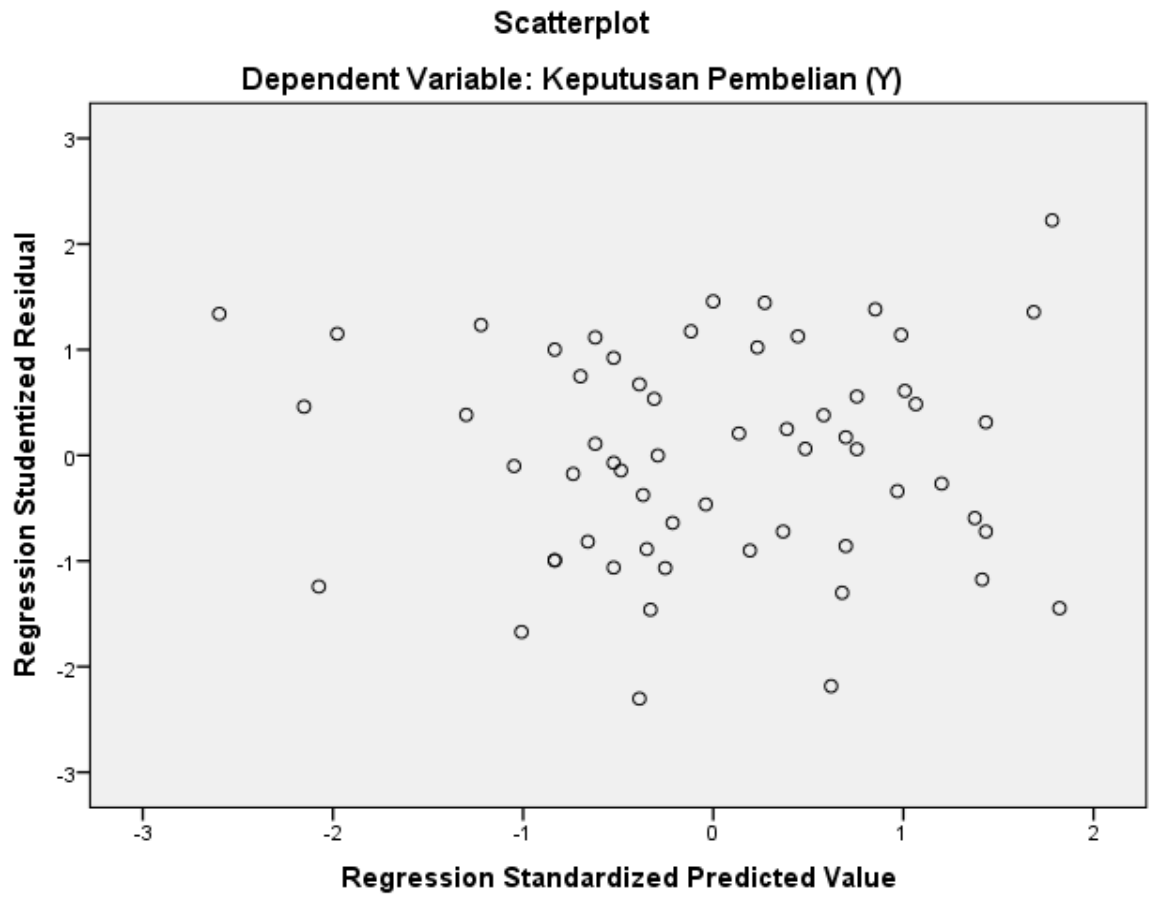
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	53,4579	69,8313	63,0833	3,70552	60
Std. Predicted Value	-2,598	1,821	,000	1,000	60
Standard Error of Predicted Value	,270	,738	,436	,133	60
Adjusted Predicted Value	53,0735	70,0689	63,0764	3,71865	60
Residual	-4,64458	4,31264	,00000	2,00195	60
Std. Residual	-2,280	2,117	,000	,983	60
Stud. Residual	-2,303	2,224	,002	1,008	60
Deleted Residual	-4,73859	4,75740	,00696	2,10761	60
Stud. Deleted Residual	-2,397	2,307	,000	1,021	60
Mahal. Distance	,050	6,766	1,967	1,840	60
Cook's Distance	,000	,170	,018	,027	60
Centered Leverage Value	,001	,115	,033	,031	60

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Email: febimail@uin-antasari.ac.id Web: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B- 3736 /Un.14/III.5/PP.00.9/11/2018

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Herlina Sri Wahyuni
NIM : 1201150106
Program/Jurusan : S 1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Pakaian Jadi di Toko H. Iriil Pasar Ujung Murang Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Pembimbing I : Drs. H. M. Amin Dj., M.A.
Pembimbing II : Yulia Hafizah, M.E.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 22 November 2018
Dekan

Dr. J.E. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3263763 Banjarmasin 70235

25 April 2019

Nomor : B-1307/Un.14/II.1/PP.00.0/04/2019
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Yth. Herlina Sri Wahyuni / 1201150106
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 25 April 2019, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada

Nama / NIM : Herlina Sri Wahyuni / 1201150106
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Konsumen Membeli Pakaian Jadi di Toko H. Iki Pasar Ujung Murung Banjarmasin
Hari/Tanggal : Jumat, 25/04/2019
Waktu : 08.00 - 08.45
Tempat : Ruang Munqasyah 1

dengan susunan tim penguj sebagai berikut

Ketua Penguj : Dra. H. M. Amin Dj., M.A.
Anggota Penguj : Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I.
Notulen : Dessy Maulina, S.E., M.E.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.

W. . 58



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km-1.5 Telp. (0511) 3253743 Banjarmasin 70225

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1355/Un.14/II.1/PP.00.0/05/2019

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Herlina Sri Wahyuni
NIM : 1201150106
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Konsumen Membeli Pakaian Jadi di Toko H. Iri Pater Ujung Murung Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 26/04/2019
Waktu : 08.00 - 08.45
Tempat : Ruang Munqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Drs. H. M. Amin Dj., M.A.
Anggota Penguji : Yulia Hafizah, S.H.I, M.E.I
Anggota Penguji Notulen : Yusuf Assyahri, SE., ME

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 2 Mei 2019

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabidag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telepon (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: info@uin-antasari.ac.id / info@uin-antasari.ac.id / info@uin-antasari.ac.id / info@uin-antasari.ac.id / info@uin-antasari.ac.id
website: www.feb.uin-antasari.ac.id

Nomor : ~~3823~~ /Un.14/III.5/PP.00.9/09/2019 26 September 2019
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Pemilik Toko H. Irii Pasar Ujung Murung Banjarmasin

Dengan Hormat, yang bertanda tangan di bawah ini memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Helina Sri Wahyuni
NIM : 1201150106
Jurusan : Ekonomi Syariah
Alamat : Komplek Palapan Indah Blok A. No. 145

bahwa yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 2 Bulan dari tanggal 30 September s/d 30 November 2019 dengan judul :

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Konsumen Membeli Pakaian Jadi di Toko H. Irii Pasar Ujung Murung Banjarmasin.

Sehubungan dengan hal di atas, mohon Bapak/ Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/ Ibu pimpin.

Demikian surat ini di sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n, Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,

/ Syarif

“ TOKO H. IRIL (KRA) “ Batik

Sedia : Macam-macam Batik dan Babydoll

Grosir dan Eceran

Jl. Pasar Ujung Murung No. 78 Telp. (0511) 4364026, HP 082257757789

Banjarmasin, 26 Juni 2020

Nomor : 02/KRA/VI/2020
 Lampiran : - Lembar
 Perihal : Surat Selesai Penelitian

Yth.
 Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Dengan Hormat,

Bersama surat ini kami sampaikan bahwa mahasiswa (i) di bawah ini :

Nama : Herlina Sri Mahyuni
 NIM : 1201150106
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Alamat : Komplek Palapan Indah Blok A. No. 145

Mahasiswa (i) diatas telah menyelesaikan riset dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul :
 Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Konsumen Membeli
 Pakaian Jadi di Toko H. Iril (KRA) Pasar Ujung Murung Banjarmasin.

Demikian surat ini di sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Pimpinan Tk. H. Iril (KRA)



Hairian Muwardi



**IAIN Arunama
Banjarmasin**

Center for Language Service
المركز للخدمة اللغوية
Pusat Pelayanan Bahasa

Jl. A. Yani No. 44 Banjarmasin Kalimantan Selatan
Telp : (0511) 244444
Fax : (0511) 244444
Email : pjb@iainarunama.ac.id

S E R T I F I K A T

Nomor : In.04/TY.5758A/1649/2013

Kepala Pusat Pelayanan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Arunama Banjarmasin menerangkan bahwa:

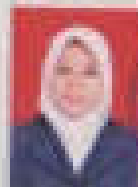
Nama Lengkap : Harlina Sri Wahyuni
Nomor Induk Mahasiswa : 1201100106
Fakultas : Sastra

telah lulus ujian akhir Bahasa Arab - A (D. SKS) Tahun Akademik 2012/2013 yang diselenggarakan oleh Pusat Pelayanan Bahasa IAIN Arunama Banjarmasin pada tanggal 27 s/d 29 Desember 2013.

Dengan Nilai Akhir : 74,0 (B)

Demikian Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 Februari 2013



[Signature]
Drs. H. Amin Djansakki, A.M.
NIP. 195311241983031 004



IAIN Antasari Banjarmasin
Language Development Centre
مركز تطوير اللغات
Pusat Pengembangan Bahasa

Jl. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Kalimantan Selatan
 No. 10112000
 No. 10112000
 Email: pph@antasaribanjari.ac.id

S E R T I F I K A T
 Nomor : DA/DA/TV.0/SEBA/1400/2013

Siswa Pusat Pengembangan Bahasa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari Banjarmasin Kalimantan Selatan:

Nama Lengkap	Hanna Sri Wahyuni
Nomor Induk Mahasiswa	101120106
Fakultas	Ilmu Tarbiyah

telah lulus ujian akhir Bahasa Arab B (D. IBA) Tahun Akademik 2012/2013 yang diselenggarakan oleh Pusat Pengembangan Bahasa IAIN Antasari Banjarmasin pada tanggal 17 dan 19 Juni 2013.

Dengan Nilai Akhir	73,0 (B)
--------------------	----------

Dengan Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat memperoleh statusnya.

Banjarbaru, 14 September 2013


 Kepala Pusat Pengembangan Bahasa
Amir Djuanda, M.A.
 NIP. 195407141983031004








PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HERLINA SRI WAHYUNI
NIM : 1201150106
Tempat/Tgl. Lahir : Alabio, 13 Juli 1994
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

anda tangan

= Herlina Sri Wahyuni

