

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, dan I. Gede Cahyadi. 2014. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Erlina, Sri Mulyani. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Medan: USU Press.
- Gaspersz, Vincent. 2016. *Manajemen Kualitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. Iqbal. 2016. *Pokok-Pokok Materi Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, P., dan G. M. Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, P. T., K. L. Keller, M. Brady, M. Goodman, dan T. Hansen. 2019. *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pesamaran*. Jakarta: Indeks.
- Lovelock, C., dan P. Patterson. 2015. *Services Marketing*. Pearson Australia.
- Priyatno, Duwi. 2017. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Putripeni, Mayang Pradma, Suharyono, dan Andriani Kusumawati. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden*. Vol. 10. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis.
- Santoso, Singgih. 2016. *Mastering SPSS 21*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarjono, Haryadi, dan Winda Julianita. 2017. *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2016. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2016. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Zeithaml, V. A., dan A. Parasuraman. 2015. *Service Quality*. Marketing Science Institute.