

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI PADA PEDAGANG SEPATU DI PASAR BARU
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH :

HAFIZ FIRDAUS/1401150199



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2020M/1442H ·Pemisah Seksi(Halaman Berikutnya)

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA
PEDAGANG SEPATU DI PASAR BARU BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Hafiz Firdaus
NIM. 1401150199**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN**

2020M/1442H Pemisah Seksi(Halaman Berikutnya)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hafiz Firdaus
Nim : 1401150199
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 24 Jui 1995
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar , maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal.

Banjarmasin, Juli 2020

yang membuat pernyataan,



Hafiz Firdaus

-----Pemisah Halaman-----

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi
Pada Pedagang Sepatu di Pasar Baru Banjarmasin.
Ditulis Oleh : Hafiz Firdaus
NIM : 1401150109
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Program Studi : Strata Satu (S-1)
Tahun Akademik : 2014
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 24 Juni 1995
Alamat : Jl.Ratu Zaleha Gg.Fajar Sidik Rt.21 No.24 Banjarmasin

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Juni 2020

Pembimbing I

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M. HI
NIP. 196005091988031003

Pembimbing II

Digitally signed by Haris
Asngai

Haris Fauzidi Asngai, Lc, M. Si
NIP. 197904102905011010

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

****Pemisah Halaman****

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Pedagang Sepatu Di Banjarmasin". Ditulis oleh Hafiz Firdaus, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2020

dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: 76 (B)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (ketua)	
Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si. (Anggota)	
Rohana Faridah. SE. MM. (Anggota)	
Lutfi Sahal, S.H.I, M.H.I (Anggota)	

Scanned by TapScanner

Scanned by TapScanner

ABSTRAK

Hafiz Firdaus 2020. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Pedagang Sepatu di Pasar Bau Banjarmasin*. Skripsi , Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I. (II) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.S.I.

Kata Kunci: Media Sosial; Promosi

Penelitian ini membahas tentang Media Sosial pada pedagang sepatu di Banjarmasin. penelitian ini merupakan penelitian kualitatif atau penelitian lapangan. Masalah yang diteliti mencakup: Mengetahui pemanfaatan media social sebagai sarana promosi pada pedagang sepatu di pasar baru Banjarmasin. Data yang diperoleh dengan cara wawancara dan dokumentasi. teknik analisis data yang digunakan adalah analisis benefit kuantitatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media social sebagai sarana proosi pada pedagang sepatu di pasar baru Banjarmasin. selain itu juga untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan media social sebagai sarana promosi pada pedagang sepatu di pasar baru Banjarmasin. ----Pemisah Halaman----

MOTO

**“Berbuat baiklah kepada semua orang
meskipun orang memandangmu buruk”**P

Kata Persembahan

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,
Adikku, Teman-temanku dan Cetty Puspitasari tersayang

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terima Kasih.

----Pemisah Halaman----

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ḍa'	Ḍ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We

هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جاهلية	-	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	Ditulis	<i>ā- yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	<i>I - karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	<i>û - furud</i>

Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	Ditulis	<i>ai- Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول		Ditulis	<i>au- Qaulun</i>

Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furudh</i> atau <i>Ẓawil furudh</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

----Pemisah Halaman----

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين
سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان
إلى يوم الدين.
أما بعد

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul *"Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Pedagang Sepatu Di pasar Baru Banjarmasin"*. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
3. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M. HI. selaku dosen pembimbing I dan Haris Faulidi Asnawi, Lc, M. Si. selaku dosen pembimbing II yang telah

banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin serta Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Juli 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii	
HALAMAN PERSETUJUAN	iii	
HALAMAN PENGESAHAN	iv	
ABSTRAK	v	
MOTTO	vi	
KATA PERSEMBAHAN	vii	
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii	
KATA PENGANTAR	xii	
DAFTAR ISI	xiv	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	6
	C. Tujuan Penelitian	7
	D. Manfaat Penelitian	7
	E. Definisi Operasional	8
	F. Kajian Pustaka	9
	G. Sistematika Penulisan	10
BAB II	PENGERTIAN STRATEGI, PEMASARAN, OMZET PENJUALAN DAN BISNIS	13
	A. Pengertian Strategi	13
	B. Pengertian Pemasaran	14
	C. Omzet Penjualan	24
	D. Bisnis	25
BAB III	METODE PENELITIAN	30
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
	B. Lokasi Penelitian	30
	C. Data dan Sumber Data	31
	D. Teknik Pengumpulan Data	32
	E. Analisis Data	33
BAB IV	LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	36
	A. Lokasi Penelitian	36

	B. Penyajian Data.....	38
	C. Analisis Data.....	49
BAB V	PENUTUP.....	57
	A. Simpulan.....	57
	B. Saran-Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA.....	59
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	62
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	67....